

上市公司增持高潮迭起 提振信心增加流动性 央企兑现承诺择机增持公司股票

宏达高科 力拓医疗产业

宏达高科(002144)公司在巩固主业的同时,力拓医疗及金融产业,多元化发展正渐入佳境。公司去年曾以2.8亿元收购了浙江省第一家小额贷款公司海宁宏达小贷。此投资属于财务投资,后续将根据P2P行业政策情况调整其经营模式。公司一季度净利同比增长520%,期内公司减持海宁皮城700万股股票(还持有海宁皮城无限限售股3030万股),以及持有海宁宏达小贷公司部分股权按权益法确认的投资收益,使得业绩同比大幅增长。今年上半年业绩预计增长60%-90%。

在业务板块上,宏达高科提出的战略是做精做强经编产业、做大做强医疗器械产品。在拓展高端汽车内饰面料客户方面,公司已经向宝马六七个车型进行小批量供应汽车内饰,宝马客户的拓展不仅可以直接增加销售量,同时在高端进口车辆的国产化进程中抓住契机,能够为后续奔驰、奥迪等品牌的开发建立良好的基础。目前公司医疗器械产业已在超声产品、生化产品和智慧型产品三方面布局,其中多个产品今年上半年将获得产品注册证。与此同时,相关系列常规产品也将推广上市。值得关注的是,公司正积极拓展移动医疗等领域。去年推出了移动心电图仪,目前该产品主要应用于家庭领域,后续期望与BAT等合作,通过云平台、互联网等将该产品推广至医院、社区服务等领域,也希望借此将移动医疗产品从家用推向大众。该股上市以后未进行送转股,盘子偏小,业绩良好,可逢低作为中线品种关注。中信浙江 钱向劲

资本市场的非理性下跌,为产业资本提供了进场契机,基于对公司前景和资本市场的看好,A股上市公司增持数量猛增,增持队伍不断扩容。据不完全统计,自6月15日起至7月9日,A股市场先后已有624家上市公司在二级市场获得重要股东增持。继8日全体中央企业承诺共同维护资本市场稳定以来,中石化、中航工业、招商局等一批中央企业陆续兑现承诺,择机增持控股上市公司股票。

股份公司已发行总股份的0.06%。同时,中石化集团拟在未来12个月内继续增持,并承诺在增持实施期间及法定期限内不减持所持股份。

中航工业集团8日通过其全资附属公司中国航空工业集团(香港)有限公司于香港联交所买入共1307.6万股中航科工H股。中航工业集团并发布通知,鼓励集团公司所属上市公司股东及董事、监事、高级管理人员所属上市公司股票。

中国电力建设集团有限公司9日增持中国电力建设股份有限

公司148.7万股,增持后持有该公司股份数约占公司总股本的77.27%;不仅如此,未来6个月内中国电力建设集团有限公司还将视股价变化情况确定是否继续增持。

上市公司纷纷增持这与证监会、国资委、财政部等部门近日发布的有关鼓励增持的文件有关。为了稳定市场,避免出现系统性金融风险,支持产业资本利用资本市场做大做强,证监会发布了《关于上市公司大股东及董事、监事、高级管理人员增持本公司股票相关事项的通知》。同时,沪深两个交易所

也发布了相关的通知,就有关事项进行明确。其中,就6个月的规定进行松绑,给上市公司大股东及董监高增持“开绿灯”,并明确在一个上市公司中拥有权益的股份达到或超过该公司已发行股份的30%的,每12个月内增持不超过该公司已发行的2%的股份,不受“自上述事实发生之日起一年后”的限制。

加之,国资委鼓励央企增持,财政部也表态不减持所持股票,支持国有金融企业增持,这一系列维稳股市的政策让上市公司控股股东和产业资本看到了信心。

李岚

可穿戴领域崭露头角 北京君正业绩现拐点

观点

专门从事以CPU为核心的嵌入式芯片设计的IC设计企业:基于公司自主设计的MIPS架构XBurst CPU内核的JZ47xx系列微处理器芯片自2007年初以来成功商业化,具有极强技术积累。

近年来业绩下滑甚至亏损,传统业务遭受巨大冲击,移动电子市场开拓不利:多媒体播放器和教育类产品遭遇重挫,智能手机等产品巨大冲击,市场萎缩;平板、手机等移动消费电子产品市场遭遇

软件App生态问题。

低功耗优点突出,契合可穿戴设备最大诉求,北京君正(300223)在可穿戴领域崭露头角:北京君正的MIPS架构AP在低功耗上具有很大优势;北京君正的M系列芯片的开发和生产进展顺利,已经有包括果壳、智器、映趣、土曼、奥图等众多客户采购公司芯片生产智能手表和智能眼镜。

机遇与挑战并存,拐点已现,北京君正积极应对:机遇在于掌握先机,竞争对手无法短时间(12个

月)内赶超;挑战在于:1.可穿戴市场进入爆发期尚待时间,面对对手迎头赶上的威胁;2.虚拟现实技术成熟导入可穿戴设备后,软件生态困境或将重现。展开应对:1.在可穿戴市场尚未爆发前开拓其他业务如WIFI音箱、智能网络机顶盒、智能摄像头、智能门铃等进行业绩支撑。2.积极优化现有技术,巩固技术优势。继续推进第二代CPU核Xburst2和VPU技术等核心技术的研发。3.提供Newton和Halley开发平台吸引软件客户建

立有利于自己的软件生态环境。

投资建议

公司基于MIPS架构自主研发的核及其AP芯片低功耗优点突出,契合可穿戴设备最大诉求,已在可穿戴市场崭露头角,竞争对手无法短时间赶超,具有一定的市场先机。但同时市场爆发点尚不明确,中长期看来或会面临以虚拟现实为代表的技术导入后大型游戏Apps开发商惯用ARM架构从而导致新的软件生态困境。公司对此展开积极应对,提供开发平台吸引软件客户试图培育自己的软件生态环境。故挑战与机遇并存,整体看来,我们给予公司中性评级。

风险提示

可穿戴设备爆发期不明确;竞争对手研发产品加快。国金证券 张帅

红宝石茶绿宝石茶齐上市

贵州绿宝石高原绿茶一系推出后,广受消费者好评,销量喜人,因为其来自贵州高原海拔1000米以上高山茶园,远离雾霾和现代工业污染,茶叶外形呈鱼花颗粒形状,芽叶肥嫩,绿润晶莹,口感鲜爽,滋味醇厚,七泡有余香。在贵州,绿宝石茶被老茶客称为“免洗茶”,是星巴克旗下Teavana茶吧全球供应商。



现在推出的贵茶红宝石红茶,同样来自贵州高原海拔1000米以上高山茶园,天然纯净,远离污染,贵州高原高海拔、低纬度、寡日照的地理条件,非常适合高品质茶叶的生长。



其和绿宝石茶一样通过了全球最严苛的欧盟400多项农残检测,采用一芽二、三叶,芽头富含氨基酸因而口感鲜爽,叶片含茶多酚物质较多,传承贵州传统制茶工艺,茶叶茶味呈溢化形状,颗粒匀整,色泽乌润,或有金豪,冲泡后香气馥郁甜醇,汤色红艳明亮,滋味醇回甘,连续冲泡7次,犹有余香缭绕。



2015贵茶牌一级绿宝石高原绿茶
大购价: 88元/108g(罐)
大购价: 176元/216g(双罐高档礼盒)

2015贵茶牌一级红宝石高原红茶
大购价: 88元/108g(罐)
大购价: 176元/216g(双罐高档礼盒)

新民晚报 | 大购网
订购 52927777
热线:上海地区包邮(每天8:00-20:00)
登录www.xinmindagou.com
在线订购地(团购订单请来电咨询)



大购水果特卖 微商城下单立减

订购 52927777 登录 www.xinmindagou.com
热线:上海地区包邮(每天8:00-20:00) 在线订购地(团购订单请来电咨询)

南非进口红西柚
大购价: 39元/6只



中国台湾凤梨2只特惠装
大购价: 39.9元/2只



泰国进口山竹4斤装
大购价: 70元/4斤



山东特级红富士
大购价: 46.9元/5斤



特级美国西北车厘子L号
大购价: 138元/2斤



微支付另减5元
¥65元/4斤



新民晚报 | 大购网



扫一扫 逛逛微商城
服务热线: dagou_w