



# 别让“僵尸肉”风波失焦

苏剑一

## 今日论语

新媒体语境下的信息传播,具有碎片化、去中心、标签化的显著特征,很容易让公共讨论变得焦点模糊。无论是几年前韩寒与方舟子的论战,还是最近关于“僵尸肉”的报道遭遇假新闻质疑,都是如此。在众声喧哗的舆论中,真正有价值的讨论却被口水仗掩盖了。

新华社6月23日的报道将过期多年的走私冻肉称为“僵尸肉”,并使用了“70后猪蹄”“80后鸡翅”等表述,虽然生动却不够严谨。媒体报道的准确性当然要受到监督,但必须强调的是,不管冻肉过期几年还是几十年,都不应

突破监管防线、走上餐桌。职能部门和社会对媒体报道的理性态度,不应是过多纠缠个别字词,而应是盯紧食品安全监管。

然而,媒体人洪广玉7月9日宣称“僵尸肉”报道是假新闻,让舆论陷入了分裂状态;有人看了洪广玉的文章,感慨“新华社的报道也不可信”;有人怀疑洪广玉的动机是为企业利益代言;有人翻出媒体以前关于过期冻肉的报道,试图再次“逆转”洪广玉的质疑;还有人趁机在网上起哄,期待媒体记者掐架……

套用网络常用词,舆论至此已彻底“歪楼”——没有多少人再关注过期肉、走私肉的问题,人们更关心这起风波如何收场、相关报道

是否会成为“中国新闻史上不太光彩的一页”。事实上,近几年不少舆论事件都是这样,话题在讨论中逐渐远离最初的核心议题,即使当事人回应也无法将“歪楼”扶正。

公众期待的权威部门的回应,也有些避重就轻。初始报道中涉及的长沙海关、南宁海关,表示没有查获“僵尸肉”;食品药品监管总局、海关总署、公安部联合发布的调查结果,仅以“在今年查获的走私冷冻肉品中,有的查获时生产日期已达四、五年之久”,含蓄表明那种过期几十年的“僵尸肉”不存在。

即便媒体报道存在表达瑕疵,也不能将过期走私冻肉的问题,简化为“僵尸肉”是否存在。根据上述调查结果,无论如何,过期

走私冻肉的存在是事实,在这个问题上对职能部门保持一定的监督压力,是有必要的。如果放任舆论之水被搅浑,致使相关话题迅速降温,对于反思和完善食品安全监管制度,其实没什么好处。

有消息称,身处舆论风暴中心的新华社,正在组织更详细的关于过期走私冻肉报道。期待他们能够拿出更客观专业、令人信服证据,更希望这场事关公共利益的讨论,能够走出“僵尸肉”概念之争、质疑者动机猜测的歧路,尽快回归食品安全监管的正途。只有有关各方都能认准食品安全监管这个焦点,扮演好各自的角色,共同致力于建立更长效的监督机制,食品安全问题才能解决得更好。

## 新民随笔

### 世界终属乐观者

连建明

近期国内外两件大事吸引眼球,国内无疑是A股市场的维稳,国外是希腊公投否决债务救助方案。这两件事都很令人担忧,但至少到目前,最糟糕的情况并没有出现。

希腊公投在上上周日,否决债务救助方案的结果出来,引发很多人担忧,担忧希腊退出欧元区,担忧引发多米诺骨牌效应。这种担忧在上周一亚洲股市反映出来,但是,下午欧洲股市低开后就不再下跌,到周四已经收复失地,即使人们担心的意大利、西班牙等市场也是先抑后扬,没有发生连锁反应,包括债券市场总体平稳。

A股市场的大幅波动更令人心跳,影响也更大。上周一沪深股市高开之后大跌打击了市场人气,随后两天股市继续大跌,由此造成很大影响,香港股市以及商品市场上周三也出现暴跌,甚至美国财长都开始关心中国A股。可见,股市已经不单纯是一个股民的市场。

但是,任何困难危机最终总能解决,在财政部、央行、国资委、证监会、保监会、银监会联合出手下,上周四、上周五出现报复性反弹,千股涨停,之前怕股票卖不掉,随后又演变成股票买不到。市场信心得到极大恢复,过程虽然心惊肉跳,但最终有惊无险。

A股的波动与希腊问题有一个共通之处,都涉及债务。希腊是因为无法还债而出现危机,A股这次暴跌与以往不同之处在于有大量融资盘,融资就是负债,一旦债务发生问题后果很严重,这次让我们见识到了。好在通过一系列措施,融资问题得到很大程度解决,A股市场的融资余额从最高的2.2万亿元,仅仅10个交易日,一下子降到了1.4万亿元,风险基本上得到化解。

对融资的双刃剑问题,大家想到过,没想到的是,真的这么快发生了。但是,真的发生了也不必担心天会塌下来,办法总比困难多。这次希腊的问题,影响就远远小于2008年金融危机和2010年后的欧债危机,这是因为市场各方对此已有所预期和准备,真的发生就影响有限。A股市场的大幅波动虽然出乎意料,但应对得法还是能够快速回升。

因此,对困难危机要重视,但不要悲观,世界最终属于乐观者。

## 新民新语

### 慎下结论

郝晶陶

中科院心理研究所近日开展了两项研究,内容是独生子女与非独生子女的微博行为差异。计划生育政策执行超过30年,独生子女这个群体被贴上了不少标签。独生子女与非独生子女是否真有那么不同,通过严谨的研究和分析,倒是可以窥知一二。

中科院心理研究所的这两项研究,验证了参与实验的独生子女组和非独生子女组的社交行为确实存在差异,比如独生子女组在个人展示中的自我描述更积极,粉丝数和互粉数量低于非独生子女组,发布微博和原创图片的数量则更高,一天中第一条微博的发布时间段更早……同时,某些微博行为差异是与独生子女因素相关的,而不是由性别、年龄、教育水平等变量所导致。

这些特征,已经可以勾勒出一个社交圈较小但也可以很热闹的人。也许你会对号入座,觉得仿佛在说自己;也许你会不以为然,认为自己并非如此。这都很正常,因为人与人本来就是不同的,群体的特征不一定能准确地反推到个人身上。何况,按照不同的标准,一个人本来就可以被划分到多个群体,受到各种错综复杂的社会因素影响。

相关研究的意义不在于像占星术那样去预测一个人,而是让我们对一个社会群体或者社会现象有更多了解。了解得越多,就越能体会其复杂性,越能感到,要得出一个结论或判断,需要多么慎重。

面对一个复杂的社会现象,很多人会轻易将其简单化,匆忙之间就下了个结论或贴上个标签。例如,民政部近日公布,去年我国离婚率上升3.9%,连续12年递增;“80后”结婚3年内申请离婚的超四成。对此,有人归因于“80后”对婚姻的态度太轻率,有人认为社交媒体增加了出轨风险……这样轻易的道德谴责和以偏概全,显然难以让人信服。

要迅速下结论往往是容易的,难的是先抛开结论,专注于得出结论之前的过程。所以,我们需要深入的研究和分析,不仅因为它们更能带领我们走向准确的结论,还因为它们让我们离先入为主的思维误区又远了一些。

## 忘了“登陆”密码的“灿鸿”

林明杰

台风“灿鸿”气势汹汹朝上海扑过来。始料不及的是,它虎头蛇尾地又擦肩而过,转身离开了。网友们和众多媒体,于是竭尽幽默之能事,欢送之,甚至在艳阳天里怀念之。有网友道:“灿鸿”临近上海,却忘记了“登陆”密码。

上海每年夏秋之际都要刮台风,一刮台风就伴随倾盆大雨,河水上涨,一时间气氛紧张。一旦发大水,许多上海人的日子就不好过了。尤其过去市政设施薄弱时,一场大雨下来,到处发大水。还有许多简陋旧房,纷纷漏雨。每年此时,领导都要“咣当咣当”趟着大

水指挥救援,慰问受灾居民。每年此时也是相关职能部门负责人睡不着觉的时候。

一座城市在遭遇台风肆虐时的烦恼和操劳,往往不为人们所知。然而,我们且不要责怪人们“唯恐天下不乱”地期待着台风的“白戏”,人们在台风前的这份“闲情逸致”,难道不正是多少年来这座城市孜孜以求的目标?

“灿鸿”还具有互联网时代台风的“风韵”。市民们从来没有像现在那样积极参与到台风“报道”的行列中来,颇有点全民记者的阵势。几乎有手机,有微信微博

的,都发或转发过“灿鸿”的“报道”。这种现象有好处,可以及时传播台风信息,提高市民防范意识和能力。但也有弊端,就是假消息鱼目混珠。譬如有的视频根本不是这次“灿鸿”的“写真”,而是一些老段子。为了让自己的微博微信吸引人,胡乱传播假消息不足取。

“灿鸿”这个“诈骗犯”虽然溜了,庆幸之余不要侥幸。因为“灿鸿”虽未登陆上海,但在它登陆的省份还是造成了不少灾害。上次临近上海没“破解密码”,下次就未必了。



### 招生买卖

野鸡大学招生忙,规划人生装内行。初中毕业上大学,提成六千现大洋。在某所野鸡大学,招生人员每招到一名学生能拿六千元提成。对这些学校来说,把人骗到学校就行,哪怕是初中毕业生。

孺子牛画

### 自由谭

都说2015年是网络文学攻城拔寨的一年。

在主流文化圈,继浙江、上海之后,安徽、广东、四川各省也纷纷成立省级网络作协;精英文化圈方面,“网络文学”成为三江学院的本科专业,四年后可就有正儿八经、拿着大学毕业文凭的专业网文作家和编辑,投身文化事业了。当然最引人关注的,还要属大众文化圈里“网文系”影视剧的空前大繁荣。

《盗墓笔记》开播后,“上线两分钟点击量2400万,上线一小时点击量3045万,22个小时点击量破亿”,“实时热搜前50位占据9席,话题单小时内阅读量增长1亿”,如此骄人的战绩,无疑是网络

## “网文系”影视剧繁荣的背后

丰言

文学“笑傲江湖”的最佳注脚。

然而,叫座未必叫好。随便上网查查,都是对《盗墓笔记》网络剧铺天盖地的“吐槽”。从台词到剧情,从特效到演员,处处有“槽点”。庞大点击量的来源,其实是原著小说在网络上聚集的人气。影视剧本身并没有出现期待中的惊艳,正是应了那句俗话,“希望越大,失望越大”。

上世纪80年代的《西游记》和《红楼梦》两部电视剧,直到今天还被津津乐道。虽然30年来,两部文学作品被多次翻拍、重拍,但后来者依然没能撼动当年“经典”的地位。很难想象,如今播出的这些“网

文系”影视剧中,有哪一部能在30年后让人回味。

尽管电视剧《西游记》《红楼梦》的成功有着时代特殊性,但那时的技术特效水平和资金规模,可都远远不如现在的影视公司。这难道不值得我们影视人思考一下吗?

即便是横向比较,欧美乃至日韩的影视剧产业,也要比中国当下的制作水平高出不少。《权力的游戏》《纸牌屋》《唐顿庄园》《半泽直树》《来自星星的你》……洋洋洒洒的名单后面,是外国同行强悍的制作实力。看来,中国影视剧无论是从纵向还是横向,都不难找到可以

对比反思的坐标。

中国影视行业不能把网络文学当作挖之不绝的“金矿”。要看到,“网文系”影视剧的大繁荣,真正的原因还是靠着网络文学过去十几年的作品积累,以及狂热海量的文学粉丝。一年卖出114部优秀著作影视版权的高峰,今后几年甚至十几年都很难再度上演。因为,资源挥霍、粉丝疲惫,已成事实。

网络文学在影视圈的高歌猛进只是表象。如果中国影视行业自身不能提高业务水平,只想依靠网文行业汇聚的粉丝效应大捞一票,终有“泡沫”破灭的一天。