

# 斯洛伐克侨领汪甲华请来外国赞助商

# 运水晶奖杯享“外交礼遇”

## 幕后故事

汪甲华是斯洛伐克侨领，是他把斯洛伐克特尔纳瓦斯巴达队带到了上海参加国际校园足球邀请赛，也是他联系了当地的一家水晶厂赞助比赛的全部奖杯。说起这些，汪先生连连说，这是作为一名华侨的分内事。

“我在斯洛伐克已经22年了，从事投资贸易，可以说在当地的华侨圈和商界已经有了比较深的根基。今年1月，上海华侨基金会发出了比赛邀请，我立即在当地开始了联络工作，而且还是走了‘上层路

线’，通过州政府出面协调，成功邀请到了特尔纳瓦斯巴达的青少年队参赛。”说起特尔纳瓦斯巴达队，汪甲华满是兴奋，这是一支建立于1923年的球队，也是当地的专业球队，曾两次入围欧洲顶级赛事的四分之一决赛。“在斯洛伐克，六七岁的孩子就开始玩足球了，11岁开始参加比赛，但把20来个孩子组织到中国来比赛，还真是第一次。”他说。

除了赞助球队来沪比赛，本次赛事的10个奖杯、150多个纪念品，也都是汪甲华联系来的。他说，水晶制品是斯洛伐克的特产，采料纯正、工艺精制，在世界上享有很高的知名度。今年3月，经朋友介绍，他与当地

的一家水晶制品厂取得了联系，没想到对方一口答应，表示愿意捐助上海的国际校园足球邀请赛。如今，这批晶莹剔透的奖杯运到了上海。

纯水晶玻璃，底座显得相当厚实，花纹十分细洁，用中英文镌刻着各个奖项的名次，“说来真有意思，联系奖杯的赞助厂家倒没费什么力气，但把奖杯运到上海，却颇费一番周折。”汪甲华说，“由于水晶制品是当地的特产，要批量运出国，走商运渠道就会经过报批、审核、关税等各个环节，过程会十分麻烦，所以，我想到了寻求外交途径，便尝试着去找斯洛伐克驻沪总领馆，告诉他们这次邀请赛是纯粹的国际青少年的

公益活动，不是商业比赛，没有任何商业因素掺杂在里面，请他们向本国外交部提出报告，希望以外交礼品的名义，将全部奖杯以及工艺礼品运抵上海。”经过领馆与海关的多次沟通，终于说服海关允许以“外交礼品”的待遇，将全部水晶制品安全运送过来。就在比赛开赛前两天，组委会已将这批“国礼”奖杯从浦东机场顺利取走。

“能够为各国青少年足球爱好者的切磋交流做点贡献，能够为上海的赛事出把力，这也是我们侨领心系祖国的一种积极表现，也是我们的责任与光荣。”汪甲华说。

首席记者 王蔚

# 球场边来了『范大将军』

或许是现场国外小球员居多，也或许是着装低调，当曾经的中国国家队队长范志毅悄悄现身上海中学赛场时，并没有引起太多人的注意。组委会工作人员拿来一叠赛事秩序册，希望范志毅和施拉普纳在上面签名，作为送给所有参赛队的纪念品。范志毅微笑着说：“我不是今天的主角，我今天是来看老纳教练的。”

1992年，范志毅入选德国籍主教练施拉普纳执教的中国国家足球队。虽然施拉普纳并没有给中国足球带来神奇，那届国家队最终没能入围1994年美国世界杯。不过，范志毅和老纳的交情却一直延续至今。

吸引范志毅的，还有场上奔跑的年轻身影。退役后的范大将军，将目光投向青年一代。2009年，范志毅就曾带领上海93/94年龄段梯队参加了山东全运会，目前国家队中武磊、张琳芃等球星，当初都受过他点拨。如今，作为上海绿地申花足球俱乐部青训总监，范志毅目前负责管理俱乐部三个年龄段梯队的训练工作，搜寻具备潜力的年轻球员。

参加揭幕战的一方为澳大利亚南墨尔本俱乐部队，另一方则是范志毅昔日队友成耀东和张勇率领的上海高中生足球代表1队。坐在观众席上，从球员的个人表现、球队的整体战术安排聊到两队的打法风格，范志毅和老纳聊得很投机。当被问及会不会从本次邀请赛里找些好苗子时，范志毅回答说：“会好好看看。”

本报记者 陆梓华 通讯员 袁征

# 场上比球技 场外闻墨香

## 场外话足球

年龄不同、语言不通都不是问题，中德两国的足球少年在绿茵场切磋技艺，在墨香中体验书法文化，“动静之间”结交友谊。昨日，作为2015中国(上海)青少年足球邀请赛系列活动之一，中德教练员校园足球交流研讨会在杨浦区鞍山初级中学举行。

法兰克福队主教练福尔克介

绍：“在德国，仅有0.4%的少年能够最终成为顶级职业球员。我们会在孩子八九岁时观察他们对足球的兴趣、意愿、天赋甚至家庭成长环境，到十五六岁时，这些孩子再根据自己的情况决定走哪条道路。”

鞍山初级中学校长贾晓岚说：“我们的足球少年会踢球会书法，有的成绩非常好还担任大队长。我们希望向德国同行借鉴体教结合的经验，让更多学生在足球和学业间寻找到最佳平衡点。”本报记者 易蓉



鞍山中学学生在教德国小球员练习书法

# 移师烟台东岳 首开大学生专场 2015“上汽通用汽车开放日”热力开启!

世界这么大，想去“看看”的地方太多，怎么办？不如跟随我们一起探秘神奇的机械世界，亲眼见证数百台高大炫酷的“钢铁侠”、“机器人”淋漓演绎“火花舞”；钢铁不坏之躯的“汽车人”浴火诞生；更能亲身体验“史上超疯狂暴雨”来袭！2015“上汽通用汽车开放日”热力开启，今年的活动将陆续开放烟台、沈阳和武汉三大基地。8月6日至7日，位于美丽的海滨之城——山东烟台的上汽通用东岳汽车将首度迎来“上汽通用汽车开放日”，即日起在全国范围内公开招募“探秘小伙伴”。值得一提的是，东岳站开放日还将首次设立大学生专场，为全国范围内热爱汽车的大学生提供难得的现场参观学习机会。

作为上汽通用汽车四大整车及动力系统制造基地之一，东岳基地

整体延伸了上汽通用汽车世界一流的生产、管理和质量体系，是国内率



上汽通用东岳汽车总装车间



▲上汽通用东岳汽车全景

先获得通用全球制造质量最高等级BIQ 4级认证的整车工厂”。别克昂科威、昂科拉、英朗XT、雪佛兰创酷、赛欧3、爱唯欧等十数款市场热销车型正是从这里生产下线迈向市场的。受邀参观的公众将会进入现代汽车工业的“圣地”，跟随一块钢板的神奇之旅，探寻铁不坏之躯，寻澎湃动力之源，亲眼目睹一辆车是如何历经千锤百炼，完成从冲压成型、车身焊接、油漆喷涂，到总装装配和检测，最终驶下生产线的全过程；还能亲眼见证以暗灯看板、激光检测等为代表的精益生产体系和管理艺术，亲身感受上汽通用汽车高水平的柔性化生产，以及严苛的质量控制流程。

无论你是上汽通用汽车旗下别

克、雪佛兰、凯迪拉克的铁杆“粉丝”，还是对汽车情有独钟的“发烧友”，只要对汽车感兴趣，好奇汽车是如何制造出来的，快动动你的手指，立即扫描下方二维码“上汽通用汽车开放日”招募二维码，通过微信招募页面提交报名信息，或登录上汽通用汽车官网(<http://www.saic-gm.com>)报名，就有机会参与“上汽通用汽车开放日”2015首站活动，开启一段精彩、充实的卓越品质见证之旅。

上汽通用汽车开放日是业内率先开创“零门槛”面向社会公众的实地体验和交流平台。去年首次开放日活动，即吸引了全国近5000名报名者，其中的100位幸运儿，率先走进上汽通用汽车位于上海金桥总部的工厂和研发中心。此

次，上汽通用汽车开放日活动首次走出“大本营”，移师烟台上汽通用东岳汽车。今年还会陆续开放沈阳和武汉基地。此外，为了让更多的公众能参与其中，此次活动的规模和邀请人数比去年都有所增加。

还犹豫什么，快来报名吧，下一个幸运者就是你！



扫描“上汽通用汽车开放日”招募二维码，登录微信招募页面报名。