

“大圣”vs“天宫” 你爱哪个悟空?

街坊



扫一扫
观看街坊精
彩视频

鸡心面孔,豹皮短裙……《大闹天宫》中美猴王孙悟空的形象可以说是深入人心。

然而最近有一部国产动画电影——《大圣归来》,它颠覆了人们心中传统的大圣形象,3天过亿的票房更反映了它在影迷中极好的口碑(本报7月14日A20版文体新闻曾作报道)。

市民更喜欢哪一个版本的孙悟空?又如何评价《大圣归来》?

“像刘翔跨栏”

红毛,鞋拔子脸……对于《大圣归来》中孙悟空的形象,市民们普遍表示能接受。

“也算是一种全新的画风。”一位从小就喜欢孙悟空的年轻市民告诉记者,他是在网上看了《大圣归来》的预告片,由此对片中孙悟空的新形象产生了兴趣,“脸被拉长了好多,看它跳来跳去,感觉像刘翔在跨栏。”

虽然形象极具颠覆性,但不少市民还是很喜欢这种“不走寻常路”的形象,“孙悟空的形象这么多年



一些小朋友还是喜欢《大闹天宫》里的孙悟空形象

了,是该有一个这样的形象重新定义我们对孙悟空的认识。”

一位孩子的家长表示,“这样的形象对没接触过《西游记》的孩子来说,也更容易接受。”

两个各有拥趸

那么比起《大闹天宫》中的传统孙悟空形象,你更能接受哪一种形象呢?市民们对此看法不一。

“我觉得我接受不了孙悟空空这样。看上去有点凶。”一位上年纪的妈妈表示,“毕竟是从小看大闹天宫长大的,那个形象根深蒂固了。”

一位刚上小学的观众告诉记者,他觉得《大闹天宫》里的孙悟空更像猴子。而《大圣归来》的悟空更像一个“人物”。对此,也有网友调侃《大圣归来》中的悟空:“猴子尾巴去哪了?”

当然,年轻观众对《大圣归来》的悟空形象持更加开放的态度,“大

闹天宫毕竟已经有五十多年了,《大圣归来》的悟空更具有现代气息。”

有市民认为,《大圣归来》中的悟空形象更“接地气”,“他颠覆了大圣传统的戏剧化脸谱。”他认为《大圣归来》中的形象,更能被现在的年轻人接受,也更符合现代人的审美。

“我觉得都很不错,只要形象本身能透露出作者的思想,符合作品的价值就好。”也有不少市民认为两者各有所长,不必做直接比较。

市民肯定诚意

《大圣归来》在网络上获得了极好的口碑。那么这部国产动画片,真的在网上说得那么牛吗?

“情节上还是要有所加强。”有市民认为,理性地来看《大圣归来》还是有不少进步的空间的,“但是整体画风,还有所传递的想法,看得出来是花了心思的。”

市民在提出意见的同时,也认为《大圣归来》称得上国产动画电影的良心之作。“就冲他是国产动画,我觉得任何褒奖都不为过。”市民认为,虽然电影本身并没有网上所说的“无懈可击”,但作为一部国产动画,《大圣归来》不低幼,不抄袭,不说教,还在细节打磨上下了精细的功夫,这些都值得点赞。

“你能从《大圣归来》感受到制作人的诚意和情怀。”资深动画电影观众王女士告诉记者。

有影评人士将《大圣归来》解读为“找回自己”“自我救赎”,不少人还将故事升华到很高的层次。对此,王女士认为,并没有必要将一部动画电影拔高到如此程度,“有些东西是要靠亲自去感受的,而不是靠说的。”

新民晚报新民网 卞英豪 蔡黄浩 实习生 胥明

新民调

贾玲“恶搞”花木兰惹争议,你怎么看?

- 有错,花木兰不容污蔑!
- 没错,只是娱乐何必认真
- 恶搞也该有底线
- 喜剧创作需要给空间

您可通过新民网、新民晚报 APP、新民晚报新民网官方微博进行投票,投票结果请关注明日“新民调”专栏。

读者见解

保护生态平衡 应从点滴做起

贵报7月3日A13版《华东首家萤火虫主题公园落户松江》、7月8日A5版《萤火虫之殇》、7月10日A11版《萤火虫主题活动或将停办》分别就“萤火虫主题活动”的相关新闻进行了报道和讨论。我个人认为,停办这个活动应该是个比较明智的决定。

2013年,青岛中山公园曾经从广西引进了上万只萤火虫举办展览,活动才举办了3天就有一半萤火虫死亡,不少网友呼吁:“停止屠杀”。后来,主办方将剩余萤火虫放生,并宣布永久停办“萤火虫之夏”。

萤火虫成虫的寿命很短,发光是为了吸引异性和繁殖。因而,大量收集萤火虫用于展览和参观,无疑破坏了这些小虫的栖息和繁衍。保护生态平衡,就应该让人们更加贴近自然,而不是把生物链的一环打破来满足我们的视觉感官,就让我们从关爱这些小生命开始,从点滴做起吧。

——读者 郭润佳
本报记者 陆常青 整理

热烈祝贺美丽岛视光中心
浦东新区店开业

配长生及以上镜片
免费获赠千元太阳镜一副

总部特批 50 副,每人仅限 1 副,数量有限,送完即止。

可通过当地店面或者总部 4006865166 或者添加美丽岛官方微信号“milido”进行预约方可享受。

未经预约即到者不享受此活动。预约日没到店取消配赠资格。

戴老花镜 你能开车吗? 你能逛街吗? 你能走路吗? 你能看远吗?

美丽岛定制老花镜 看远看近 只需一副

老花、近视、远视、散光 逛街、开车、看手机、散步 一副美丽岛全解决

“老花、近视、散光、远视的毛病我都有,戴以前的老花镜,看书看报时间稍长就会不舒服,头晕、眼干眼涩。换戴美丽岛后,看书、看报、上网、开会、批文件,干什么都舒服。戴一整天眼睛都不累,无论老花、近视、还是散光、远视,一副全解决,室内室外也不用换,是真的,没吹牛。”某单位吴主任成了美丽岛的义务宣传员。

老顾客纷纷叫好,众多名流抢着戴

美丽岛定制老花镜的方便性和舒适性,吸引了众多作家、企业家、高管、政商精英、社会名流等纷纷换戴美丽岛,还有众多顾客多次光临美丽岛配镜。



“下围棋我是九段,配眼镜美丽岛是九段!”最老赞美丽岛。

“戴美丽岛1年了,丝毫没有看出我戴的是老花镜反而说我戴上这眼镜更加有气质了,现在流行不同的场合不同款式的眼睛,今天就再定制一副其他款式的。”时隔一年,某著名作家再次来到美丽岛配镜。

“我40岁就老花了,看个文件拉的很远还是看不太清楚,戴美丽岛,批文件、看报表、开会、看远看近一副全解决了,戴上就舍不得摘。”事业有成的张老板,再次到美丽岛配镜时感慨美丽岛解决了他的大烦恼。

美丽岛变色多焦镜

防强光、防紫外线 全天保护视力

1. 高效阻挡紫外线、强光及辐射,全天候实时保护视力;
2. 镜片采用先进的紫外线变色技术,颜色可根据紫外线强弱自行变换,室内透明,室外逐渐加深,既是一副老花镜,也

是一副太阳镜;
3. 美丽岛广角全视变色镜,视野更宽广,视物不变形,清晰、自然、舒适。是政商人士、对护眼有高端要求的人及喜欢户外运动和驾驶者的护眼优选。



7类人需及时换戴多焦镜

1. 刚老花不久,需要控制度数中老年人;
2. 既有近视又有老花的中老年人;
3. 40岁至60岁之间的在职中年人;
4. 不想因传统老花镜暴露年纪的中老年人;
5. 经常读书、看报、上网、看文件的中老年人;
6. 戴传统老花镜,只能看近不能看远的人;
7. 作家、理财师、工程师、律师等高强度用眼人群。

郑重提醒:美丽岛多焦镜国际领先技术,全国联保,仅限美丽岛视光中心各地品牌店有售,各地店址请登录官网查询,谨防假冒!

贵宾预约专线: 021-54500091 400-686-5166

温馨提醒:为了避免排队等候,节约您的时间,进店前请务必提前电话预约。

徐汇区品牌店: 南丹东路111-3汉庭酒店沿街一层(徐汇区图书馆对面)

浦东新区品牌店: 张杨路1558号陆家嘴公馆沿街商铺(星巴克旁) 地铁六号线民生路站3号口出直行100米

美丽岛定制中心统一出品 中国总店电话: 400-686-5166 唯一官方网站: www.milido.cn

