



比拼城市信息生活 上海幸福指数最高

当“互联网+”上升为国家战略,国民的信息消费体验和能也突飞猛进,尤其“阿拉”的信息消费水平更是跑在了全国的前列。日前发布的城市互联网生活满意度量化对比中,上海的互联网生活幸福指数最高。

“阿拉”信息消费水平全国领先

来自上海市经信委的数据显示:目前从产业规模看,上海在数字互动领域已经占到全国市场份额的三分之一,网络视听占到四分之一,第三方支付领域60%的业务量都产生于上海。申城信息消费的“现在时”大概啥水平?上海做“智慧城市”还需要在哪些方面发力?恰逢全国首创的上海国际信息消费节本周举行,记者在信息消费者、服务商和政府管理者间就此展开了调查。

碎片化的信息消费成常态

在前天刚刚落幕的上海国际信息消费博览会上,包括支付宝、腾讯、华为、优步、苏宁云商、大众点评、大智慧、陆金所、沪江网、天翼视讯等500多家展商集中展示了自己眼中的“互联网+”生活方式,聚焦“医、食、住、行、学、娱、信、金”八大主题。

而这一系列城市信息消费生态圈,也引发了城市网上网金融大数据的集聚效应,让碎片化的信息消费体验成为沪上年轻消费群的常态消费。据上海银监局副局长张光平透露:截至2015年一季度末,申城手机银行开户数接近1005万户,环比增长16.6%,一季度交易笔数达到了5100多万笔,交易金额达到了5022亿元,环比增长28.9%。除各类和百姓生活息息相关的服务外,沪上消费者主要消的类目还包括电影票、机票、彩票等非金融服务。

“智慧城市”引发技术升级

来自市经信委的数据还显示:今年一季度,上海信息服务业继续保持平稳增长态势,经营收入超过1368.56亿元,比上年同期增长18.1%。预计今年上半年,上海信息服务业经营收入将达到2800亿元,比上年同期增长18%左右。其中,软件产业经营收入有望超过1600亿元,比上年同期增长18%左右;互联网产业经营收入680亿元左右,比上年同期增长30%左右。

【百姓样本】

一个上海家庭的e生活“流水账”



从网络购物、网络支付、电子商务到电子视听……24小时生活圈几乎全覆盖的“互联网+”时代已到来,一户普通上海人家的“24小时”,信息消费无处不在。

7:00

“叮铃铃”,一部智能手机响起闹铃声,叫醒了杨浦区大连路上一座新式小区里的一家三口。35岁的妈妈刘小宁推醒丈夫,唤起儿子,打打散地洗漱完毕,抓起手机冲进厨房。只见她,右手扶着锅勺,左手熟练地刷手机:“老公,赶快吃饭,‘滴滴’打到出租车啦,7点半会在小区门口等!”

10:30

微信震动,是老公发来“求助”信息:别忘了给老爸预约挂号。家里老人看病预约,都是年轻的女主人在负责,她把两位老人的身份证号码,都录入在“挂号网”自己的用户名下。公婆家住徐汇区,离中山医院近,患有老慢支的公公,定期前往中山医院随访。

以往,都是点开网页“选医生”,拿预约挂号。前两周新闻说,市民看病即将进入“手机APP”时代,她准备试试看。刘小宁在APP商店里一搜,果然找到了中山医院最新上线的APP,注册登录

一败’后,以客户体验为核心的‘互联网商业二战’已经到来。现在很多的‘互联网+’都是伪‘互联网+’,不知道互联网消费心态,不从重点消费场景出发设计产品。”那么,什么样的信息消费产品才能打动人呢?就像 NEC 信息系统(中国)总经理中井汪杰描述的《“互联网+”智慧城市的一天》那样,在中午12点午餐时,你将边吃边通过手持终端设备看自己今天吃的食物的卡路里指标、生产厂家名称、生产地位置、生产时间、物流过程、原材料来源等等关键指标,这就是市民信息消费的痛点。

本报记者 胡晓晶

一要大数据二要“讲人品”

此前,国务院颁发了“互联网+”总体指导意见。据市经信委副主任傅新华透露,上海已经开始着手制定沪版“互联网+”行动计划。专家指出,除了技术本身的升级,要制定沪版“互联网+”行动计划,还应提升两大“软实力”——如何用活大数据和如何找到真正的消费者痛点。

以上海联通的用户数据为例:从上网行为看,人均每天产生700条上网话单、每年产生1.8万亿次;从位置数据看,人均每天产生1000次、全年产生2555亿次;从关系圈数据看,每人平均能和60个人产生通信交往——这些数字如果不集成分析,则不过是一条条信息“孤岛”。“比如电信运营商,就应该从流量红利时代过渡到数据红利时代!”华为运营商BG ICT首席技术官(CTO)王纪奎指出,包括电信运营商、征信机构、旅游行业等用户流动性大的信息服务行业,不能把用户大数据视为己有,而是可在保护个人隐私的前提下把群体数据信息公开给政府,因为这些真实的多维度数据能在城市安全、民生管理等领域发挥大作用。

正如实物产品需要从消费者需求出发一样,设计和制作信息消费产品也需有顾客意识。商派CEO李钟伟提醒:“在以流量之争为焦点的‘电商

本报记者 胡晓晶

后预约成功,即时收到了预约短信,就诊时间、病楼层科室清清楚楚。“与此前的网络预约不同,医院就诊APP可以真实挂号,直接支付,甚至还能挂钩医保支付,彻底节约了各环节的排队时间!”刘小宁决定晚上回家,催老公给公婆换部智能手机,手把手教会老人使用“互联网+”医疗。

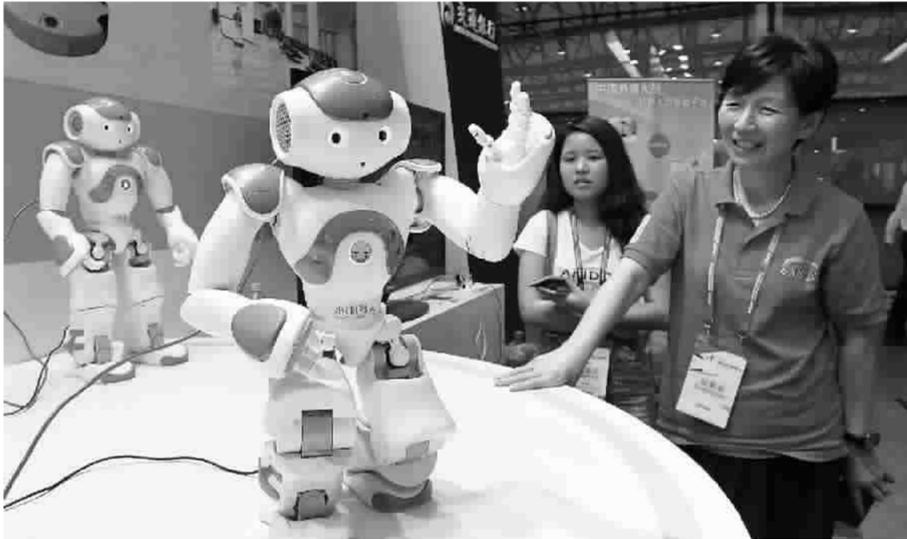
12:00

午餐时间,同事们相约去街口新开的小龙虾馆尝鲜。“刚才刷了大众点评,口味四颗星半哦,环境评价也不错。而且,中午时段还有100元抵80元的团购券!”隔壁“格子间”的小王欢呼着,怂恿大家一同前往。口味好,排队自然少不了。刘小宁刚想拿号,“店小二”提醒可以扫下“美味不用等”二维码。“人不在也不会过号,手机替您自动排队,还会自动播报等号进度。快要轮到时,微信会提醒您赶紧来吃饭。”

午餐后,“店小二”算好账单,聚餐“发起人”小王指尖“点付”手机,瞬间买好6张100元团购券,一顿饭就省120元。5位“参与者”很自觉,不约而同低头点击“支付宝”,打开“当面付”小雷达,立马转账。



“互联网+”让人们未来的生活更便捷



上海国际信息消费博览会上,小i机器人吸引了众多目光

作为一种新兴的公众消费模式,信息消费每年在国内拥有超过万亿的规模,且这样的经济消费总量正在大幅攀升。

在本周举行的2015世界移动大会上,各种新鲜有趣的信息应用层出不穷,消费方式也发生了丰富多彩的变化,移动网络、地图定位、移动支付、二维码、移动社交等移动技术实现新突破。信息消费未来还将从哪些方面改变我们的生活?

视频通话更便利 移动阅读更普及

现在,大部分年轻消费者都会用微信或者FaceTime进行视频通话,但受制于网络效果,运用并不广泛。今后,这一现象有望改观。中国移动在本届世界移动大会上宣布,计划在年底前陆续在各城市商用VoLTE,为用户提供更优质、更低价格的通话服务。

VoLTE是啥?简单说,无需2G/3G网,全部业务承载于4G网络上,可实现数据与语音业务在同一网络下的统一。换言之,4G网络下不仅仅提供高速率的数据业务,同时还提供高质量的音视频通话。

与2G、3G网路下打电话有何不同?记者在现场体验了一番,用VoLTE通话,接通等待时间更短,通话声音更清晰,还可以边通话边上网查询地图,通话过程中随时可以切换

15:50

工作渐近尾声,刘小宁终于得空再刷刷手机,她想给儿子找个“周末好去处”:微信公众号里有不少“去哪儿”的优惠活动,五星级酒店+两个景点,一家三口周末两天才干把块钱,还可以直接点击支付。

儿子马上要读小学了,打算在家自学拼音。此前,她拉着儿子去福州路书城逛过几次,一直没有买到心仪的学习光盘。点开天猫,输入“学拼音光盘”,几十页的商品列表按照受欢迎程度赫然眼前。刘小宁直接点开“第一名”,试看了片段视频,内容准确情节卡通,儿子一定很喜欢。下单付款,几分钟后,卖家已经发货了。

18:00

下班后先到妈妈家接儿子,带娃一天的外婆有点累,还没来得及做晚饭。一会儿老公也要过来吃,一家五口三代同堂的饭菜,可不是马上就能做好的。外婆有点自责,刘小宁想起有同事尝试过的网上订厨师“烧饭饭”。

下载APP,网上就近点厨师,很快有人接单了。十几分钟后,一位四十多岁的“胖厨师”站在门外,出示身份证和健康证,一进门戴好厨师帽,

技术无极限 未来更“移动”

成视频通话状态。不过,目前支持VoLTE的终端还很少,要想实现随时随地视频通话,还需要一个成熟期。

在一个名叫“咪咕数字传媒”的展台,记者看到一个叫“和阅读”的APP,点击进入,各种类型的网络小说琳琅满目。“你可以选择微支付,即通过话费支付。要么每个月付三五块钱,能够看我们提供的部分内容产品;要么点播,按章节收费。这里面所有的书都是正版的。”工作人员详细解释说。“我们平台上最好的书,单本收入已经超过7000万元,分成收入超过100万元的作家有500多位。”

调研数据显示,数字阅读产业呈现集中化、多元化趋势,并在近5年进入了井喷式发展时期,2015年市场规模或超百亿。“互联网+”已经改变了传统阅读模式。今后,用话费、支付宝等方式随时随地充值看小说,可能会成为潮流。

刷手机坐公交 边开车边购物

用手机实现的信息消费方式越来越多,朋友圈、预定车票、团购酒店等,现在又多了坐公交地铁。

记者在电信展台看到了一种“手机交通卡”,

用户在乘坐轨道交通时,无指定闸道限制,任何通道只需“刷”机就可轻松通过。据了解,上海地区用户还可以持卡在市内各连锁便利店、沃尔玛、好又多等大型超市消费。

“这种服务不仅需要手机支持NFC(近场通信),还要支持公交应用的手机UIM卡,所以推动得并不快。”工作人员介绍,今后随着NFC手机的普及,服务会越来越多样,比如通过NFC手机读写NFC标签卡,进行个人名片信息之间的快速交换,具有信息密度高、灵活且高安全性等优点。

更酷的应用是VISA推出的“移动互联汽车”商务的概念。该款互联概念汽车,在车辆行进中可以实现随时随地、方便快捷的购物。目前,该款概念性互联汽车正在美国北加利福尼亚州进行测试。

这款汽车融合了Visa在线支付的服务。比如驾驶员在驾车过程中选用了点点单点的服务,Visa支付系统就会融合到地理位置服务,电商的电子商务平台以及销售的点单系统等应用中。同时,该款车的通知系统将会将汽车到达情

况推送给商铺,提醒商铺提前做好准备。除了快餐店,该应用场景还可应用于加油站、公交以及停车服务。

万能遥控一键联 智能家居更便民

如果有一个遥控,可以掌控家里所有的电器,是不是很方便?一款叫SURE万能遥控的应用,可以兼容约100万种红外线设备,包括电视、音响系统和空调,还可以通过WiFi将影音内容从手机传输到智能电视。消费者可以抛弃家中多个混乱的遥控器,只需通过智能手机即可控制家用电器,实际上,以智能家居为主的信息消费正在概念慢慢走向现实。

下班回家的路上,通过手机就可以将家中窗帘拉开,并打开窗户通风;按一个键,就可以打开空调给屋子里提前降温;有需要,随时都可以远程操控空气净化器、加湿器的开关;就算出差、出游到外地了,还是可以用手机遥控给鱼缸里的鱼喂食、给绿植浇水……这些曾经出现在电影中的场景,记者已经在中国联通“沃家总管”的展示区真实体验到。

本报记者 叶薇

【他山之石】

互联网服务在世界各地“随叫随到”

来自国内外互联网应用“大佬们”,也在首届上海国际信息消费节上带来了不少令人向往的“互联网+”新应用:只有生活有需求,全方位、移动化的互联网服务会“随叫随到”。

“互联网+”政务

以公众和社会需求为中心提供“一站式”服务,让新加坡的“互联网+”政府服务,堪称全球范本;基于面向所有公民的政府网站,建立电子公民服务中心,围绕文化、教育、家庭、住房、交通与出游等一系列主题串联起多个服务事项,形成一体化的服务“链条”。每个新加坡公民,都有一串唯一的“电子公民”代码,评价代码可以畅通无阻各政府部门的政务服务。

“互联网+”医疗

美国联合健康集团精心设计了功能强大的在线网站myuhc.com,用户输入所在地的邮政编码,即可查询当地可享受的医疗服务设施或项目;还可以选择平均医疗花费搜索或指定特定医疗服务。有医疗保险的用户,还能获得“我的医疗花费估算器”,结合服务项目、减免额度、保险费用、自费金额等数据综合计算最终开销,帮助病人了解医疗费用,实现自主控费。其中,24-Hour Nurse在线服务帮助联系有15年临床经验的护理人员,7x24小时为用户解答问题,在线接受疾病或受伤咨询,解答服药与药物选择、交叉反应等问题,并教你如何预防疾病发生。今年4月,该集团还试水以奖励方式,结合数字化医疗,通过Health4Me的APP应用,激发患者选择更健康的行为习惯。比如完成走路等运动,就能获得资金奖励等。

“互联网+”市政管理

美国有一款互联网应用“See Click Fix”,居民随时随地报告和追踪他们看到的市政问题。例如,当居民发现道路坑洞、涂鸦或非法倾倒垃圾等,可以拍照上传,网络平台上的14万登记市政官员将第一时间知晓,发现政府自身难以时时关注到的管理漏洞。这可以促进居民追踪社区中发生的事情,并提供更有效的方法让市政来识别问题所在。 本报记者 马亚宁

每月账本 家庭信息消费



穿好工作服,走进厨房即上岗,还根据预约菜单自带了“四菜一汤”的新鲜食材。不到一个小时,菜已上桌。

21:00

饭后领着儿子回到自己的小窝,很快孩子洗洗睡了。夫妻俩终于有了一天中难得清静的“二人世界”。丈夫抱着笔记本电脑在沙发边上边看电视,边刷互联网金融的客户端。最近股市震荡,他打算将前期股市收割的“红利”做个新尝试,在“陆金所”和“嘉石榴”上都注册了账号,每天晚上关注最新的投资产品。

书房里,刘小宁正在整理这个月的家庭信用度。她一直是上海“市民信箱”的实名认证用户,市民信箱最近升级为手机客户端的“市民云”,借助智能手机,可随时知晓养老金、公积金、医疗保险金、水电煤、交通违章、健康档案等个人信用记录,还与支付宝钱包绑定,首次实现了水电煤公共事业类电子账单的手机支付。根据流程提示,她在客户端里“添加我的账单”,一晚上就支付完毕上月全家的水电煤账单,彻底省去了线下找网点排队的支付时间。

本报记者 马亚宁

手机流量套餐,约200元

刘小宁的手机上,APP客户端(第三方应用程序)基本涵盖了吃、穿、住、用、行等生活方方面面。7月初,小两口各花了近6000多元买了最新的one手机,也将3G网络升为4G套餐。

老公商务车事忙,每月199多元的套餐,其中包含3G流量,700分钟通话费,再加上绑定家庭宽带、话费补贴等各种优惠补贴,实际上每月只需要支付几十元。老婆外事少,家里家外多有免费WIFI,办理了每月129元的套餐,其中有1G上网流量,200分钟通话费。

网购旅游费:半年3万元

小两口今年主要的网购花费主要是旅游,已超过3万元,大部分用来订购机票、旅游酒店和景点门票,除了小长假或周末带着孩子和老人“周游”长三角之外,还有一家三口的泰国行。

月度网购账单:约1500元

图书120元,服饰400元、生活杂物150元、食品100元、电子配件300元,小电器200,团购电影票150元,餐饮代金券300元。

高清电视+宽带套餐:150元

最近,一家三口订制了高清电视、国际精品网等多媒体通信业务的套餐,购买机顶盒399,可免费看2年。之后,每年资费199元。再加家庭50M宽带,每年1500元。