

为何来的都是“水货”

- 承办方不愿支付高额费用
- 中国男篮热身赛效果打折



■ 在中国男篮主帅宫鲁鸣的眼里，这种热身赛达不到真正的目的
本版图片 记者 周国强 摄

体坛观察

每年的热身赛，中国男篮总会找到世界劲旅的感觉，今年也不例外。先是 25 分狂胜俄罗斯队，再是 21 分大胜意大利队，正在昆山进行的中欧男篮锦标赛，中国队像大人教训小孩儿一样，把两个欧洲对手打了个灰头土脸。只可惜，大胜背后是大量的水分，其实此次并非欧洲正牌国家队，而是空有虚名的“杂牌军”。

水分太多 此次 2015“玛吉斯轮胎”杯中欧男篮锦标赛，是中国男篮亚锦赛前的最后一次国内热身赛，只可惜，和今夏前两次热身赛一样，这次的三支欧洲球队同样水平太差，已经进行的两场比赛都早早出现一边倒的局面，最终中国队都赢了 20 多分——据悉，意大利是三支球队中实力最强的，连该队昨晚都输给中国队 21 分，依此可以预见，最后一场同爱尔兰队的比赛，中国队依然会取得一场毫无悬念的大胜。

动辄 20 多分的差距，到底是中国队太强，还是欧洲队太弱？答案是后者。据记者了解，参加本次中欧男篮锦标赛的三支欧洲球队均为“鸡肋”，而非正牌国家队。其中俄罗斯队是高校的“学生军”，意大利队是某俱乐部的 U22 男篮，而爱尔兰队也算不上欧洲强队。本来作为世界顶级强队，俄罗斯队即便派二队参赛也足够中国队热身的，但这次顶着“俄罗斯队”之名出战的这支队伍，其实并非俄罗斯队哪一级别的国家队或俱乐部球队，而是该国的某高校体训生——如果说此前与立陶宛队热身时，对方派出的大学生队还展现出极强的战术素养的话，那么这次的俄罗斯队更像是不折不扣的“三无军团”：无身体、无技术、无战术。与这样的球队热身，比赛自然会早早失去悬念，因为中国男篮只需凭借巨大的身高优势便能完全碾压对手。

与俄罗斯队的比赛结束后，球迷和媒体均质疑中国队的热身对手太“水”，前国手马健就直言不讳地表示：“俄罗斯这是什么队？估计连国青队都不是吧！”而中国队主帅宫鲁鸣也在赛后略显无奈，他表示没想到对手水平如此之差，并直言“对方只是教学陪练的水平”。由于实力相差悬殊，中俄之战晚上 6 时 30 分开打，最终在 8 时 15 分就早早结束，用了不到两个小时。赛后有现场球迷调侃说：“把这么难看的比赛放在中国好声音之前真是太明智了！要给机智的主办方点赞。”

水成习惯 每年夏天，备战大赛的中国男篮总会打热身赛，可是却很难碰到货真价实的强劲对手。今夏至今，中国男篮已经打了 8 场热身



■ “世界劲旅”意大利(白)甘当配角，陪中国男篮玩了一把“老鹰捉小鸡”的游戏

场外音

有人说，大赛前找一些弱队打比赛也有好处，那就是通过胜利积累信心。可是对于现在的中国男篮来说，首要任务不是积累信心而是寻找不足，所以在热身赛对手的挑选上，一定得拒绝水货，否则不打也罢。

打弱队能积累信心？未必！此次中欧锦标赛第一场比赛对阵俄罗斯，中国男篮上半场就失误 18 次，简直刷新了这一届国家队的失误上限，用主帅宫鲁鸣的话说，半场就这么多的失误“历史上也从未发生过”。对手不强，为何还失误这么多？这恐怕恰恰就是“水货”的危害之一；正是因为知道对手实力不强，所以比赛中处理球才更

“水货”的反作用

随意，以至于失误增多。再说了，明知对手实力远逊于自己，还要谈可以通过胜利来积累自信，这不是明显的自欺欺人吗？

中国男篮在亚洲已经走下神坛，如今更有必要将热身赛好好利用起来，找信心是好事，但实打实地提升实力才更为关键。所以说，热身赛的价值不在于赢球，而在于寻找问题，只有找到并解决了问题，中国队才会提高——但很显然，“水货”不但不会帮中国队寻找问题，反而会起到反作用。

热身赛总与杂牌军对垒，到了真正的大舞台上与正规军厮杀时，难免会有“天上地下”之感。希望中国男篮到亚锦赛时不会有这种感觉。
李元春

水货陪练

从 5 月中旬至今，中国男篮共跟 4 个对手打了 8 场比赛，单从球队名称上看，4 个对手的名头都非常唬人，要是美国职业联队，要是立陶宛、俄罗斯、意大利等篮球强国的国家队，主办方借机多卖了不少门票，可真实情况是怎样的呢？一打比赛这些对手就现了原形：名声响当当，水平晃悠悠，“水”得可以。

“美国职业联队”就是临时拼凑的龙套队，欧洲国家队全是人家的青年队，中国男篮漫长的走穴式拉练赛，长期以来就是和一帮水货陪练过招。运气好时，能遇上几个有不错技战术能力的“二队”，否则就和这次的中欧锦标赛一样，不是人家陪中国队练，而是中国队陪人家走完过场，好让对方的出场费尾款顺利到账。

下棋，要和水平比自己高的人下，不能和“臭棋篓子”下，否则只会越下水平越臭。同样道理，打篮球也要和高手过招才有长进。如果一直与弱队打比赛，很容易掩盖球队存在的问题，如果不能及时解决存在的问题，到了大赛上遇到实力更强的对手时只会自暴自弃，也不利于取得好成绩。不管中国篮协或盈方如何考虑，至少中国男篮自身是希望碰到货真价实的热身对手的，主教练宫鲁鸣就表示：“我们不怕输球，在家门口即使输球，如果能得到锻炼，那价值也比赢球更大。我们主要还是要找自身的问题，而这些问题只有与强队交手才能更好地暴露出来。”

记者 李元春（本报昆山今日电）

仁人藝術雕塑

人像雕塑制作流程

1. 本人亲身来工作室拍摄专用照片一套。
2. 可立即付款做像，亦可选择暂时保留照片资料，日后想做时再付款做像。
3. 如自备照片做像，视照片质素及多寡需与我司商议后决定是否可行。

给自己做个塑像

为何要做塑像？

当今要为生日留纪念无非三途：聚餐，照相，出书。

有无想过给自己做个塑像？立体的，生动的，永久的！

只要在我们的工作室拍套照片，经过艺术家的雕琢，与你本人惟妙惟肖的艺术塑像就出现在您的面前。

从此，不仅是伟人才拥有自己的雕像，只要自己爱好艺术，子女孝顺，朋友关心，人人都可将自己的立体形象留存于世。

地址：上海浦东新区龙阳路1255号3号楼
电话：021-58810558 13564921812
网址：WWW.SHRENERN.COM

第八届云洲扇艺文化展

活动日期：2015年7月24日至7月27日

主办单位：云洲古玩城

活动地点：云洲古玩城会展中心（大木桥路88号8楼）

活动日期：2015年7月31日至8月3日

主办单位：云洲古玩城

活动地点：云洲古玩城会展中心（大木桥路88号8楼）

提供扇品免费保养、咨询服务，并推出各类手工扇配件、扇骨扇面、竹雕微刻。展会期间特邀周京生、刘汇茗、何承锡等当代海派书画名家亲临现场挥毫泼墨、为扇友“量身定制”专属扇画。

上海淘宝文化节护照届时亮相，云洲古玩城将在活动现场为持有该护照的藏友加盖一枚代表云洲的纪念印章。展会期间，凡现场交易或持该护照者均赠送纪念品一份（赠完为止）。

第九届上海中国古玩艺术品博览会将于2016年4月22日至4月25日9:00-16:30在上海东亚展览馆（零陵路800号）隆重举行，欢迎光临。

电话：021-64031117
中英文网址：www.shygzg.com