

# 星期天夜光杯

本报副刊部主编 2015年7月19日 星期日 第483期

新民晚报

责编:殷健灵 赵美 视觉:黄娟 编辑邮箱:yjl@xmwb.com.cn

B1

## 《大圣归来》：“死磕精神”令路人转粉



童自荣:不记得何时为“混沌”配的音

**【主持人】**  
阿竹  
张艺

**【嘉宾】**  
路伟  
《大圣归来》出品人  
张学静  
格瓦拉创始人

童自荣  
配音艺术家  
比尔·伯顿  
迪士尼金牌制作人  
麦克·约翰逊  
好莱坞动画导演

的话  
主持人

7月16日21点58分,《大圣归来》的出品人路伟在朋友圈发了一条信息:“据说,就在刚才,《大圣归来》的票房破了国产动画电影的票房最高纪录2.96亿,现在已经过3亿了。感谢所有温暖的‘自来水’。初心不忘,英雄重生。”

这一周,几乎所有人的朋友圈都被这部国产动画刷屏。一个团队8年时间打磨的西游题材动画片何以意外胜出?一部有着11个联合出品方的电影,在最终登上大银幕之前,究竟经历了多少纠结和压力?

### 路伟:中国市场对国产动画的偏见很大

**主持人:**从电影打出的字幕我们看到,您的名字排在出品人中的第一个。您是什么时候参与到这部电影中的?

**路伟:**我是去年在这部电影遇到比较大的财务压力的时候带着资金和资源进入的。在那之前,主创团队已经做了三年,因为资金的问题,影片的进度一直拖着。

**主持人:**您的介入给这部电影带来了什么?

**路伟:**我当时看了十分钟的片子,一段是电影片头大闹天宫的镜头,一段是客栈的镜头,还有一段是石头人的镜头,就决定投这部片子。然后,我陆续拉了几家公司参与投资,这些公司各有所长,有的擅长营销,有的拥有发行资源。

我还在朋友圈为这部电影做了个众筹,我记得当天是中午11点40分发出的信息,到下午3点就已经募集到五百多万元资金,由于许多人转发了这个信息,所以一周之后,实现了780万的众筹金额,这里面包含了89个家庭、109个小朋友。这些家庭成为了这部电影最忠实的种子观众,在一年多的时间里一直关心着这部电影的进展,每次有新的消息发布,他们都会拼命转发。电影上映第一天排片情况很不理想,马上就有人包场,很快几百场包场就出现了。

**主持人:**《大圣归来》在做营销的过程中遇到过困难和压力吗?

**路伟:**压力比想象中的更大。过去一年里,我们整合了许多资源来做影片的营销。中国市场对国产动画片的偏见很大,影院经理们看到国产动画片,第一反应就是“又是骗小孩子的电影”。

我们做了三版海报,花了80万元,这几乎就是商业大片的标准了,海报推出时有人点赞,有人质疑说,中国电影就是把钱花在营销上,不好好做内容。我们在柏林电影节上放了预告片,有人继续质疑,精华都在预告片里,真的看电影就不会那么惊艳。我们请陈洁仪唱片尾曲,歌非常好听,马上又有人质疑,请明星不就是为了拉票房嘛。我们做了一两百场看片会,在19个城市做点映,看过的人都说好,但是这些好评立刻被人骂是“水军”。真正开始“路人转粉”是在电影正式公映之后。现在,这部电影已经成为一部现象级的影片了。

**主持人:**您从2002年开始投资国产动画,这十几年来,国产动画片的生存环境有怎样的变化?

**路伟:**在2005年到2008年那段时间市场不错,一批有情怀的导演很活跃,投资氛围也很好,最近这几年国产动画市场很不好。你看,悬疑片几百万元的投资就能拍,青春片一千万的投资可以拍,可是拍个动画片至少也得好几千万,而且还很难挣钱。希望《大圣归来》的成功可以给这个市场带来一些变化。



相关链接

### 除了《大圣归来》,还有这些国产动画也值得期待

《大鱼海棠》这部动画电影从创作剧本到后期制作,至今已有10年之久。影片的每部预告片转发数均上万,等待上映的粉丝戏称该片为“神坑”。影片曾被时光网误传在2012年12月上映,当年在网站上的期待分值高达9.5分,为所有即将上映电影的最高分。

《小门神》导演王微是土豆网创始人、前CEO。去年他的动画团队制作的首部动画短片《小夜游》在网上播出就颇受好评。《小门神》是他们首部长篇3D动画电影,定档明年1月。

《摇滚藏獒》影片改编自摇滚老将郑钧的同名漫画,由《玩具总动员2》的艾什·布兰农担任导演,是一部由中方投资、采用中方IP、

聘请好莱坞专业团队打造的动画大片。今年戛纳,《摇滚藏獒》还登上了《好莱坞报道者》戛纳刊的封面。

《黑猫警长之翡翠之星》儿时记忆重现大银幕,令该片在影迷中达到最大期待值。这也是中国唯一一部用沪语配音的动画片,导演陆川甚至打算在明年把它拍成真人版大电影。

《无敌兵兵兔》由颇受好评的《龙之谷:破晓骑士》的制作方米粒影业,联合奥斯卡奖提名导演迈克·约翰逊共同打造,是一个为全球观众家庭量身定做的原创故事。它有着皮克斯和迪士尼素有的动作包装、趣味性,以及家庭温暖元素,同时也具备了国产动画片特有的态度和风格。

### 张学静:主创团队的冷静让我意外

**主持人:**在接受我们采访的前一天,您去了《大圣归来》导演田晓鹏的公司,谈一个合作。对那里印象如何?

**张学静:**整体来说比我想象的要忙碌得多,导演田晓鹏去路演了。接待我的是刘伟。在公司里,田晓鹏管创作,刘伟管理运营和商业化。他们公司在有一个类似居民楼的地方,与其说是个电影公司,不如说是个处于创业阶段的互联网作坊,和2009年时的格瓦拉很像,几乎没怎么装修的办公室,摆着黑色的戴尔电脑,有一个会议室,里面有使用过很多次的白板,会议桌上有些许杂物,还有烟缸。公司里唯一的一款海报就是《大圣归来》,除此之外,我实在找不出任何做电影的公司的元素。

**主持人:**除了忙碌和朴素,这个团队还有什么让您印象深刻?

**张学静:**因为刘伟的电话很多,我只能断断续续地把他来意说完,我讲的是一个制作C2B的模式,一般的商业导演或者内容制作公司都会挺有兴趣,我原本以为,我的提议应该让他们兴奋不已。刘伟的冷静让我有点意外。他没有否定这种模式,但是他更觉得倘若C2B是可以让创作者获得更多创作灵感,对于创作内容有帮助,可以之后约导演一起聊。如果目的是在于宣传,他们是没有动力的。田晓鹏希望将全部精力放在创作上,而负责商业化的刘伟认为,商业化的前提是产品本身足够硬。

**主持人:**你们谈成合作了吗?

**张学静:**初步的合作是刘伟他们发现格瓦拉上很多用户都要二刷《大圣归来》。他说:“我想跟你们合作,是希望让看了两遍以上的狂热粉丝觉得开心。”也就是在想如何回报喜爱这部电影的粉丝们的热情。“因为这部片子其实还有很多毛病,但是观众都很包容,而且他们自己都蛮‘燃’的。”刘伟说。

**主持人:**您怎么看国产动画片市场?

**张学静:**我觉得这个市场是个供不应求的市场,数量多不代表供给充分。目前,国产动画的市场空间和潜力相当大,但家长希望动画片带给孩子娱乐的同时,还可以带来正向的东西。通过孩子喜欢的形式向他们介绍这个世界和一些基本的社会规范、道德准则。动画产业不仅仅是商业,更是良心产业。

结束语

《大圣归来》之所以成功,不仅是因为故事结构和动漫技术,更因为背后电影工业的操作模式,每个人都各司其职,一路“死磕”,把专业做到极致。中国动画片应有属于自己的中国故事,扎根传统文化,不要自菲薄,不苛且投机,才可能真正迎来中国动画的春天。

### 好莱坞同行:中国传统文化是编剧基础

**主持人:**两位来自好莱坞的动画人,如何评价《大圣归来》?

**比尔·伯顿:**我是一个悟空迷。影片将唐僧和孙悟空的“父子关系”从传统视角中拿出来,做了一个对调——郁郁不得志的悟空大叔被小孩唐僧鼓励,重整旗鼓。《大圣归来》让我觉得,中国动画不缺人才,缺的只是时间和给予动画人展示才华的渠道。

**麦克·约翰逊:**东方的美往往是夸张的、抽象的,“抽象”可能更接近我们想象中的古代东方世界。比如片中的长安城,从透视来说,不可能看到那么多层层叠叠的房子。另一个很有意思的细节是,导演在片中刻意模拟真实摄影师由呼吸造成的微微的“不稳定感”,让观众感觉有一个呼吸着的旁观者用镜头在记录。东方人的表情、动作、心理活动都比较微妙,动作幅度很小,表演上不像西方人那么夸张。所以这样的动画表达,可以达到更生动微妙的画面效果。

**主持人:**对于中国同行,你们最想说的什么?

**比尔·伯顿:**一部动画电影的开发,可以使故事具有最高的质量。中国动画电影除了具有娱乐属性之外,应该加深挖掘东方文化自己的态度和价值观,把中国传统文化中最精髓的故事和精神传承下去,这就是动画故事编剧的基础。

**麦克·约翰逊:**那些好莱坞动画公司,比如迪斯尼、皮克斯、梦工厂,都有几十年的发展经验,而中国动画刚刚起步。所以中国动画人要有自信,一步一步来。(本版图片为资料图)