



伊达／文 豆豆／摄

后记▶▶▶

就像刘涛所说，我可以在戏里扮演任何人，但在生活中“我认为我就是我”，所以她不会去尝试学习其他人的样子，只想做最真实和最适合自己的自己，用她的话说就是“要有线条，端庄，大方，简洁。”

参加综艺变身女“强”人

从湖南卫视《花儿与少年》的首次触电明星真人秀开始，刘涛现在已经成为了大热综艺节目的红人，频频现身各档真人秀，玩得不亦乐乎，也让人见识到了“国民媳妇”贪玩强悍的一面。日前，刘涛携手同样因另一档明星亲子真人秀《爸爸去哪儿》而人气爆棚的男星郭涛一起，共同出任北欧 ECCO 最新形象代言人，还共同演绎 SOFT 7 柔酷系列及 2015 秋冬大片。说到这次合作，刘涛表示自己一直很欣赏北欧人那种注重家庭，注重生活，注重生活品质的感觉。而她对北欧时尚的理解也是希望生活来源于最自然的，“所以一切的所谓的北欧风情大家都能看到简约但是又很时尚，又有设计感。”刘涛说。虽然这次跟郭涛算是首次合作广告，但刘涛说：“我和郭涛，可能是大家认为无论是在家庭还是事业上都能够经营得比较好。然后其实就像鞋的制作有它的智慧，人生也是有一种智慧，可能我们的这种人生哲理的智慧是比较不谋而合的。”而这样的智慧则让两人一见如故，很快就熟悉了起来。

刘涛甚至在微博上跟郭涛开玩笑，说自己最近中性风十足，完全可以当石头的干爹！事实上，荧屏上女人味十足的刘涛最近在几档电视真人秀中的确展现了自己强悍的一面。先是在浙江卫视《奔跑吧，

新片演反派和孙俪斗演技

如果你以为综艺节目中的刘涛已经能够让你颠覆印象，那么即将在年底与大家见面的新片《芈月传》一定会让你颠覆得更彻底。在这部由《甄嬛传》原班人马打造的新片中，刘涛将和孙俪双旦出击，大斗演技。两人从最亲密的姐妹生死与共的伙伴，到最后相争的对手，内心和情感都经历了极大的变化，“我这个角色到最后，她的转变非常非常的大，她是从一个最善良的人变成一个最魔鬼的女人，所以在看完这个剧本之后，我很惊讶，我觉得天哪，如果说大家能够看到整个戏里这样一个过程的时候，不是说刮目相看，会傻眼。所以这也是我充满期待的地方，而且整个拍摄过程当中，我和孙俪我们两个搭得都很好很好，我们每一场戏，导演和导演的夫人都在旁边看着津津有味，所以这也是我今年特别特别期待能够跟大家见面的作品。”从“善良女主”到“魔鬼公主”，刘涛说这个角色让她演得很过瘾，“我演完了之后，我全身都在打颤，颤抖，一直抖得收不住，就是那种情绪，所以可想而知所有在我身边的工作人员都有被惊到，如果未来还有这样子的角色，着魔的角色我觉得我依然还想尝试。”

戏里的千变万化让我们认识了更多样的刘涛，可一说到生活，她马上又变回那些人们印象中贤惠的“国民媳妇”，还现场跟大家分享了鞋子保养的小秘诀，那是相当会过日子，她说：“其

兄弟！》中暴走两万步，连她自己都大呼没想到那么累，“因为录制时间实在太长了，从早上一大早开始一直到第二天凌晨的五点，就光科技馆从 12 点开始一直找东西，找到了将近凌晨五点，走了快两万步，虽然大家看到的可能也就二十分钟，但是其实挺辛苦的。”虽然辛苦，但刘涛自认向来是不怕挑战的人，甚至放言道：“越是这种竞技类的对我来说应该是更适合一些，我喜欢参与这样的有点竞技类的活动，挑战自我的感觉。我一直是这样的一个人。我觉得就是要努力做好。”自我挑战之余，姐姐依然不忘发挥欣赏同伴的亲切特质，把大家都夸了一遍，“我觉得每个人其实都挺聪明的，就像包贝尔，大家都傻眼了，他能算出那么精确的题目。其实有的时候不一定是每个节目都能够把每个人的特长发挥出来，但是当他一旦有机会的时候，就会让你一鸣惊人。所以其实这个节目，因为大部分时间都是在拼体力，而且我觉得 BABY 也很聪明。”看来姐姐这次是真玩上瘾了。那边刚刚奔跑完，姐姐又火速变装，参加了《广东卫视》的《炫风车手》，摇身一变成为帅气逼人的赛车手，走起了酷炫路线，一身黑色皮质上衣搭配短裤尽显车手干练本色，让人不得不惊叹“国民媳妇”也是百变女神。

实我每次买完鞋子，我的鞋撑我都不会把他扔掉，包括有时候是纸做的一个鞋撑，放在鞋子里。因为每一次旅行的时候，鞋子是不能被压破的，但凡被压破了形状不好了，它就会促使你的脚磨擦得很有问题。”在刘涛看来，女人跟鞋子的关系，主要体现在不同的气质情况下选择不同搭配的鞋子。而刘涛自认也是个买鞋狂人，“我的鞋柜真的还挺多双鞋，我是喜欢买墨镜和包包，还有围巾。因为这个是一年四季都能够搭配，所以也没有过季的一些东西。而且有的时候如果你遇到一双很爱的鞋子，你甚至会同样的款式不同的颜色都买下来搭配衣服，因为你觉得很舒服，甚至有的时候会买两双，同样的黑色的，因为你怕它可能形状变得不好，旧的时候，但它真的很舒服，所以我觉得是经典的东西永远不怕推敲。”而在纷繁的娱乐圈多年，却依然得以保持如此好的个人形象和事业成绩，刘涛直言这得益于自己懂得要经营好家庭关系和工作关系。她说：“因为人有的时候一定不是万能的，所有的一切都是有一个后盾的支撑，工作我要有一个很强大的工作团队去帮助我分担，我的家庭也同样。我的家人他们是充分的理解和支持我，而且他们是会觉得以你为骄傲，每次看到你的作品，都会觉得这是一件很幸福的事情，所以我觉得无论是在工作上还是在家庭上，一定要给你们的小伙伴们充足的幸福感，让家人觉得有你，他们很幸福，即使你不在身边，他们依然觉得很幸福。”正因为有了这样的平衡和幸福感，刘涛从未担心过年龄带来的事业困境，“现在虽然说一代一代的新生代都起来了，但是对于我们来说要有深度的有戏，有跨度的戏，依然能够撑得住的还是不多。”在她看来，这个时代还是很好，依然有很多很精彩的作品能够去尝试。

Fashion News

米兰达·可儿分享护发秘诀

足以让时尚潮人“鸡冻”的大事件是世界顶级超模米兰达·可儿近日空降上海，以代言人的身份为全新清扬 0 硅油高端去屑系列站台。现场，米兰达现身说法，鼓励大家要自信面对工作生活中的每一个挑战。同时，可儿也提倡大家丢掉自己生活中不必要的那些东西，回归身体与心灵的本真，而创造出更好的自己。谈到如何在世界的舞台，众多镁光灯下依旧保持秀发的清爽亮泽，无屑可击的时候，可儿强调自己是一个追求完美表现的人，所以在任何场合都不能有头屑。因为她一直相信 less is more(更少的其实更好)的，所以生活中会尽可能选择有机的 0 添加的食品，同时还很喜欢去练练瑜伽，注重健康的生活习惯和生活状态。



李易峰现身代言计时码表



人气偶像李易峰如今已是时尚界的当红炸子鸡，任何时尚活动都少不了他的身影，各种代言广告更是接连不断。日前，他又亮相 TAG Heuer 泰格豪雅上海港汇恒隆广场全新概念店，并正式出任品牌大使。作为 90 后中的人气偶像，李易峰展现了开拓勇敢无畏，勇往直前的风格新一代。当天，李易峰佩戴着 Carrera 卡莱拉传承系列 CALIBRE 1887 计时码表现身，时尚简约的外形设计与李易峰俊朗劲酷的造型相得益彰，而其所代表的勇敢、激情与魅力更与李易峰的年轻活力非常契合。

刘嘉玲跨界变身红酒女王

香港影星刘嘉玲早已是潮人眼中的传奇，作为影视圈的高能女王，拍戏唱歌对她都算老本行，不算新鲜，可她居然还陆续进军服饰、PUB 等各个领域，不得不让人钦佩女王精力充沛。最近的一次变身依然离不开她的好品位，而且还与时俱进地玩起了电子商务，与天猫合作，在网上卖起了酒。并专门从法国引进了 Carina Lau 个人品牌的波尔多红酒与法国香槟。不仅如此，据说这还是女王多次自个儿跑到法国波尔多与香槟产区，一瓶瓶品鉴出来的呢，光是这份诚意就足以让粉丝们心甘情愿地买单了。



夏至音乐日开启音乐嘉年华

诞生于巴黎、享誉全球的音乐嘉年华夏至音乐日，从 2010 年首次登陆上海到现在，已成为了沪上夏季的一个标志性文化活动，也是中法文化之春艺术节和上海市民文化节的重要组成部分。今年，大宁国际携手法国领事馆共同开启了第六届上海夏至音乐日活动，让人们得以共享音乐盛宴。音乐日现场人头攒动，热闹非凡。独立英伦摇滚乐队蓝鸮 Blue Magpie，在松软的重低音吉他的包裹下，将一种快节奏的独立摇滚与流行相组合，震撼人们的听觉；来自上海的新生代乐队布莱梅乐队，带着一个属于自由的梦想，融合新金、英伦、FUNK、PUNK、POP 等多种曲风，演绎新生代流行摇滚的独特魅力。