



夏日香味

文梓 / 文摄
铃铛 / 文摄

A BVLGARI LE GEMME-LILAIA 恒青宝石香水

30ml
【暗香疏影】在时空中实现宝石光彩与香醇芬芳的完美融合

宝格丽携 LE GEMME 珠宝世家奢华香氛系列走进香水这一专属领域,点滴间都是色彩、光影与嗅觉的一场盛宴,赋予每颗珍贵宝石迷人而独特的香气。这款恒青宝石香水融合了多种气息,徘徊于植物香味与花草香味之间,裹挟着万物生长的生机与活力,恰似一杯清爽的果汁。乳香和白松香所特有的香气,混合了胡椒薄荷、苦菊的香气以及男人身上才会有的烟草般的味道,如果你足够用心,还能察觉到一丝柑橘的清香若隐若现。

B MARC JACOBS 女士香氛香水

50ml
【暗香疏影】阳光花香调与波点图案瓶身设计相映成趣,青梨的清新气息与水果宾治和生动的柑橘味道勾勒出夏日特有的奔放活力。香氛中调是香橙花,桃花蜜和金银花。蜂蜜、黄金香草以及顺滑的木香调绵延出温暖的金色基调。调香师将阳光花香调演绎出 HONEY 的精髓——甜美、活泼、愉悦,令这款别致的香氛产生令人无法抗拒的魅力。瓶身上的波点图案充满童趣。瓶身上的每只小蝴蝶上还镶嵌了一颗闪耀的珍珠作为点缀,精致而充满欣喜感。

C Diptyque 女士香氛香水

100ml
【暗香疏影】充满了柑橘皮及橙花丰富特色的性感香水,一款柔和的淡香水,以独特的基调脱颖而出,宛如水边的少女般灵动。果香融合淡香水的雅致与柑橘调香味的清新,带来全新的感官体会。将传统的柑橘香基调与香料辛香巧妙融合,香味清新柔和又不失个性,诱发无限遐想,宛如亲身体验摩洛哥橙子色拉强烈清新、多汁,嗅到肉桂和番红花的芬芳。

夏天不仅只有骄阳、高温和汗水,还有阳光、热情与香氛。即便是温度计上的指针不断攀升,只要一抹幽香就能马上帮助你安静下来,缓缓步入仲夏夜之梦。

D 无冬 Online 瓦琳达之吻女士香水

50ml
【暗香疏影】网游与时尚创意跨界的新锐之作,完美世界将在原有 3D 游戏的基础上推出全球首款 5D 游戏《无冬 Online》,这款游戏加入了手柄触控与“嗅觉”感应器概念。在特定条件下,玩家还能闻到不同场景的“气味”。为配合游戏,香水系列预计今年将首发 10 款跨界作品。瓦琳达之吻埃及艳后女士香水以清新东方香调的一款花香调香水,具有美丽睿智、神秘强势的冷艳气质,给这个夏天带来一抹清凉。

E Valentino 女士香氛

100ml
【暗香疏影】充满了柑橘皮及橙花丰富特色的性感香水,如同一束精致编织的香氛花束,由各种最能表达女性气质及独特魅力的东方香调成分所启发的全新女性香氛。香氛的极致香调与精致、透明纯净的水晶瓶身完美融合。雅致时尚的圆形瓶身,别上三朵象征 Valentino 品牌精神的花朵,在性感瓶身的顶端加上一颗用银色环绕周围的华贵黑珍珠,将形成鲜明对比的叛逆与纯真、拘谨与大胆特质,灵巧的融合在一起。注定这个夏天与众不同。

追求超越之美

“2015冰上雅姿盛典”惊艳上海滩

7月11日晚,由安利雅姿冠名赞助的“2015冰上雅姿盛典”在上海东方体育中心精彩上演。来自全球七个国家的顶尖级花样滑冰选手携手台湾摇滚歌星张震岳,为观众们奉献了一场精美绝伦的冰上演出。当晚虽然大雨滂沱,但东方体育中心几乎座无虚席,冰迷们热烈的掌声更让表演者使出浑身解数,台上台下形成一片欢乐的海洋。



上,雅姿通过自身强势的品牌推广和创意缤纷的市场活动,实现了品牌的深入人心与魅力跃升。

雅姿品牌强调“每一位女性都是独一无二的艺术品”,都应追求无止境的自我超越之美。2014年,雅姿品牌与APEC女性领袖峰会达成合作,传递这种永无止境的超越之美,帮助女性领袖拓展美丽疆界,在职场和生活中发现全新的自己。文/贝卡

“冰上雅姿盛典”是由中国滑冰协会主办,中国花滑传奇爱侣申雪、赵宏博参与创立的中国内地顶级花滑商演品牌,名称巧妙嵌入了冠名赞助商——安利旗下国际高档美容化妆品品牌——ARTISTRY雅姿。2010年,申雪、赵宏博在温哥华圆了奥运金牌之梦后,以一场冰上婚礼为两人牵手18年的爱情做了完美注脚,“冰上雅姿盛典”也由此创立。此后,冰上雅姿不断融入更多跨界元素,现已成为国内首屈一指的融合体育、时尚、娱乐的艺术盛宴。

此次盛典邀请到多位冰坛世界冠军和奥运冠军同台献艺,不仅有中国冰迷的老朋友——“冰上妖姬”约翰尼·威尔、瑞

士旋转王子兰比尔、“小丑”科特·布朗宁,还有新科世锦赛男子单人滑冠军、西班牙名将哈维尔·费尔南德兹,索契冬奥会冠军、美艳动人的索特尼科娃,美国冰舞奥运冠军梅丽尔·戴维斯/查理·怀特等新面孔。

这是安利雅姿第六次冠名赞助这一花滑盛典。今年的“冰上雅姿”盛典在两岸四地进行了巡演,7月8日从台北启动,7月10日转战北京,7月11日东行上海,7月12日在深圳完美收官。

诞生于20世纪50年代的ARTISTRY雅姿品牌,秉承其名字所带来的艺术基因(ARTISTRY意味艺术性),将其品牌的

精髓诠释为“Forward Beauty 超越之美”,希望带给人们对美的全新领悟。雅姿一直将艺术营销作为一贯的品牌沟通策略,并长期致力于推动国际级顶级艺术盛事,多年来已取得斐然佳绩,如2004年冠名赞助著名音乐剧《剧院魅影》来上海演出,创下了连演100场的记录;2008年冠名赞助英国伯明翰皇家芭蕾舞团中国巡演;2009年与上海大剧院缔结战略合作关系并推出“雅姿杰出女性艺术家系列演出”;2010年雅姿开始冠名赞助中国的世界顶级花样滑冰表演品牌“冰上雅姿”。在高雅艺术平台

