

B

### A | 无线路由器

大热天里,还有什么比在家宅着,吹着空调,上网冲浪更靠谱的休闲活动呢?作为互联网时代的潮人,无线路由器早已成为了家家户户的必备潮物。既然是潮物,自然是要有颜值又要有实力!在京东上首发的 D-Link 新款劲路由 DIR-859,是第一台搭载 11AC 芯片的增强型无线路由,以高规格的硬件、强劲覆盖的 5G 信号、全新的图形化 UI、简化的安装设置,让人们在上网、游戏、视频观看中可以无干扰、无缓冲、无卡顿、不掉线,尽情享受上网的乐趣。



# 盛夏“暑”来宝

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄



### B | 清凉冰茶

清凉爽口的饮品也是夏日消暑的必备!与那些不健康的碳酸饮料相比,茶似乎更能让注重健康的潮人满意。新晋登场的 TWG Tea 手工冰茶包系列绝对是专为夏日而来。独特的手工冰茶包系列精心挑选了众多经典茗茶,如法式伯爵黑茶、盛夏绯红茶、摩洛哥薄荷绿茶和大吉岭茶,此外,独家调配的甜心法兰西茶、粉红佛朗明哥之茶和鸡尾酒时刻之茶也收入其中。健康,爽口两不误,还真是消暑一宝呢!

### C | 自动刨冰机

互联网的发达让海淘和代购成了潮人生活中不可或缺时尚方式,坐在家中即可享受全世界最新潮品,当然,这其中也包括消暑潮品。和樱桃小丸子同款的 DOSHISHA DCSP-1551 绵绵电动刨冰机目前在日本销量榜上遥遥领先。可以在刨冰过程中随时调节刨冰的粗细。操作也非常简单,顶部设有旋钮,轻轻地向右侧旋转,然后取下机体的顶部,同时将冰块放入,再用手拿住把手向箭头方向转动,就能轻松完美地做出可媲美高档甜品店的绵绵冰,自然是夏日消暑必备神器!

### D | 运动连身裙

清凉的装扮也是夏日必备消暑潮品,在韩国 RAPIDO 夏季新品中发现的这套“Dynamic Ocean”系列中的运动连身裙,设计采用了大面积的水波纹迷彩印花条纹,呈现出清爽度假风格。自在的清新感和舒适的穿着体验,让人可以轻松享受烈日下的美妙,身体也跟着动起来。

A



C

D



上海的7月,高温如约而至,让人们彻底感受到了夏季的凶猛。如何抵御高温?向来很会生活的沪上潮人可是相当有办法,无论室内室外,总能让自己不受高温打扰,轻松惬意不亦乐乎。当然,好东西要分享,夏日消暑的宝贝马上送到!

E

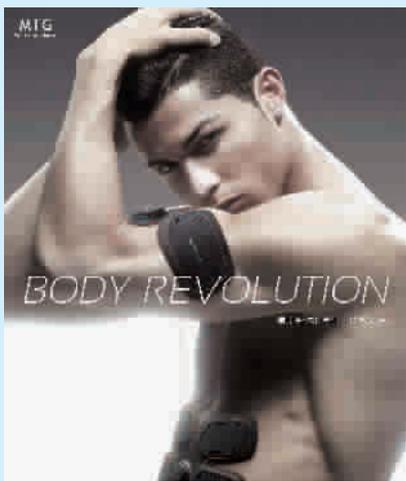
### E | 无叶风扇

发明了无叶风扇的詹姆斯·戴森爵士在去年春夏推出了三款新品,大幅削减了机身运行所产生的噪音分贝。尤其是体积最小的 AM06,相比上一代降低了 75% 的噪音,节能 30%,改进效果是非常显著的。戴森风扇与传统的风扇工作原理截然不同。它没有高速转动的扇叶,透过环形孔,可以清楚看到电扇后的景象,甚至把手伸进环形孔也没有问题。这也使得无叶风扇与传统电扇相比,有着众多优点,比如没有震颤感、安全性高、能耗低、噪声小、易清洁。科技感十足,让许多国内的小伙伴不远千里代购回家。

### F | 智能自行车

夏天太热了怎么办?有一票人的回答可能会是——以毒攻毒,出一身汗!的确,对于运动党来说,与夏天对抗的最好方式,就是想让自己出一身汗,酣畅淋漓地消一次暑。新登场的 xFycle 团队研发的全球首款真正意义上的斑马智能自行车,估计会让细化户外有氧运动的潮人们眼睛一亮。这款基于人体工程学设计而成的智能自行车不仅设计简约、风格摩登,而且以健康骑行为本,集成了能量回收系统、GPS 定位安防系统、低功耗蓝牙、云服务专家系统、MEMS 传感器系统等,使骑行脱离了单纯乏味的运动模式,是一款全新的运动健康智能产品。

F



### C 罗神秘现身上海

日前,株式会社 MTG - 三次世界足联金球奖获得者 Cristiano Ronaldo(以下简称 C 罗)携手日本超人气美容健康产品制造商爱姆缇姬(以下简称 MTG)在上海联合发布了 C 罗本人亲自代言、双方跨界合作的革命性健身产品——贴腹式健身仪器 SIXPAD。作为官方首发平台,天猫开幕 SIXPAD 旗舰店发售现货。此次发布会也标志着美容健康产品制造商 MTG 正式进入中国市场。

### 黄太吉创始人 赫畅开讲

互联网时代涌现出无数极具话题性和传奇性的创业人士,比如有“互联网创业者”“12 亿估值的餐饮企业老板”“UFO 领域的专家”“德州扑克高手”之称的黄太吉老板赫畅。日前,在 2015 黄太吉好奇心盛典《世界的背面》的演讲上,他从史前文明讲到现代科技,从宗教传说讲到天文奥秘,用自己花费六年所收集,寻找,考证的研究成果向在座的人解读自己对这个世界的理解,一场烧脑盛宴,让人印象深刻。

### 合生元推全新 SN-2 PLUSTM 系列配方奶粉 全面提升品牌竞争力



自 2013 年以来,中国“一带一路”战略构想的建设就受到全世界的强烈关注,这打开了众多中国企业的“筑梦空间”,它们纷纷走出去,铺开共谋发展的宏大蓝图。其实国内奶粉企业合生元早在多年以前就扬帆出海,将产业布局延伸到欧洲,在获取优质奶源的同时,在国际上寻求先进的科研力量,对核心奶粉配方

进行技术革新,如今这种努力再度结出硕果。6 月 24 日,合生元在广州宣布,正式推出全新 SN-2 PLUSTM 系列配方奶粉,用更专业的核心营养配方和更严苛的安全体系监控来应对更激烈的市场竞争,引领整个行业从比价步入到比品质的全新阶段。

这种全新的 SN-2 PLUSTM 配方奶粉具有独特的脂肪结构,更接近宝宝天然所需营养,因而能够助力宝宝达成五大黄金成长表现。具体表现为:营养吸收充分,有助于减少便秘发生几率,让宝宝吸收好;舒适肠道,宝宝减少哭闹,让宝宝情绪佳;促进对钙、镁的吸收,有助于提高骨密度,让宝宝长得高;益生菌生长,帮助提高抵抗力,让宝宝体质好;智力营养易吸收,有助于大脑发育,让宝宝学得快。

### Tony Parker 助阵 天梭首家直营体验店

近日,瑞士著名制表品牌天梭登陆上海中心商业街区淮海中路,开启上海首家天梭直营体验店。有“法国跑车”之称的 NBA 总决赛 MVP 获得者托尼·帕克先生作为瑞士著名制表品牌天梭的形象大使,受邀从法国来沪。活动当天,托尼佩戴同名限量版腾智系列太阳能款腕表亮相活动现场,演绎了天梭腕表的专业精神与前卫、动感、时尚的品牌形象。此外,不同于以往单一化的店铺销售模式,上海旗舰店致力于打造国内首家天梭体验式微型博物馆,使消费者能够近距离感受天梭传统的制表工艺与年轻的品牌理念。



### 上海国青管弦乐团 招募启动

日前,上海国际青少年管弦乐团携手万科开启了招募发布会,宣布了这项“以音乐关怀下一代”的合作计划。招募活动于 6 月起全面启动,比赛分为入围赛、海选、培训、决赛四个阶段,赛事分别在万科翡翠滨江、万科翡翠公园、万科时一区三个社区举行,并将于 11 月举办“万科之夜音乐会”——音乐会版歌剧《微笑大地》,届时评选出的三名优秀少年将与上海东方交响乐团、上海国际青少年管弦乐团为我们带来一场精彩绝伦的演出。



### 2015 健康美丽大赏 启动

行业聚焦的年度时尚盛事——屈臣氏健康美丽大赏近日正式启动,作为时尚美容界的奥斯卡,大赏致力于成为彰显健康、美丽和快乐的权威盛典。从现在起到 8 月 5 日,人们可以通过关注“屈臣氏服务助手”官方微信账号,参加大赏投票活动,完成“十大挚爱品牌”及“十大挚爱产品”投票,即有机会赢取丰厚大奖;想要越玩越美,点击菜单“男神女神带你飞”,还可与会员卡代言人陈妍希、郑元畅趣味“合影”!



### 国内顶级美甲店 入驻上海

中国专业美甲机构 RnD 瓊缇美甲近日在金虹桥开幕,这里有中国顶尖的美甲技艺,搭配国际品质的先进美甲仪器,所有美甲品均由法国研发机构研制,以环保·健康·安全的品质优势取胜。RnD 全国首家旗舰店落脚于上海虹桥开发区金虹桥,毗邻商圈顶级写字楼金虹桥国际中心,店内以黑白灰三种颜色作为主要基调,简约高雅;独特的流线型设计,完全颠覆以往小型美甲店拥挤、混乱的氛围,立志打造全国高端美甲品牌。