

三成被调查小区有高空抛物现象

申城启动“高空不抛物,邻里共和睦”专项行动

去年 10 月,广东虎门才 33 岁的女子贺美艳被楼上一名 10 岁孩子丢下的砖头砸中头部不治身亡,令 2 个男孩骤然失去了妈妈。如果说行车抛物让城市道路变脏,加重环卫清洁工的工作量,那么高空抛物则更可能危及生命!今天上午,市文明办、市建设交通工作党委、市住房保障和房屋管理局联合召开“除陋习、有素养、行文明”宣传教育实践整治活动之二“高空不抛物,邻里共和睦”专项行动推进会,宣布整治高空抛物活动正式启动。

三成被调查者知晓禁止高空抛物的法规

据科学测算,一个 30 克的蛋从 4 楼抛下来会让人起肿包,从 18 楼抛下能砸破行人的头骨,从 25 楼抛下则会使人当场死亡。高空抛物的危害性可见一斑。

根据近期一项名为“向高空抛物宣战”的上海市社区高空抛物行为现状调查报告,在回收的 960 份有效问卷中,678 人表示自己所居住的小区没有高空抛物现象,占比高达 70.62%,而有 282 人认为自己所居住的小区有高空抛物的现象,占比为 29.38%。这一数据可以表明,高空抛物现象在居民小区不少见。关于禁止高空抛物行为的法规,居民们对其的认知程度并不高,有 130 人表示不了解,占比为 13.54%;532 人表示

听说过,占比为 55.42%;298 人表示明确知晓,占比为 31.04%。明确知晓率刚刚超过三成。

呼吁重罚及安装监控探头

在调查中,有关于高空抛物频繁发生原因,居民们普遍认为居住人员的素质高低决定了高空抛物行为的发生频率。888 名调查对象认为居住人员的素质高低是原因之一,占比高达 92.5%,位列所有因素第一;390 人认为有关高空抛物处罚条例的完善与否是原因之一,占比为 40.62%,位列所有因素第二;384 人认为舆论监督和引导不够是原因之一,占比为 40%,位列所有因素第三。对于如何约束,认为需要制定相应法律法规重罚的人有 416 人,占比为 43.33%;认为需要安装探头进行监控的人有 338 人,占比为 35.21%;认为应该加强劝导和宣传的人有 206 人,占比为 21.46%。调查发现居民们对制定法规的呼声很高,而与制定法规法律的漫长过程相比,设置监控探头来确定高空抛物行为人显得更为现实可行。

将集中曝光整治高空抛物

市委宣传部的副部长、市文明办主任潘敏表示,应把“高空抛物”整治行动作为提升上海城市文明程度

和市民综合素质的有力抓手,把“高空抛物”专项整治行动作为上海精神文明建设的有效载体,形成合力确保“高空抛物”专项整治行动有序推进等几个方面对推进“高空不抛物,邻里共和睦”专项整治行动提出了要求。

据悉,此次“高空不抛物,邻里共和睦”专项行动共分四个阶段推进落实,将集中力量曝光、整治一批高空抛物现象比较严重的小区,加大整治力度,联合有关部门依法对“高空抛物”行为进行集中整治,形成严格治理“高空抛物”的威慑力和影响力,建立健全高空抛物等不文明居住行为的发现、报告和处置机制,通过深入、持久地开展“高空抛物”不文明居住行为整治行动,实现居住环境的明显改善。

今年底还将在 2013—2014 年度文明小区中遴选约 100 个小区,作为推行倡导文明居住,拒绝“高空抛物”的示范小区,探索业主自律和社区共治的机制,形成推行和倡导文明居住的可复制、可推广的经验,向全市住宅小区面上延伸覆盖。明年初,将运用城市文明进步指数、文明城区、文明行业、文明社区、文明镇等创建测评体系和第三方考核评估方式,对本年度高空抛物不文明行为整治活动进行调查分析和研判,形成工作报告。

本报记者 郭剑烽

微信朋友圈疯传“卖雪糕潜规则” 本市未发现“隔年雪糕”销售

本报讯 (记者 陈杰)“原来卖雪糕有这个潜规则!商店超市可能存在‘隔年雪糕’,买时留意!”最近,一条这样内容的微信在朋友圈内快速传播。记者昨天从市食药监局获悉,今年本市组织对流通环节销售的冷冻饮品进行了监督抽检,共抽检冷冻饮品 40 批次,未发现销售“隔年雪糕”的情况。

记者在市中心一家大型超市看到,雪糕外包装上都有打印的保质期,并未发现有过期的产品在销售。当然,如果不细心查看,根本无法看到一些雪糕的保质期,很多品种的冷饮都将保质期一行小字印在包装折叠处,仔细查看外包装才能看到。另外,一些雪糕大多标注为生产日期详见包装袋。一些雪糕包装上用黑墨印上去的生产日期

并不醒目,有的在正面,有的在侧面,还有的在包装底部。正巧走过来购买两支雪糕的市民赵宇告诉记者,自己喜欢吃冷饮,倒确实不太注意包装上的保质期限。

而来自市食药监部门的信息显示,2015 年,市食药监局组织对流通环节销售的冷冻饮品进行了监督抽检,共抽检冷冻饮品 40 批次,未发现销售过保质期冷冻饮品的情况。

记者发现,在网络上输入关键词“过期雪糕”,跳出不少网页,反映的是近几年来在全国各地曾经发生的消费者食用过期雪糕致病的情况。医学专家认为,人食用过期变质的冷饮,容易引起腹痛腹泻,引发肠胃炎,严重的还会引起身体其他部位的感染。

充气水上玩具抽查14批次无一合格

本报讯 (记者 陈杰)不查不知道,一查吓一跳。炎炎夏日,小朋友去水上乐园是消暑玩耍的“必备节目”。然而,市质量技术监督局近期对本市生产、销售的充气水上玩

具产品进行专项监督抽查发现,共抽查产品 14 批次,均不合格,其中标称肇庆川越运动工业有限公司生产的 Hello Kitty 冰爽之立体卡通泳圈质量问题严重。

2015苏作红木家具(上海)工厂直销惠

工厂直销“抢”正宗红木家具

市场上谈到红木家具往往觉得是天价,高不可攀!那到底是什么原因造成红木家具的价格如此之高呢?因为层层代理商的加价!专营店高昂的装修成本,家具卖场的不菲入场费等等!原来出厂仅需几万元红木家具在经过每一层的加价后,可能最终售价就高达数十万。对此,主办方在行业内率先采取工厂直销价直接让利给广大消费者。将市场上居高不下,价格不菲的红木家具请下“神坛”!此种模式不仅能快速回笼资金,迅速抢占市场份额更能给普通消费者受益。建议广大消费者买红木家具先到光大会展中心,看看再决定。

现场验货、现场现提、承诺品质、假一赔十!

7月30日—8月2日红木工厂直销惠

版面有限,只展示部分清仓囤片,现场有百款红木家具供您鉴赏挑选。



虎头圆桌大件套 市场价32000元 **直销价 15000元**



明式圈椅三件套 市场价15500元 **直销价 7500元**



花梨吉祥如意沙发十件套 市场价96000元 **直销价 48000元**



吉祥如意沙发五件套 市场价78000元 **直销价 32000元**



十全十美套房五件套 市场价195000元 **直销价 78000元**



花梨回纹明式大床 市场价38000元 **直销价 15000元**



辉煌大床 市场价38000元 **直销价 15000元**



财源滚滚十一件套 市场价96000元 **直销价 42000元**



花梨2.8米办公桌八仙书柜 市场价96000元 **直销价 48000元**



太古凳 市场价1200元 **直销价 380元**



三角椅 市场价1200元 **直销价 380元**

活动期间,每天到现场前50名,免费领取红酸枝或黑檀手串1串(每天仅限50名),名额有限,先到先得,送完即止!

咨询专线: 021—55087915

本场活动由御奎红木和鑫杰红木联合举办

时间:7月30日至8月2日 (周四至周日9:00—17:00)

地址:上海光大会展中心(漕宝路88号西一馆)交通路线:

地铁1号线漕宝路站1号出口,公交92路,909路均可到达;