

“暑”你牛

最牛

提示

1 “壕”

壕,形声,字从土,从豪,豪亦声。本义为底部安放竹刺的护城沟壑。网络时代,又有了新义。一土,一豪,为土豪。当今足坛,第一“壕哥”,非C罗莫属。

2 “痴”

意指对某事或某人非常着迷。因为一个人,喜欢一支球队,爱上一项运动乃至一个国家。痴情,痴迷,痴心,偶像的力量,就是这样强大。

3 “鲜”

鲜衣怒马、白衣翩翩,比拼颜值的时代,若能再加上超然球技傍身,新一代偶像就此诞生。从世界杯舞台到联赛赛场,小鲜肉抢了大哥风头。看球还是看人?这就不是什么问题。

4 “和”

贝尼特斯走马上任,执教皇马,喜不自禁。不料爆出与C罗不和的传言,贝帅在皇马的头等大事是与C罗和睦睦。只有C罗开心了,成绩才有保障,帅位才能坐稳。

5 “疯”

拜仁来过,国米没走,皇马要来,紧随其后的还有马竞、尤文……这个夏天“钱景”大好。豪门连番激战,球市一票难求,这个夏天谁最牛——大把大把球票攥在手里的“黄牛”!

牛气

的背后

各路豪门来上海,球票大热,上海体育场外倒票的“黄牛”个个牛气哄哄——“牛气”的背后,体现的是上海商业足球赛事乃至上海足球市场的复苏。

曾几何时,因为观众品味的“高企”,上海一度是商业足球赛事的“冷宫”,不少豪门球队都在这里受到冷落。纵观近年来上海的商业足球赛事,几乎只有豪门曼联票房成绩斐然:1999年携“三冠王”而来和2012年访沪均吸金不少,顺道也让倒票的“黄牛”们大赚了一把。除此之外的,即便德国国家队来沪作客,反响都不能用“轰动”形容——不少商业赛多靠赠票充场面,更有甚者,在廉价球票和赠票都无从发送的情况下,只得安排部分中小学生“充场面”,“黄牛”们的日子也不好过。

上海要建设国际体育赛事之都,离不开高水平的国际赛事。今年盛夏,拜仁、国米、皇马、尤文、AC米兰等诸多世界一流俱乐部,就像约好了一般扎堆来上海,也终于敲开了上海球迷的心扉。今年来沪的国际足球赛,参赛球队名头之响、实力之强、人气之高,都让挑剔的球迷不再吝惜口袋中的钞票,也让“黄牛”们迎来了久违的大展身手的机会。

对于沪上“黄牛”来说,过去足球市场低迷,自然生意难做。而现在,从上港、申花争雄上海滩,到上港与恒大、鲁能争霸中超,再到拜仁、皇马等顶级豪门沪上“献艺”……上海的足球市场又火了起来,“黄牛”们随之“牛气”起来也就再正常不过了。 李元春

“豪游上海滩”系列报道 5



沪上国际冠军赛的宣传画十分醒目



售票点外的“黄牛”高温下坚守“岗位”



“黄牛”之间在倒票 记者 李元春 摄

忙坏了,也乐坏了

顶级足球赛事来沪让“黄牛”天大热人大干

文体社会

“豪游”上海滩 “黄牛”乐翻天



图 孙绍波

线上线下

昨天下午3时,上海体育场附近。走出凉爽的地铁口,一股逼人的热浪扑面而来。38℃!一天中最热的时候。

路边体育场售票点那里,售票窗口上方的电子大屏幕上,轮番滚动着几场演唱会和足球赛的售票信息,“皇马VSAC米兰国际冠军杯火热销售中”的信息被特意放大处理,然而窗口前却是门可罗雀,并无一人来买票。

盘踞在售票点附近的,是十几个“黄牛”。酷热没有影响他们倒卖球票的积极性,皇马对米兰这样的国际顶级赛事,更是“黄牛”捞金的大好机会。这些人三三两两地坐在树荫里聊天,眼睛却密切注意着过往的行人,时不时问:“买票吗?卖票吗?”

拜仁和国米来过了,现在皇马和米兰来了,紧随其后的还有马竞、尤文、拉齐奥……世界级豪门连番激战上海滩,沪上球市自然是一票难求,这个盛夏谁最牛?手握紧俏球票的“黄牛”最牛!

从7月下旬到8月上旬,上海有好几场豪门激战,这可让“黄牛”们忙坏了,也乐坏了。拜仁、国米、皇马、米兰、尤文……这些世界级劲旅,哪一个不在中国拥有大量粉丝?偶像来上海比赛,球迷自然趋之若鹜,球票自然水涨船高。此前拜仁对国米的比赛,上海体育场涌入5万多球迷,据说上座率创造了一大纪录。

售票点对面的小卖部旁边,一条健身长廊被十几个“黄牛”占领,他们或站或蹲或坐,有几

低买高卖

守着20多个“黄牛”。

“黄牛”嘴里说“赚一点儿”,那实在是太谦虚了。之前记者刚刚听另外几个“黄牛”在聊天时说到,一个“黄牛”在之前拜仁对国米的比赛中赚了十多万元!其中一个人不无羡慕地对这个绰号“大侠”的“黄牛”说:“你可以的!你已经成了‘中国票王’了。”而后者笑着摇头否认:“没那么夸张!哪有那么多啊。”

记者问小李,从之前拜仁的比赛中赚了多少,他不愿透露实情:“那场比赛我做得多,赚了大概几千块吧。听说有人赚了几万元。”记者以等着拿球票为借口,在这些“黄牛”身边转悠了三个多小时,不时听到他们交流各自的倒票经历。低买高卖,“黄牛”们这无本的买卖可谓暴利,不少人赚得盆满钵满。一个“黄牛”和同伴说,他昨天就做了两张票,一进一出净赚2000元:“也是运气好,两张定价999元的票,我500元一张收的,1500元一张卖的!”

听说记者等着拿票,几个“黄牛”都递过来名片,其中一个说:“拿到票如果想卖的话,就打电话给我!我在这边呆到晚上8时呢,价格上绝不会亏待你。”问收票是什么价格,一个“黄牛”说:“599元的400元收,799元的600元收,999元的700元收……总归要打个折嘛。没有标价的贵宾票、包厢票也收,价格就得另议了。”收票是一个价格,卖票又是另外一个价格了。一个“黄牛”手里有张199元的低价票,有个球迷想加价到270元买,结果前者直接来了句:“滚一边去!”这个“黄牛”转过头来,口气牛哄哄:“以前是客户选我们,现在我们选客户!”

此次皇马米兰之战的球票价格分为10档,从199元到2999元不等,但昨天到售票点一打听,999元以下的球票早已售罄——3个小时内,记者只看到售票点卖出一张球票,那张1999元的球票被一个皇马球迷买走。这位球迷买票时,也有“黄牛”上前搭讪:“你要买1999元的?我这边有,1800元卖给你,能便宜200元呢。”这个球迷回答说:“算了!2000元都花了,也不差这200元了。”“黄牛”听后摇头离去。

晚上6时多,太阳已经西斜,但“黄牛”们还未退去。他们不会白白浪费时间。——豪门球队来上海,等于给他们送来了大把钞票,“黄牛”们自然不会错过。 本报记者 李元春

皇马坐马航包机抵沪

本报讯 (记者 李元春) 皇马昨天晚上8时乘坐包机从广州抵达上海,开启国际冠军杯中国赛最后一站赛事大幕——此前皇马3比0大胜国际米兰,而AC米兰同样击败国际米兰,明晚皇马米兰之战便成为整个中国赛的冠军之战。

受航空管制影响,皇马的包机比原定时间晚了1个半小时抵达浦东国际机场。皇马的包机是一家空中客车A380,但出乎所有人的意料,这架飞机隶属于马航。据了解,皇马的包机服务是由俱乐部自行完成,他们婉拒了组委会提供的包机方案,坚持使用多次在亚太地区合作过的马航飞机。尽管马航命运多舛,但似乎皇马并不在意,他们更关心的是服务水平,而马航为了“伺候”好银河战舰,直接从墨尔本飞来一架A380宽体客机完成广州至上海航段。A380可以搭乘555名乘客,分为上下两层,对于总人数120人的皇马团队来说,绝对可以坐得舒舒服服了。当然,像俱乐部主席弗洛伦蒂诺、C罗、J罗、贝尔这样的大人物,当然是在头等舱的豪华座椅里躺着,其他球员也都是坐在了上层,球队工作人员、中国主办方乐视体育的随行人员和特保人员则在下层休息。

抵达浦东机场后,皇马一行分乘数辆大巴车前往下榻酒店,而消息灵通的球迷早就等在了这里,现场约有800到1000人,但他们秩序井然,热烈而不疯狂。在距离酒店还有200米时,眼尖的球迷就已经发现皇马车队,他们跟随着大巴奔跑,大声喊着球星的名字,每当球员下车进入酒店过程中向球迷挥手致意时,球迷队伍都会响起更加响亮的呼喊。