

车企集体放“产假”是福是祸

以前暑假只是学生们和孩子们的专利,如今车企员工也正享受着这种喜悦参半的福利。

日前据财新网报道,刚刚过完13天“厂庆假”回来上班的一汽-大众成都工厂的员工发现,他们又要放假了。公司内部邮件通知,7月23日-8月2日,一汽-大众成都工厂将再次迎来设备检修,放假11天。

无独有偶,长安福特内部通知重庆生产基地将在7月25日-8月8日之间进行设备检修,放假时间长达15天。

另据上汽通用内部人士透露,以生产新英朗为主的武汉基地在6

月和7月,采用做三休四和做四休三的方式进行放假减产。上汽通用沈阳北盛工厂和烟台东岳工厂的情况与此类似,其中,沈阳北盛基地7月的生产日仅有12天。

要说高温假也属于正常现象,天气炎热加之销售淡季,许多车企一般会选择在7、8月份让工人休“高温假”,以求达到调整产量与经销商库存、检修生产线等目的。只不过今年7月,各大车企的高温假的时间比往年明显延长,减产幅度也同比加大。此外,以前放高温假是日系车企的专利,而如今德系美系车企也纷纷步其后尘。

要知道,一汽大众、上汽通用、长安福特皆是排在乘用车销量前列的支柱性企业。他们齐齐放假了,这七月车市的成绩单真的要“血崩”了。

若车市红火,谁愿意放假啊?事实严峻啊,“压库”、官方降价并未阻挡车市继续迈入冰点。6月,中国乘用车产销分别出现0.7%和3.4%的同比下滑,这是自2012年12月后首次出现月度同比下滑。各大车厂不得不采取减产的措施来降低库存,这意味着车市低迷的压力已经传导至生产端。

据中国汽车流通协会6月底对

外发布2015年5月份《汽车经销商库存调查结果》显示,自2015年2月以来,汽车经销商库存系数已连续4个月高于1.5的警戒线水平,其中5月份,合资、进口品牌库存系数均有不同程度的上升,合资品牌库存系数由上月1.44升至1.52,环比上升6%,处于警戒线以上。

放长假的连锁反应是什么,你懂的,影响收入。

据上汽通用内部人士透露,公司3月、4月、5月和7月都只发了单薪,只有6月因为年中奖的关系才发了双薪,而去年全年则只有3个月是发单薪的。一汽大众则是从

5月开始发单薪,员工工资降幅在10%-20%不等。所谓单薪即指只发基本工资及加班费。通常效益较好的汽车企业员工月工资都是发双薪,即2倍单薪,包含基本工资、加班费及奖金。

呵呵,也不是所有车企都会放“高温假”,甚至还有加班加点的,今年的这个例外,你一定猜不到——长安马自达。

据日本共同社报道,长安马自达南京工厂由于销量高于原生产计划,不仅取消了“高温假”,还通过周末加班来确保产量。

有段评论写得好:放假减产不可怕,它证明了成熟与成长。但是要积极调整状态、才能早日迎来新增长。而放假停产,仍难以提升销量的车企们,这是病,得治。

罗裕

品质升级 全新Lavida家族登场

7月20日,上海大众Lavida家族旗下全新朗逸、全新朗逸蓝驱技术版、全新朗行携手在广州焕新上市;同时亮相的全新朗逸和全新朗逸运动版也将在年内上市。2008年,上海大众汽车推出了朗逸车型,上市后迅速打破了原有A级车市场格局。2015年上半年,Lavida家族实现销售23.3万辆,稳居国内轿车市场销量冠军。

全新朗逸配备了EA211全铝环保1.6L发动机和230TSI涡轮增压发动机两款动力,并提供锐雅红、绅雅灰和风雅金等7种车身色彩,和黑色、棕色和米色三套新颖的内饰配色方案。造型上,全新朗逸前脸的升级是亮点所在,标志性的水平横向进气格栅比例相应增大,上进气格栅与前大灯融为一体,横向的扩张力得到进一步加强。

项新增科技配置的助阵,使全新朗逸驾乘体验更为人性化。新增的LED日间行车灯、离家功能和感光自动开启功能、10处车内氛围灯、6向电动调节驾驶座椅等贴心配置,营造了良好的驾乘氛围;全系配备的PM2.5粉尘过滤装置可以有效保证车内空气

质量;Mirrorlink手机映射功能则可以在中控台显示屏上执行如收发短信、拨打电话、播放音乐等手机上的所有操作,轻松实现人机互动。

在安全配置方面,全新朗逸配备的8探头前后倒车雷达、定速巡航、MKB连续碰撞制动功能等智能科技,让驾驶更加便捷自如。而全系标配的全新一代ESP动态稳定控制系统、RKA智能胎压检测系统、HHC坡道起步辅助系统、EPS电子助力转向系统等辅助系统,为安全出行保驾护航。



综合工况油耗仅为5.1L/100km的全新朗逸蓝驱技术版,首次搭载了EA211全铝环保1.2TSI涡轮增压发动机和七速双离合变速箱。这款大众汽车最先进的小排量发动机,最大功率为81千瓦,最大扭矩可达200牛米,动力表现比肩传统1.6L自然吸气发动机。朗逸蓝驱技术版采用了多项节能科技,诸如驻车启停与制动能量回收系统,以提高燃油利用率。

余音



荣威 550 插电混动版新款上市

近日,上汽2015款荣威550 PLUG-IN正式上市开售,售价分别为豪华版24.88万元、旗舰版25.98万元。新车型在核心动力科技、智能配置、静音等多个方面有显著提升,纯电续航里程提升至60km(综合续航里程为600km),百公里油耗仅为1.6L,并率先搭载全新升级的inkaNet5.0智能网络行车系统,为消费者带来更高效智能的多网互联4G驾驶云生活。随着2015款荣威550 PLUG-IN的上市,上汽新能源产能得到大幅提升,这也意味着消费者的提车时间将大幅缩短。

消费者购买2015版荣威550PLUG-IN可享受国家、地方政府和上汽的多重新能源补贴,加上免购置税等优惠,实际价格相当亲民,上海地区消费者更享免费沪牌。

2015款荣威550PLUG-IN上市发布,也是上汽“绿芯”核心科技成果的首次亮相。在“绿芯”技术的引领下,2015款荣威550PLUG-IN对EDU智能电驱单元进行了优化升级,运行效能大幅提升,最高续航里程为600km,纯电模式下综合路况续航里程为60km,配以国内首个Green-motion高效能三核混动引擎组,不但实现了百公里1.6L的超低油耗,更可提供147千瓦的峰值功率及587牛米的峰值扭矩输出,达到超低油耗与超强动力的完美平衡。这款车型还提供了E-经济模式、N-普通模式、M-山地模式三种不同的行车模式。

宝龙



雪佛兰 2016 款创酷升级上市

雪佛兰2016款创酷近日全新升级上市,新车在外观造型、科技配置等方面进行了升级优化。新款创酷全系标配自动天窗和行李架,中高配车型新增倒车影像,1.4T四驱旗舰型增加电动座椅等人性化科技配置,带来更便捷的驾驶体验。此外,2016款创酷还新增马鞍棕内饰。新车共四款车型,售价10.99万-14.99万元。

雪佛兰2016款创酷中高配车型对前脸造型进行了升级,采用全新镀铬盾形双格栅设计,更显简约犀利,1.4T手动舒适型和1.4T自动舒适型新增自动天窗和一体式刀锋行李架,1.4T自动豪华型和1.4T四驱旗舰型增加了倒车影像,同时搭载MyLink智能车载互联系统,另外1.4T四驱旗舰型还升级为驾驶员六向电动调节座椅。

2016款创酷全系搭载同级领先的1.4T涡轮增压发动机,搭配六速手动或六速手自一体变速箱,最大功率103kW,最大扭矩可达200N·m,带来充满乐趣的驾驶感受。安全性方面,2016款创酷采用BFI高强度一体式车架,运用超过85%的超高强度和高强度钢,并且全系标配ESC、CBC、TCS、HSA等八大主动安全系统,提供最周全可靠的安全保护。

江美

智酷领航,2016款奥德赛魅力升级



7月23日,广汽本田2016款奥德赛全国震撼登场,新增派生2.4L智酷版同步上市,售价27.68万元,形成包括舒适版、豪华版、智享版、智酷版、至尊版在内的五款车型构成的强大产品

阵营,售价涵盖22.98万-29.98万元。

全新奥德赛在2015年上半年销量为15800辆,终端销量更是达到22118辆,全面领跑中高端MPV市场。魅力升级的2016款奥德赛在保持原

有新锐外观、舒适空间、智能科技三大固有优势基础上,重磅推出全新派生2.4L智酷版,以更年轻、更时尚的形象,传递出“MPV也能运动”的全新潮流气息。豪华大气的专属运动大包围、动感活力的专有前格栅以及时尚与实用兼具的镀铬前雾灯,使原本锐利的前脸更具视觉冲击力以及辨识度。而智酷版独有的黑色高级桃木纹内饰、时尚的双拼座椅以及灵动的方向盘换挡拨片,让用户获得前所未有的年轻运动气息以及操控体验。

2016款广汽本田奥德赛其他派生同样得到全新升级。外观方面,智享版和至尊版增加了融尊贵与厚重于一体的琥珀金色;内饰方面,舒适版和豪华版增设了第二排座椅扶手,让乘客得到更愉悦的乘坐体验。

宝龙

奥迪足球峰会引爆盛夏上海滩

7月21日晚,2015中国“奥迪夏季足球巡回赛”第二场“巅峰对决 奥迪足球峰会”在上海体育场火爆开打。拜仁慕尼黑与意甲豪门国际米兰上演了一场激情爆棚的巅峰之战。最终,拜仁慕尼黑凭借格策的1粒进球,以1:0战胜强大的国际米兰。两支欧洲豪门球队在场上比拼激烈,为热情的上海

球迷奉上了世界级赛事体验。值得一提的是,开赛前两天,一汽-大众奥迪邀请到拜仁俱乐部名誉主席、足球皇帝贝肯鲍尔参与了“奥迪夏季足球巡回赛 青少年训练营”活动,以此奏响一汽-大众助力中国青少年足球发展的序曲。

一汽-大众汽车有限公司董事、总

经理张丕杰先生表示,“通过2015‘奥迪夏季足球巡回赛’,一汽-大众不仅希望为中国用户和球迷呈现世界级的足球赛事观感,更希望将拜仁俱乐部培养新球员的青训体系与经验带入中国,以实际行动支持中国青少年足球事业的发展。”

在未来,一汽-大众奥迪将继续发挥顶级足球资源优势,支持一汽-大众助力中国青少年足球发展企业社会责任战略的落实。

罗裕