

WTO“保护期”到限利好汽车业

近期有报道称，中国加入WTO的15年保护期于今年7月1日到限，进口商品将因关税减免而大幅降价，尤其是汽车等高价格商品。这使本已处于低谷中的中国汽车业雪上加霜，面临更严酷的市场竞争。

但实际上，WTO“保护期”到限冲击汽车业的说法并不靠谱。事实是，我国在2001年12月加入世贸组织时承诺，于2002年1月1日起就开始全面下调关税，分10年逐步实施。到2010年1月1日，所有产品的降税承诺已经履行完毕，2010年我国平均关税总水平由入世前的15.3%降到9.8%。至此，中国加入世贸组织承诺的汽车及其零部件降税承诺已经履行完毕。

这意味着到2010年的1月1日，我国加入世贸组织的所谓的保护期就已经基本结束了。

就汽车而言，我国对汽车进口整车和零部件降税承诺在2006年7月1日已执行到位，汽车整车关税税率从入世前的70%至80%降到25%，零部件关税税率从入世前的18%至65%降至10%，汽车同样不存在大幅降税的问题。今年7月1日后，我国关税总水平仍会保持基本平稳，不会出现个别媒体所说的因保护期到期而导致汽车进口商品价格大幅度下降的情况。

总的来说，“保护期”到限对当前中国汽车业没有大的影响。相反，利好却比较明显，最大的利好是欧美惯用的“反倾

销、反补贴”调查今后将难以奏效。我国汽车产品历来是欧美进行“双反”调查的重点。中国的汽车轮胎、汽车零配件都曾遭到“双反”调查，欧美之所以敢如此肆无忌惮向我们发难，祸起“特保条款”。当初，在中国加入WTO的谈判中，为换取美国等在关系中国根本利益的一些问题上，如承诺给予中国“永久最惠国待遇”和放弃“一般保障条款”等做出让步，并最终实现加入WTO的目标，中方在一些问题上也做出了让步，接受“特定产品过渡性保障条款”（简称“特保条款”）就是其中之一。多年来，美欧等发达成员将中国视为非市场经济国家，一直对中国实施歧视性的贸易政

策，以第三国的产品价格来确定是否存在倾销和补贴。欧美在“双反”调查中经常以某种商品在新加坡的价格来确定补贴和倾销时的基准价格，但新加坡人力成本比中国高10倍，这样当然很容易认定中国产品为倾销，这使我国在此后遭到大量的“双反”调查。

不过，随着WTO“保护期”的到限，“特保条款”也随之失效。即便美国和欧盟仍不承认我国的完全市场经济国家地位，在进行“双反”调查时，我国也可以获得更公平的对待。另外，“特保条款”的终结也有利于中国汽车经销商集团，汽车金融和汽车保险等后市场服务业企业走出去。 **李永钧**

奥迪急派十二亿「救心丸」的背后

随着经济放缓、官方反腐以及股市大幅起伏，中国车市增速趋缓，豪华车经销商的日子则渐处水深火热，豪华车企也开始从此前的“抽血”变为如今的“输血”。

据《华尔街日报》近日报道，奥迪公司已经同意向中国经销商提供12亿元人民币（约合1.94亿美元）的补贴。

早在奥迪巨额补贴之前，宝马已经两次掏腰包巨额补贴经销商。去年年底，宝马补贴了经销商51亿元，今年7月开始，宝马又第二次对经销商进行了大约20亿元的补贴。在这方面，奔驰由于经营情况略好，仅在去年年底补贴了10亿元。

至于为何奥迪、宝马、奔驰各自的补贴不一，这是由经营状况决定的。

据新华网的数据显示，奥迪6月份中国销量为47831辆，同比下降5.8%；上半年中国销量为273853辆，同比微增1.9%。宝马（含MINI）6月份中国销量为40174辆，同比增长约为0%；上半年中国销量为230601辆，同比增长2.5%。奔驰（含smart）6月份中国销量为32507辆，同比增长38.5%；上半年中国销量为165321辆，同比增长23%。

这种差异其实是由渠道调整、扩张以及产品等综合因素决定的。

奥迪于2014年2月开始向新开设的4S店发放补贴，总补贴额达7亿元。到了2014年底，奥迪才首次表态调整经销商的授权合同及商务政策，取消CSI和SSI等考核，考核内容从14项减少为8项。同时，增加部分固定返利，减少考核返利，增加总返利。

同为2014年2月，宝马对大区调整，原宝马东区的浙江和福建独立组合成东南区，原属北方大区的山东划到东区。

2013年，奔驰中国销售公司总裁倪凯上任伊始，开始对经销商的关系进行梳理。从国产奔驰与进口奔驰分渠道销售到如今的合二为一，同时国产与进口奔驰的售价也更便于内部协调，避免出现互相挤压的情况。经过一年多调整，2015年上半年，奔驰的这种体系优势终于在销售终端得以显现。

而在经销商的网络扩充上，奥迪和宝马也没有奔驰迅猛。2013-2014年，奔驰扩充了103家4S店，到了2015年上半年，又新增网点53家。2014年上半年-2015上半年，奥迪新增店面63家，而宝马则为20家。

从产品层面看，2015年上半年，奥迪陆续推出的A3 Cabriolet敞篷车和全新奥迪TT均属于小众车型，而主力车型如奥迪A4L和奥迪A6L都已进入更新换代的阶段，处于产品生命周期末端。受益于奥迪Q3和Q5两款SUV车型，才挽回奥迪一些颜面。

缺少新车也是宝马遇冷的原因之一，推出的2系Active Tourer严重滞销。目前3系是经销商亏损较多的车型。而占用资金更多的6系和7系，更是动辄优惠30%左右。

反观奔驰，密集推出的GLA级、新C级、新B级、新款CLS、新C级运动版等销售势头良好。

此消彼长之下，奥迪、宝马和奔驰经销商的经营状况，也就出现明显的差异。

从新车后手看，在未来一年多的时间内，奥迪会有多款主力车型入市，其中包括了奥迪A3-e-tron、全新一代奥迪Q7、奥迪A6中期改款等等。

但在一大批新车到来之前，奥迪仍然面临危机。笔者认为，下狠心优化渠道政策、协调售价体系、加快有竞争力的新车推出以及加大本地化生产力度，才是更有效、更长久的豪华车“救心丸”。 **罗裕**

东南首款SUV DX7上市9.69万起售

7月25日，东南汽车DX7在厦门正式上市，这是东南汽车首款SUV车型，拥有“智能舒享”、“智能安全”、“智能驾控”、“极智出众”等超凡魅力。此次上市共推出了10款车型，分别搭载了1.5T发动机和2.0T发动机，价格区间为9.69万-13.99万。发布会上，东南汽车发布了面向DX7车主专属的“天使计划”，以及在营销及服务领域的系列战略。



线音乐播放、实时路况查询、语音控制指令等功能。

安全配置方面，AUTO HOLD自动驻车、车侧影像辅助系统和盲区警示系统的使用，可以辅助驾驶员能够更方便简单的驾驶，同时使行车安全性大大提升。新车还搭载了坡道辅助、陡坡缓降等配置。

动力方面，新车搭载了来自三菱的4G91T 1.5T全铝轻量化涡轮增压发动机，最大功率115kw/5600rpm，最大扭矩215Nm，与之匹配的是来自德国格特拉克6速手动变速箱或来自韩国现代的自动变速箱。2.0T发动机同样来自于三菱，其代号为4G63T，最大功率为143kw，最大扭矩为265Nm。悬挂方面，新车采用了前麦弗逊式+后多连杆式结构组合，且配备了四轮碟刹。

姚琼

值得一提的是DX7的D柱设计，通过一条镀铬装饰将车身与车顶分离，塑造出悬浮式车顶的效果，非常时尚。DX7的长宽高达到4530mm、1900mm、1700mm，轴距为2700mm。

新车内饰采用了时下流行的双色设计，视觉上具有冲击力，镀铬装饰的使用恰到好处，整体与外观的时尚高度统一。

配置方面，新车配备了ESC车身稳定系统、电子手刹、8英寸液晶屏、倒车影像、自动泊车系统、电子手刹、全电动防夹尾门、多功能方向盘、LED日间行车灯以及可开启式全景天窗等。

此次新车搭载的SEMI-II人机交互系统加入了3G网络，可以为车主提供一键导航、在

作为东南汽车赢领产品3.0时代的首款战略旗舰车型，DX7由宾法法拉利、玛莎拉蒂御用设计团队倾力打造，外观以“流动的力量”设计理念，完美融合“力量感”与“流线型”，前脸运用家族式的设计，前格栅线条与镀铬格栅样式相呼应，尾部圆润的曲线与双出的排气则很好地营造了车辆的运动氛围，值

大众汽车高尔夫TDI清洁柴油车在日前进行的长达8233英里（13250公里）的测试中，刷新吉尼斯燃油经济性世界纪录。

此次测试路线历经美国48个州，驾驶团队成员包括记者和工程师，整个测试过程的百公里平均油耗为2.9升，相当于每加仑燃油行驶81英里。此前非混合动力车的油耗纪录为每加仑77.9英里。

大众汽车高尔夫TDI清洁柴油车主要在美国和加拿大销售。2.0升的TDI发动机输出功率为150马力，其额定燃油经济性为5.2升/百公里。除了创造这项燃油经济性纪录以外，大众高尔夫还在美国获得了另一项殊荣。1月份，这款享有世界声誉的紧凑型汽车被美国和加拿大57个汽车记者组成的评奖委员会选为“北美年度汽车”。

林夏



新蒙迪欧持续领跑中高级车市



今年1-6月，新蒙迪欧累计销量52156台，同比增长3%，在持续下滑的中高级车市依旧保持增长，逆市上扬，优异的市场表现再次印证其中高级车市的卓越竞争力。强大的产品力是获得良好销售业绩的关键，新蒙迪欧凭借凌越同级的卓越品质和科技配置，自上市以来一路上扬，树立了中高级车市全新标杆。去年10月起，新蒙迪欧连续数月销量过万，稳健步入中高级车“万辆俱乐部”之列。

需求；SYNC车载多媒体通讯娱乐互动系统为驾车者提供了丰富、实用的人机交互方式，全面迎合了都市精英的生活习惯及品位。

新蒙迪欧的强劲驾乘表现备受都市精英称道，它搭载福特最新动力组合——EcoBoost® 汽油直喷涡轮增压发动机和Select Shift™ 6速手自一体变速器，在拥有强劲动力的同时，还对燃油经济性进行了优化，迎合精英人群节油、环保需求。

不仅如此，新蒙迪欧还拥有后排气囊安全带、ACC智能自适应巡航控制、主动泊车辅助系统、BLIS® 盲区监测系统、LKA车道保持辅助系统、ACS低速行车安全系统等一系列同级领先的科技配置，不仅为驾乘者带来全面升级的安全保障，更让他们感受到智能科技的独特魅力，成为都市精英人士的购车首选。

品质座驾 都市精英首选

一向青睐中高级车型的都市精英人群，在彰显身份的同时，更需要一台能够真正提升生活品质的车型。新蒙迪欧以“科技·品位”座驾的精准定位，深得人心。

新蒙迪欧采用了“全新福特家族设计语言”，车身线条优美流畅，整车凸显都市精英所追求的时尚大气的视觉感受。其配备的同级领先的LED前大灯，造型十分抢眼，集随动转向、智能弯道辅助照明、前大灯自动水平调节、自动开闭前大灯、自

动远光灯等多功能于一体，还能够车辆在行进时根据车速的不同自动调节光照范围。加之LED组合式后尾灯、动感尾翼和一体式排气管管等的搭配组合，使得新蒙迪欧仅在外观上就已成为了都市精英的不二之选。

在细节上精雕细琢的新蒙迪欧，实现了科技和实用的完美融合：同级领先的奢华皮座椅、多功能真皮方向盘、双区全独立恒温空调、LED七彩座舱氛围灯、前后排分段式可调加热座椅、后排座椅音响娱乐控制系统以及后风挡电动遮阳帘等等，豪华配置触手可及，无不彰显出尊享、品位的精英生活。

智能科技 品质拥车升级

都市精英高品质的拥车生活，同样也离不开新蒙迪欧在智能科技方面的不断创新。同级独有的“My Key我的智能钥匙”，就从小小的钥匙入手，重新思考了驾驶者的个性