

相约北京 共舞激情

12时北京作最后陈述 18时前揭晓主办城市



杨扬见证中国冬奥运动的兴盛



我在现场

杨扬站起身来,坐上主席台的10名代表团陈述人中,她是“最有分量”的一个。倒不是头衔和名分,怀孕6个多月,杨扬虽仍身形矫健,但到底已显山露水。

灯光,明晃晃地闪烁起来。放宣传片时,隐于昏暗处的那张脸,瞬间神采非凡,那不仅仅是准妈妈的光华。13年前,她在盐湖城冬奥会上,获得女子短道速滑500米比赛的金牌,这也是中国冬奥第一金。2022年,冬奥或将来到中国。从2002年到2022年这20年,是中国“光速”发展的20年。

陈述彩排时,杨扬便已多次动容落泪。“曾经我是一个最前线的运动员,现在我则在申奥的第一线。这其中的心路历程,生活磨练,太让人百感交集。”在现场,她,还是没能忍住,红了眼眶。台下,100位来自中国的观察员,也有人擦拭眼角。梦想,那么远,又这么近,它总能扣人心弦,引来最柔软的情感抚触。

杨扬是幸运的。“家和万事兴”。国家综合实力更强,国际地位更高,体育也风生水起。2008年奥运会曾悄然而至,宣传片中“北京欢迎您”似光阴流转,它那殷确凿地向昨日的世界宣讲着我们的激情与喜悦。夏已至,冬,

还会远吗?大屏幕上,《江山代有才人出》与《不虚此行》,展示着中国冬季运动传统和文化魅力。今日,对于奥林匹克,中国人仍这般情真意切,它是我们心中最衷心的企盼。

今天中午12时,北京冬奥申委作最后陈述。与杨扬一样,其他陈述人的最终告白,也多突出亲身感受,以情动人。“双城记”,翻至完结篇,2022年冬奥盛会将是一场倾城之恋——纯洁的冰雪,激情的约会。

特派首席记者 华心怡
(本报吉隆坡今日电)
上视五星体育频道、央视五套今天17时30分将转播2022年冬奥会申办城市揭晓仪式。



红苹果乐园

阿拉木图,人名,还是地名?很多人说,阿拉木图听上去高冷,身份的印象缺失,是其中冬奥中的最大弱点。

在哈萨克语中,阿拉木图意为“苹果之城”。其城郊,盛产苹果。他们的宣传海报上,独一无二只红苹果,直截了当勾画出所有的主题——红苹果乐园。

在那苹果飘香的地方,最美的却是银装素裹一身纯洁。阿拉木图被外媒称为冰雪仙境。作为哈萨克斯坦的金融中心,她被天山山脉环绕,群峰超过4000米。前日,代表团举办了见面会。“来过阿拉木图,就知道世界上最打动人的色彩是白色。”副团长克鲁科夫说许多外国运动员去过阿拉木图之后都想再去,他甚至带着急切又调侃的口吻说:“不信,我把他们的电话告诉你,你可以自己去问。”

阿拉木图不缺雪,也不输文采。这里被称为中亚的“大脑”。走在街头,博物馆、大学、图书馆,一派“书香门第”的面貌,“全国乃至中亚的教育中心就在此处。”很少有人知道,阿拉木图与中国的交集。在13至18世纪时,阿拉木图是丝绸之路的重要驿站,古有李白,近至洗星海,都曾经在这片土地上生活过。

不过,阿拉木图让所有奥运关注者印象最深刻的,当属他们不灭的奥林匹克热情。申办2014年冬奥会,失败。申办2018年奥运会,再败!“那就接着来呗。”克鲁科夫耸耸肩,显出一派“没什么大不了的”的神情。“对我们来说,冬奥会不仅仅是体育。”

奥林匹克的繁荣与绵延,一直都立足于体育,又超越于体育。它展现城市风采,它汇聚世界精彩,它更能推动一群人乃至一个国家的精神追求。富产石油的阿拉木图,梦想不灭,克鲁科夫广发英雄帖,其说辞似乎与著名的广告语不谋而合:“阿拉木图,你值得拥有。” 华心怡

北京申冬奥最后陈述

阵容>>>

- 中国国务院副总理刘延东
- 国家体育总局局长刘鹏
- 北京冬奥申委主席、北京市市长王安顺
- 国际奥委会副主席、中国奥委会副主席于再清(兼主持人)
- 中国残奥委会主席张海迪
- 张家口市长侯亮
- 国际奥委会委员、羽毛球世界冠军李玲蔚
- 国际奥委会委员、冬奥会短道速滑冠军杨扬

北京冬奥申委总策划法务部负责人杨澜

- 申办形象大使 著名篮球运动员姚明、自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜
- 北京冬奥申委工程规划技术部负责人张利

宣传片>>>

《紫气东来》、《万事俱备》、《江山代有才人出》、《不虚此行》。向国际奥委会委员展示北京的冬季美景、冬奥会场馆规划、中国的冬季运动传统和文化魅力,表达中国人民对冬季运动的热爱以及对冬奥会的期盼。

北京申冬奥简介

- 申办口号: 纯洁的冰雪·激情的约会
- 计划比赛时间: 2022年2月4日至2月20日
- 北京人口: 2100万(北京市统计局数据)
- 以往主办奥运会: 2008年夏季奥运会
- 以往申办冬奥会: 无
- 比赛场地: 6个已建成,3个计划建造
- 奥运村: 3个
- 主办预算: 15.58亿美元
- 基础设施预算: 15.11亿美元(不计北京至张家口高铁)
- 公众支持率: 在北京88%; 在中国92%(国际奥委会数据)

北京冬奥算笔账 只赚不赔好买卖

踌躇满志不能少,谦卑向学亦为训。今日,申冬奥,终于等来了最后时刻。“富二代”北京,企盼与奥林匹克的再一次邂逅。他们,早已不是五环旗下的新兵,他们,从2008年继承下丰厚的遗产。“非常有戏,还需加油”,这几乎是路透、法新等外媒的一致口径。为北京冬奥算笔账,这是一桩只赚不赔的好买卖。

“白象”之死

北京奥运会12座场馆11座再利用

白象现象,近年来这个由英文翻译而来的表述,越来越多地被用于大型运动会结束后的场馆空置与荒废。白象,意指沉重的负担。

在北京,这头白象已死。

巴赫率领的国际奥委会评估团,以及其他单项运动协会此前考察了2008年北京奥运会后的奥运场馆。“当时的主新闻中心现在是国家会议中心,考察团的人看到时间表上一年里排有460场会议和展览,有些惊讶但非常肯定。”曾参与过今昔3次奥运申办的新华社记者徐济成是本次冬奥会申委新闻宣传部副部长。“北京让奥运会回到了城市与人民中间。奥运会则加快了整个社会的发展。”

体育馆“能伸能缩”,穿梭于炎夏与寒冬之间。在2008年北京奥运会的12个场馆中,其中有11个可以再利用。冬奥申委财务及市场开发部副部长周星昨日透露:“我们将通过以租代购的形式,包括在购买、仓储和资产处置三方面节省费用,预算可以降低超过30%。”将遗产用得巧又精,才不是坑爹的富二代。



航拍崇礼雪场

本版图片 CFP

预算之俭

国际奥委会拨款超政府补贴的3倍

勤俭持家,才可能家大业大。国际奥委会深知这一中国美德,这也是他们近期改革的核心之一。主席先生巴赫下了“死命令”:赛事运营费用将不超过18亿美元。

北京给出了自己的运营预算——15.6亿美元。

更值得一提的是,在这个数字中,政府补贴仅为6%,约为9400万美元。“办奥运会,国际奥委会都会拨款给主办城市。”周星详述着

生意经:“他们此次资助的金额是3.38亿美元,比我们政府需要承担的多出3倍。”其他运营费用将来自费助商、门票、品牌授权等。而在15.1亿美元的场馆投资中,企业投资占到的比率高达65%,3个奥运村建设全部由企业投资。

新奥运,新气象,但会否成为新负担呢?在申冬奥的场馆规划中,北京赛区共有5座竞赛场馆,其中4座为水立方等夏奥遗产。新建场馆是奥林匹克森林公园附近的大道速滑馆。“虽然是速滑馆,但是内部还可以举行冰球和冰壶比赛,所以实为一馆三用。”徐济成表示这

座占地10公顷的场馆,若申办成功后建成,还会在奥运会后对外开放经营:“这将是北京第一座365天不间断运营的冰上场馆。”

民众之惠

最便宜的门票8美元

看奥运,毫无压力。这个表述,与你的钱包有关。

如果申办成功,冬奥会的门票定价将大打亲民牌,价格区间在8美元—238美元。热门赛事的平均票价100美元,平常赛事平均票价10美元,开闭幕式的门票则在118—787美元之间。周星说:“我们对于门票价格的制定也是谨慎合理的,希望有更多青少年能负担得起看比赛的费用。”

看完比赛,是否已摩拳擦掌想要亲自上阵一试身手?不用苦苦寻觅,冬奥将新项目带给你身边。根据规划,高山滑雪和雪车雪橇将在延庆举行。高山滑雪场地的冬奥会竞赛标准是山坡落差800米和坡长3000米,即使是对受过一定训练的滑雪爱好者来说,也并非小菜一碟。比赛场地附近,将新建一所滑雪学校,帮助这项运动在国内的发展。与此同时,冬奥会结束后,附近坡度较平缓的地段还将建立亲子乐园。未来,这可能就是你带着家人出行度假的好去处。而雪车雪橇赛后1/3段较为平缓安全的赛道,也将在赛事结束后对公众开放。

奥运的本质,不仅是聚集大众,还在于让体育渗入生活。可以预见的是,冬奥的到来将建起中国的冰上乐园。特派首席记者 华心怡(本报吉隆坡今日电)