

# 国际商业赛事由冷变热 足球豪门看好中国市场

## 从捞一票到分杯羹

### 体坛观察

走进昨晚的上海体育场,一半是伯纳乌,一半是圣西罗,白与红在这里交汇撞击,那种场面足以震撼人心。五六万球迷集体狂欢,其专业的架势,让人仿佛置身于火热的欧洲赛场。

以皇马为代表,今年夏天将有拜仁、马竞、尤文、米兰双雄以及拉齐奥等共8支欧洲顶级球队访华,各地球市都是爆棚表现,冷清了数年的中国商业赛市场突然火爆,此情此景令人始料未及。商业赛事的春天,就这么来了吗?

中国商业足球比赛市场的发展几经坎坷,最早的商业赛大概要追溯到1994年的桑普多利亚队访华,此后欧美豪门逐步掀起来华捞金潮。眼界初开的中国球迷最初对豪门商业赛表现出极大的热情,但随着比赛增多,同时球迷的欣赏水平不断提高,中国球迷对淘金性质的商业赛也热情渐消。2012年之后,一度火爆的商业赛逐渐萎缩,尽管有意大利超级杯等品牌赛事支撑,但中国球迷对商业赛还是不太买账,绝大部分比赛票房惨淡,主办方甚至绕着上海走,不敢再在这里办比赛。

今年以来,随着中国足球改革的深入以及体育产业政策逐渐放开,豪门来华热潮似乎又迎来转折点。与过去不同的是,今年来华的大多数球队都改变了以往“捞一把就走”的形式,而是更愿意与中国方面开展更深的合作。另一方面,中方运营机构也在操作上显得更加专业化和精细化。

当然,顶级豪门不愿来中国,一方面与屡屡出现的拖欠出场费情况有很大关系,另一方面则是根本原因——在中国参加商业赛普遍缺乏实战价值,起不到季前热身的作用。

在中国商业赛市场日渐萎缩的同时,欧洲豪门却扎堆前往美国热身。时至今日,诞生于美国的国际冠军杯已经成为绝大多数欧洲豪门夏季热身的第一选择。他们为什么选择去美国淘金?前皇马主帅安切洛蒂的说法很有代表性:“这里有良好的设施和训练条件,有完善的准备工作和足够强劲的对手,我想不出来这里的理由。”

以如今的态势,中国将成下一个热门。业内人士解释说:“欧洲经济的不景气,让欧洲俱乐部对于远东市场尤其是中国市场越来越看重。相比以往纯粹的一锤子买卖,他们的目光更长远,更注重培养长期的市场,不仅在出场费上做出了让步,而且服务也越来越好。”

此次中国行,据说皇马主帅贝尼特斯一开始是拒绝的,因为长途飞行会让球员的体能消耗很大,但俱乐部主席弗洛伦蒂诺还是义无反顾地带着全部主力来到中国。两场比赛将会给皇马带来700万欧元的收入,但这并不是此行的首要目的,皇马中国行已经从简单参与商业比赛,升级为深度吸金之旅,他们期待在中国蓬勃的足球热潮中,分得更大的一杯羹。不仅是皇马,拜仁、国米、AC米兰等豪门来到中国,也都希望推动一系列商业合作计划。

从2005年“银河战舰”一期首次访华至今,时间刚好过去10年,这10年来中国商业赛的变迁也相当明显。如今豪门访华热潮再起,我们应怎样面对这种情况?怎样保持中国市场的长盛不衰?这些都值得深思。

本报记者 关尹

## 郑梦准竞选国际足联主席

本报讯 (记者 黄永顺) 继普拉蒂尼之后,前国际足联副主席郑梦准昨天确认,将参加国际足联主席竞选。

63岁的郑梦准表示,他下月将在欧洲正式宣布参选,选择在欧洲宣布是因为那里是世界足坛的中心。对于强劲竞选对手普拉蒂尼,郑梦准强调,虽然他对普拉蒂尼非常赏识,不过普拉蒂尼不是接替布拉蒂的最佳人选,因为普拉蒂尼也是国际足联旧体制的人。郑梦准是韩国现代集团创办人郑周永的第六子,身价

超过10亿美元。他2011年因为不敌约旦王子阿里·侯赛因,失去国际足联执委位置,离开国际足联。郑梦准表示,自己没有与国际足联高层腐败分子同流合污,是他竞选的一大优势,“幸亏我4年前离开了国际足联。”

尽管郑梦准确认竞选,不过亚足联主席萨曼昨天发表声明,称普拉蒂尼是国际足联新主席的最佳候选人,他将帮助国际足联实现平稳过渡。亚足联此前是布拉蒂的坚定支持者。



数方球迷涌进上海体育场为心爱的球队呐喊助威

皇马米兰之战让球迷醉了

## 洗一把足球桑拿真叫爽

### 我在现场

各取所需,皆大欢喜。用这八个字来总结昨晚的皇马米兰大战,再贴切不过。皇马夺得了冠军,米兰收获了口气,球迷饱了眼福,主办方赢得了口碑,黄牛赚了钞票……对于所有关注这场豪门对决的人来说,这都是一个甜蜜醉人的夜晚。米兰主帅米哈伊洛维奇赛后直感叹:“我没想到AC米兰在中国有这么球迷,明年我们一定会再来中国比赛。”

皇马和米兰都在中国拥有超多粉

丝,双方约战上海滩也令两队球迷近距离大饱眼福。“红血黑发”的米兰球迷很念旧,而痴迷C罗、J罗等球星的皇马球迷很新潮,两队球迷昨晚在上海体育场追星,既亲眼目睹偶像表演又暗自较劲。

比赛开始前,一位小球童获得了和皇马球星合影的机会,或许是因为梦想成真,这个小球童在合影后竟然掩面泪奔,这张照片也在赛后被广泛传播,网友直呼心都被他给“萌碎了”。而虽然数量没有皇马球迷多,但是米兰球迷明显更有组织性,对于心爱球队的支持也更到位:对方的C罗拿球时,米兰球迷会高喊“梅西”来

影响他;米兰CEO加利亚尼昨天正好过生日,那就一起为他现场唱起生日快乐歌。

据记者现场目测,除了主席台对面的二层看台按安保要求留有一定空位,其余所有看台几乎座无虚席,昨晚进场人数估计有6万左右。

昨晚开赛前,记者在上海体育场外场转悠了一番,到处都是倒票的黄牛和卖比赛相关用品的小贩,显然这场高关注度的比赛也让这些人趁机发了一笔横财。天气热,比赛更热,相信所有昨晚到过上海体育场的人们,都会带着满足的笑容进入梦乡。

本报记者 李元春



■ 德容(前)阻击皇马前锋贝尔  
本版图片  
记者 周国强 摄

## 点球踢迷了十一轮

没想到,在这样两支星光熠熠的球队中,最后却是门将决定了比赛胜负。

皇马破门乏术,AC米兰固若金汤,常规时间双方战成0比0,要决出本届国际冠军杯的冠军,只能进入点球大战。米兰的巴卡在第三轮射偏,可领先的皇马却在第五轮中大意失荆州,克罗地亚软绵无力的低射被门将牢牢抱住。接下来的一对

一点射更是扣人心弦,双方出场的5人都无人罚失,命中率奇高。直到最后一轮,两支球队都只剩下门将没有登场,结果皇马的卡西利亚先是稳稳罚中,接着又神奇地挡出米兰99号多纳鲁马的射门,皇马就此10比9幸运胜出,捧起冠军奖杯。

对在闷热天气赶来看球的球迷来说,90分钟内没有看到两队华丽的进攻,能够守到这样长的点球大战,也算是弥补了不小的遗憾。也难怪,当现场播音员宣布直接点球时,看台上响起一片热烈掌声。

实际上,门将也是皇马当前需要面对的一道难题。老门神卡西利亚斯离开,纳瓦斯逐渐占据了主力位置。昨晚,正是他和卡西利亚联手为皇马建功。纳瓦斯上半时扑出尼昂的单刀,卡西利亚则封掉了巴卡的绝好射门机会,最后又扑出唐纳鲁马的点球。“卡西利亚+纳瓦斯”的组合,看来不比卡西利亚斯差。 本报记者 关尹

## “南拳北腿”聚首上海滩

### 佩佩德容激情交锋

南拳、北腿、上海滩……这不是功夫电影,也不是黑帮剧集,这是皇马与AC米兰比赛里上演的微妙一幕——佩戴米兰队长袖标的德容,佩戴皇马队长袖标的佩佩,昨晚在遥远的东方激情相遇了。

“南佩佩,北德容”,绿茵两大恶汉早就声名远扬,都是武僧级的球星,以往在俱乐部鲜有过招机会,但昨晚在上海体育场,皇马与AC米兰相遇,机会来了。

赛前交换队旗的仪式上,佩佩和德容作为各自队长微笑着走到一起,想必笑容中都有惺惺相惜的味道。两

人握手、换旗,然后佩佩伸出右手,在德容右肩上轻拍一下以示友好——这当然只是故作姿态,比赛刚开始不久,佩佩就在解围时用了一记“凌空连环踢”,不但让对手领教了自己的厉害,也引发现场米兰球迷的一阵惊呼。德容不会让佩佩“专美”,粗略统计一下,开场20分钟内,两人就合计与对手杀得“人仰马翻”至少3次,在这位荷兰恶汉的带领下,米兰的防守简直固若金汤,让拥有C罗、贝尔、本泽马等攻击好手的皇马毫无办法。

本报记者 李元春