

炒作噱头不靠谱 品质口碑最重要

——从《杨贵妃》排片高、上座率低说起

文化娱乐现象 述评

上座率不高

从上映首日的排片与票房的落差反馈来看,范冰冰和黎明演绎的“李杨恋”显然不对观众的胃口。首映日上午一度占据了票房排行榜的冠军位置,但是从下午开始,就陆续被《迷城》和《捉妖记》超过。最后,《捉妖记》以4240万元的成绩继续保持冠军位置。

在昨天1482.7万元的总票房中,《杨贵妃》占据16.1%的份额,累计票房仅9429万元人民币,排片率也从首日的25%跌落到如今的16%。记者从正大星美、UME新天地、上影CGV等沪上诸多影城了解到,《杨贵妃》在影院中的询问人数并不多,售票情况也较之《捉妖记》《迷城》有不小的差距。

从“猫眼票房分析”透露的数据来看,《杨贵妃》全国平均上座率仅为17%,这一数据不仅逊于《捉妖记》《迷城》,甚至连已经上映多时的《煎饼侠》《西游记之大圣归来》都无法超越。在今天的最新排片中,《杨贵妃》的排片比重下跌至16%。不



号称银幕版武媚娘的噱头,加上范冰冰和黎明的大尺度戏份刷爆朋友圈,让《王朝的女人杨贵妃》(简称《杨贵妃》见图)在网络上出尽风头,并在上映首日得到近25%的排片率。但是在今天凌晨出炉的单日票房排行榜中,《杨贵妃》的高排片并未使之突出重围,238.8万元的单日成绩落后于已经上映20天的《捉妖记》,而9429万元的总票房仅排名第四。

少院线经理告诉记者,不排除因为售票情况不佳而对晚间黄金时段排片进行调整。

观众不买账

记者观影后发现,《杨贵妃》把一段千古绝唱的爱情悲剧,变成了一段“大叔和玛丽苏”的浪漫邂逅,

以及范冰冰的MV个人秀。全片95%的镜头充斥着范爷的正面、侧面的近景、中景和远景,历史大背景下的文化内涵,成为片中可有可无的点缀。从一部处女作来说,导演在叙事层面欠缺火候,就好像一篇小学生作文,中规中矩,充满自认为华丽的辞藻,却远不够精彩。

专业人士点评,在口碑成为助力票房最有手段的当下,今年的爱情题材电影口碑普遍不尽如人意。就拿一周游的《命中注定》和刚刚上映的《杨贵妃》来看,尽管前者取材于好莱坞爱情电影,后者是中国耳熟能详的历史人物,但是豆瓣5.8分和3.6分的评分,让这两部电

影直接被踢出口碑电影的行列,无法为它们带来延续性的观众支撑。

质量是王道

资深电影人高军表示,大家如今都有一个误区,总觉得影片的排片高,票房就一定高。“如果一部电影没人看,无论中国电影银幕数增加多少,排片多强大,票房一样悲剧。”他举例今年的动画片《大圣归来》,上映首日几乎没多少人知道,排片率也不高,之后全是靠着电影的口碑带动观众,并且放映时间一直持续到现在,总共25天,总票房已近8亿元人民币。此外,今年的《捉妖记》和《煎饼侠》,同样是中小成本投资,没有特别大牌的明星,依靠口碑相传,前者已经打破《泰囧》的票房纪录,成为迄今为止最卖座国产片。

很显然,影片的排片并不一定与票房成正比,影片的质量才是决定性因素。院线人士告诉记者,有时候低价票也会吸引到一定的观众,但当影片粉丝容量用尽、口碑下滑、后续乏力时,院线自然会倾向于排映口碑更好、观影热情更高的影片。

本报记者 张芝

抗日雷剧神剧损形象

新四军老战士希望多出抗战电视剧精品

本报讯(记者 江跃中)针对过去一个时期一些抗日雷剧、神剧中出现的胡乱乱造现象,上海市新四军历史研究会会同多家电视剧制作机构,多名影视艺术研究专家以及上海广播电视台所属视频点播、影视剧发行和播出部门,近日在上海文广互动电视有限公司,举行“推崇抗战好剧,弘扬抗战精神”纪念抗战胜利70周年专题座谈会,与会的新四军老战士代表批评雷剧、神剧不靠谱,特别是对青少年的健康成长容易产生不良影响。座谈会分析了观众心目中抗战好剧的七种表现——

■ 抗战剧应表现抗战的真正主体,包括中国共产党领导的抗日武装、国民党爱国将士、隐蔽战线的无名英雄,而非凭空想象

出来的草寇侠客土匪英雄;

■ 抗战剧的故事脉络应与史料原型相吻合,而非风马牛不相及;

■ 剧中人物群体形象塑造真实自然,而非装腔作势;

■ 故事情节靠谱紧凑,而非瞎编拖沓;

■ 战争表现细腻逼真而非虚假滥造;

■ 剧中台词生动精炼而非无聊啰嗦;

■ 细节严谨真实而非穿帮不断。

91岁的新四军老战士张优、87岁的抗日战斗英雄从远宽向在座的影视行业同仁们提出语重心长的希望:“如今亲历抗战的老一代人越来越少了,但是那个时代万众一心的民族凝聚力,应该通过优秀文化艺术作品世代相传,希望多出抗战电视剧精品。”

K11 推出《中国内部——巨人之内》当代艺术展览

本报讯(记者 乐梦融)昨天,K11艺术基金(KAF)首度携手巴黎东京宫在上海chi

K11美术馆推出《中国内部——巨人之内》当代艺术展览。展览将持续至8月31日。

静脉曲张 不适难忍 就用脉顺

静脉曲张主要原因是下肢静脉瓣膜受损松弛,导致血液流通不畅,起初腿上出现色素沉着,青筋弯曲突起,皮肤发痒,发黑,发紫,肿胀酸痛,长期血液淤积最终导致皮肤溃烂,出血,腿脚麻木无力,走路困难成老烂腿。(百度百科)

“脉顺”由烟台实永药业公司生产,有效成份渗透至皮下,针对性强,独特的配方,外用涂

抹在皮肤上您会感觉很舒服,使用简单方便,一盒75克,量多实惠费用低,自上市多年来得到了新老顾客的厚爱。凡有静脉曲张、脉管炎等上述不适人群均好使,并提供了便捷有效的途径。

请到厂家指定专卖店武胜路479号近威海路购买和免费送货均有买3送1(同品同规格)的大优惠,热线:021-56032263 56030113

鲁卫消证字2014第0306号

耳鸣、听力下降有办法

耳鸣是耳内、颅内连续或间断的鸣叫,是听觉功能和听觉神经受损,中医认为:久鸣则聋,耳鸣不治则会导致听力下降,逐渐耳聋。听力下降和耳聋主要是耳神经受损,脑供血不足等原因所致。(现代医学)

耳贴灵由天津第一堂生物公司经现代技术成功研制生产,直接贴在耳蜗神经穴位处,作用于耳

部,使两耳产生对应感应,改善耳部循环,每天晚上在临睡前贴4小时,让您感到耳朵舒服,轻松。适用于耳鸣、耳聋、听力下降等人群。(2006)津卫防保健字270号。

盈谷专卖店:见报7天在武胜路479号近威海路购买和免费送货有买2送1的特惠。咨询电话:021-56032263 56071906



50名舞者巡演长达64天

上海原创舞剧《朱鹮》载誉归来

昨晚10时,上海浦东机场迎来了一群特殊的旅客——上海歌舞团的近50名舞者。在阔别祖国2个多月,完成了舞剧《朱鹮》(见图)日本全国巡演任务之后,他们带着日本人民对于《朱鹮》的喜爱与祝福、对中国民族舞蹈文化的欣赏与认可,载誉归来。

自5月31日抵达日本,《朱鹮》巡演长达64天,足迹遍布日本的29个县市,演出57场。几百至3000多人的观众席,上座率总在9成以上,有时甚至在开演前一周,票已售罄。这只美丽而优雅的“朱鹮”,已成为中日文化交流的“使者”。

完美句号

7月31日当晚,位于札幌的大剧场内座无虚席。场灯渐渐熄灭,悠远、空灵的音乐缓缓奏响,似从遥远的天边传来……一幅幅唯美恬静的画面,伴随着悠扬的音乐,赢得观众如潮掌声,为巡演画上完美句号。

据舞剧演员们透露,为了把最佳的表演效果和状态呈现给观众,全体舞蹈演员利用开演前一个多月的时间,放弃周末休息,集中在舞蹈教室精排、打磨各个舞段以及舞蹈动作。日本巡演密度紧,场所更替频繁,一天只睡5、6个小时是家常便饭。

正因为舞团上下都秉承着这样的态度,《朱鹮》才呈现出独具一格的精美灵动。

热情欢迎

陈飞华告诉记者,歌舞团每到一处,演出开场前2个小时,场馆前总是会悄然排起长长

的观众队伍,风雨无阻。演出结束后,热情的日本观众还会为演员送上自己手工制作的手袋、折纸、图画等《朱鹮》纪念品。

在东京,一位日本女士早早地赶到剧场,向演出团送来了鲜花以及亲笔书写的赞扬信,“to年轻的小朱鹮们,这是一场很美很美的演出,希望中日友好关系一直持续下去。”在创价大学,观看演出的日本青年学生们感言,“《朱鹮》象征了和平和友谊,永存心中!”熊本县知事蒲岛郁夫先生在观看《朱鹮》演出后,被中日两国携手保护朱鹮的故事所感动,赞赏“舞蹈演员用艺术的形式为中日友好作出了巨大贡献”。

“朱鹮种群的繁育道路很曲折,人类在拯救朱鹮过程中跨越国别、跨越民族的携手合作也很感人,《朱鹮》这个舞剧的创作初衷,就是传递真善美,传递积极向上的价值观,以及人与自然和平共处的理念。”团长陈飞华说。

路还很长

“《朱鹮》的特别之处,在于它的美。”歌舞团媒体联络人许亮说。“失去了才知道它的可贵,这个舞剧,就是用曾经的失去去叩问人类如何珍惜。”舞剧编导佟睿睿说。

“一个艺术作品,除了对艺术的坚守和担当之外,应该把社会效益和经济效益良好地统一起来。”上海歌舞团团长陈飞华说。

而对于这只“朱鹮”来说,它的生命历程才刚刚开始。要想在未来成长为一台艺术精品,走向世界去推广中国文化,还有很长的一段路要走。 本报记者 张芝