

从 2005 年至今，黄惠的慈善团队筹集善款
7000 多万元，救助孩子近 5000 名——
大病患儿心中的“天使妈妈”

核心提示 } 中国梦·申城美

精明能干的金融女强人黄惠，因为宝贝女儿的降
临，注意到另一个世界那些亟待帮助的大病患儿。2005
年，她和另两位爱心妈妈发起成立了天使妈妈慈善基金
会，并把工作中高效率的运作模式“拷贝”到基金会，一
条热线 40006-21885(阿姨帮帮我)承担了各种大病儿童
的紧急救助。她的理念，是通过运营好基金会的救助平
台，实现每年救助 1000 个儿童的目标。

>>A2

没有经济能力而只能眼睁
睁看着自己的孩子病重死去，这
是人世间最大的悲哀。我们看到
很多“10 元一次拥抱为病儿筹
钱”这样的故事，感动之余更感到无奈。
同为人母的黄惠看不得人世间这
样的苦楚，同情之余她决定做点什么。
黄惠做公益不打“悲情”牌，遇到
困难只谈解决方案，她坚信时间花
在那里一定是会看得见的，坚持 10 年

微评 真金白银的奉献
岳铭
做任何事就一定能做到极致。
这正是黄惠与很多“捐过钱，发
过言”的慈善人士的不同之处。黄惠
救孩子是“真金白银”的付出。每年差
不多 20 万元的个人捐助，每天中午
几乎不吃午饭，节省下来的时间都花

在“天使妈妈基金会”，她不夸
夸其谈，目标明确，理想是实现
每年 1000 个病儿的救治。
黄惠在职业上也很成功，
业界颇有口碑。仔细想想，成事者往
往具备相近的品质，勤奋，刻苦，果
敢，敏锐的洞察力，强大的执行力等
等。但做慈善要成功，还需要博大爱
心和奉献精神，这是黄惠成为时代先
锋的最珍贵之处。

行进中国·精彩故事

海底世界奇幻之旅 两届世博魔幻之缘



昨天的上海
文化广场舞台，成
了一个神秘辽阔、
生机勃勃的“海底
世界”。来自意大
利的多媒体魔幻
剧《巴布兰蒂亚-
海底世界的奇幻之
旅》在此上演，憨
憨的海马、动感
的海星、漂亮的美
人鱼，给处在酷暑
的申城小朋友送
来阵阵凉意。刚
刚在 2015 年米
兰世博会上亮相
的这部魔幻剧，
大量使用先进的
激光技术、造雪
、吹泡、烟雾、
光学幻影等手
段，具有强烈的
视听效果，此次
作为“信使”来
到 2010 年世
博会举办地上海
，再续两地的
“世博情缘”。
图为《巴布兰蒂
亚-海底世界的奇
幻之旅》场景之一
本报记者 郭新洋
摄影报道

7月CPI同比涨1.6%创年内新高
主要原因：猪肉价格大幅上涨

本报讯（记者 许超声）国家
统计局今天上午发布全国居民消费
价格指数(CPI)数据：7月CPI环比上
涨0.3%，同比上涨1.6%，创出今年
内新高。1-7月平均，全国居民消费
价格总水平比去年同期涨1.3%。
7月份CPI同比涨幅比上月扩大
0.2个百分点，主要原因是猪肉价格
大幅上涨拉抬了CPI上扬。由于前期
猪肉价格较低，养殖户积极性不高，
生猪存栏量减少，猪肉供应紧张，导
致7月份猪肉价格同比上涨16.7%，
影响居民消费价格总水平上涨约
0.48个百分点；环比上涨9.9%，影响

CPI环比上涨约0.30个百分点。这也
是受“猪周期”影响，猪肉价格连续
第三个月恢复性上涨。
统计显示，今年猪价的逆势强
劲反弹表现出明显的反季节性特
征，淡季不淡，仔猪平均价自2月低
点上涨已超40%，猪肉平均价自
2015年3月起止跌回升，上涨21%。
除了肉价，挂号诊疗费、鲜菜、
家庭服务、烟草和学前教育等价格
同比涨幅也较高，7月份分别涨
12.2%、10.5%、7.7%、6.8%和5.6%，
一定程度上也拉抬了CPI涨幅。另
外，在7月份居民消费价格总水平同
比涨幅中，去年价格上涨的翘尾因
素约占0.8个百分点，新涨价因素约
占0.8个百分点。
对于未来CPI走势，市场认为不
容乐观，并可能带来货币政策微调。
交通银行首席经济学家连平表示，
今年厄尔尼诺现象将影响农产品
价格走势，预计下半年蔬菜、鲜果等
随季节性波动较大的食品价格上涨
概率较大，下半年CPI将缓慢上行，不

排除部分月份同比涨幅高于2%，但
预计全年上涨1.5%，低于去年。
而汇丰银行此前的观点也认为，
即便猪肉价格像2011年那样飙
升，到今年年底，CPI 仍将位于
2.1%，今年全年平均水平将在
1.5%，这将远远低于中国政府为今
年设定的“3%左右”的通胀目标。
而对于未来货币政策走向，国
泰君安首席宏观分析师任泽平表
示，考虑到下半年猪价大涨、经济回
升预期、美联储加息等因素，预计货
币政策将延续 6 月以来的观望期，
边际上没有之前宽松。