

新民晚报

A14

喀山世泳赛
劲吹混搭风

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 20 期 | 2015 年 8 月 9 日 / 星期日 首席编辑 / 胡 欣 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

80 万分之一 东艺市民音乐 第 500 场迎来第 80 万名观众

本报讯(首席记者 朱光)今晚,东艺市民音乐会第 500 场迎来了第 80 万名观众。亚洲青年管弦乐团在指挥大师理查德·庞信的带领下,与合唱团共同演绎贝多芬《第九交响曲》,舞台上 270 位艺术家同台庆贺。而来自上海应用技术学院的李建民老师,则意外且荣耀地成为了第 80 万名观众——正好产生在东艺创立 10 周年之际。

李建民在从事党务工作的同时,还是校内艺术团的艺术指导。当他得知自己成为“第 80 万名观众”时,“感觉比中奖还开心。”他说:“我是学数学出身的,知道这个概率是 80 万分之一。这个概率那么低,真是做梦也没想到!”戴着眼镜的李老师还在东艺大堂里第 500 场音乐会的背景墙前,留了影。他认真地表示:“这个荣誉,其实是对热爱音乐的市民的鼓励。”

由新民晚报联合浦东新区文广局、浦东新区精神文明办和东艺联合创办的市民音乐会,创办于 2006 年 7 月 29 日,坚持“高贵不贵,文化亲民”。市民音乐会不仅已经成为沪上音乐普及的“金字招牌”,还被国家文化部、财政部评为第一批“创建国家公共文化服务体系建设项目”,并通过保利院线的渠道,走向全国各地。首场市民音乐会举办前,近 2000 张门票在 5 天内售罄。首位登台执棒的青年指挥家张亮至今还记得:“第一场音乐会座无虚席,当下就觉得,这一定能打响!”

市民音乐会的曲目选择,多为脍炙人口的古典音乐作品,还按照容易接受的程度分为周末版和

晚场版。周末版注重普及,票价仅为 80 元。但是到了 2012 年,还同时新增“升级版”——晚场版,主推名家名团,但是依然确保“高贵不贵”的宗旨,保证“在普及中提高,在提高中普及”。指挥大师祖宾·梅塔曾为市民音乐会题词:“艺术是情感的载体,音乐是心灵的港湾。我为上海长年拥有年观众达 10 万人次的音乐普及品牌演出而赞叹!祝东方市民音乐会越来越好!”从古典音乐进阶的角度而言,周末版、晚场版的演出相对属于“入门阶段”,如果还不能满足市民对古典音乐的好奇,那么就可以欣赏东艺的常规音乐会了。

不少市民音乐会的听众,也自然而然成为古典音乐推广者。经常为师生开办艺术导赏讲座的李建民说,他最近一次为东艺卖掉了 10 月份两场音乐会总共 1000 张门票:“我向学校的 7 个部门推荐了这两台音乐会。”中学教师冯齐,在上课时还会结合教材介绍欣赏音乐的感悟,甚至带动了家长,也成为市民音乐会的听众……

“十日谈”前,听众看听众

走进东艺大堂,迎面可以看到一个“人”字形的展板,展板上是 7 月 7 日至 16 日,在中国报纸历史最悠久的综合性副刊——新民晚报夜光杯“十日谈”栏目中,呈现的 10 位市民来稿,主题是“我与东艺”。东艺 10 周年选取 10 位普通市民观众的文章,点滴感动,串起美好回忆。

有意思的是,到东艺来看音乐会的听众,看到新民晚报抬头下的展板里,也有 10 位听众的作品,颇有听众之间“两两相望”的趣致。

首席记者 朱 光 文
本报记者 郭新洋 摄



▲ 荣获第 80 万位的上海市市民李建民购票后,在第 500 场音乐会海报前留影
▼ 钢琴家许忠与首次聆听交响音乐会的大学生在交流
本报记者 郭新洋 摄



普通大众徜徉 古典音乐世界

调查数据显示:“66% 会员是中低收入者”

10 年间,东艺举行过多次大规模观众调查并公布调查报告——

■ 2007 年,首次调查显示,“20.19% 听众在欣赏市民音乐会之前,从没欣赏过一次真正的现场音乐会。”听众以老年人和低龄儿童为主。

■ 2008 年,东艺运营 3 周年。市民音乐会以 61% 的观看率,名列东艺各类演出首位。

■ 2011 年,东艺运营 5 周年,观众认为“满意”和“非常满意”高达 99.02%,有 100 多位市民,“每场必到”。20 岁至 55 岁的中青年市民已占主体,达到 57.53%;大专以上学历听众占 86.14%,在职市民对充实精神生活的需求不断提升。

■ 2013 年,东艺运营 8 周年,市民音乐会仍以 61.58% 的得票率成为听众欣赏过最多的演出。

■ 2015 年,东艺运营 10 周年,市民音乐会以 67.68%,成为“东艺品牌系列以及主题系列中您最喜欢的”演出。东方市民音乐会多年来形成的观演规模和人气,已经为普及性质的音乐会树立了口碑。

与此同时,2015 年会员调查报告数据统计结果显示,按月收入 3000 元以下为相对低收入者计算,占 10.57%。按月收入 4001-8000 元为中等收入统计,占 45.40%。8000 元以下中低收入会员总计占 66.89%,达三分之二之多。这个调查数据表明,一方面到艺术殿堂观看演出并不是高收入者的专利,中低收入者也完全可以把艺术欣赏纳入自己生活的一部分。

如今,市民音乐会已经融入了百姓生活。80 元的票价就能进入古典音乐的殿堂,使得看音乐会也像吃小笼包一样,成为日常生活方式。

首席记者 朱光

“东艺 10 年,也就做了一件事,培养了那么多古典乐迷!”东艺发挥高质量演出比较多的优势,想方设法让名家名团“往下沉”,以提高普及音乐会的品质。

● 捷克指挥大师基里·贝洛拉维克突然从观众席中出现

2006 年 10 月 28 日,演出临近尾声。捷克指挥大师基里·贝洛拉维克突然从观众席中站起来,稳步走上舞台。那几天里,他正率英国 BBC 交响乐团在沪演出。

满头银发的他不顾舟车劳顿,精神抖擞地执棒上海爱乐乐团,献上一曲听众耳熟能详的《春节序曲》,瞬间点燃全场。凌波至今记得这一幕:“乐迷们喜出望外,全场沸腾!我和近两千名观众一同起立、鼓掌……”

● 浙江交响乐团冒雪赶路 1 整天 及时赶上新年演出
杭州到上海,乘车也就两三个小时。但是,在 2013 年 1 月 4 日傍晚启程的浙江交响乐团,因遭遇暴风雪,被滞留高速公路上一整夜,直至 1 月 5 日上午 10 点才赶到东艺,此时,正好是 2013 年市民音乐会首场演出应该开场的时间。这些乐手仅有用热毛巾捂一捂脸、暖一暖手的时间,旋即直奔舞台。

当不少听众带着质疑的情绪意识到延迟开场时,主持人张民权上台讲述了幕后故事,浙江交响乐团的乐手们挨饿受冻 10 多个小时,还没吃过一口热馒头。当得知浙交晚到的缘由后,没有一名听众有意见。相反,乐团上台和演出过程中,大家都热情鼓掌。主持人张民权双重感动之余提议,请现场观众也为自己鼓一次掌。音乐会结束后乐手们纷纷表示,这场音乐会的观众们热情让他们感受到一股正能量。东方市民音乐会“文化化人”,让每一个人都能彼此谅解。

● 大年三十早上也来听音乐会 还满座真挺感人

张民权是市民音乐会的“常驻”主持人。有一年,市民音乐会正好在大年三十上午举行。一般情况下,大年三十早上是没有音乐会的,那天他特地做了一下统计,上场主持时,他就说:“今年在我们全国欢度春节的前一天大年夜,只有一座剧场的音乐厅还开着,那就是东方艺术中心。”一刹那,全场鼓掌。

首席记者 朱光

听众感动瞬间