

万人艺术展

# 逛着逛着 咱就进了艺术圈儿

你还在这样看展览吗？花费 20 元甚至 100 元，走进一个空空荡荡的白色展馆，安安静静、似懂非懂地看完一件件作品，然后形式主义地拍些照片，分享到朋友圈。艺术带不走，理念看不懂，你是你，艺术是艺术。

看看这个艺术展的打开方式：走进一个商场，有别致的雕塑迎接你；用餐高峰期，可以边看艺术品边等位。艺术无围墙，逛街购物也能一不小心进了艺术圈儿。

这，就是万人艺术展！

## 有干货

### 商场变成艺术秀场

“万人展”全称为“万人艺术展”，已在上海环球港盛大开幕，直到 10 月 10 日，将有一万位艺术家的一万件作品在这里展出一百天。同时，万人展的浦东同城双展也在喜马拉雅艺术中心上演。这样大规模的展览，你一定没见过。瞬间感觉“万人展”这三个字充满傲娇感有没有？

这里集聚了中国的当代艺术能量，邀集并且甄选了多元化的艺术作品，颠覆以往的任何一场静态展览，以“无围墙”、“免门票”的方式将艺术品展示在大众面前，把整个商场变成了艺术的秀场，让艺术的风景变成你生活中的每个场景，力求打造一个最爱草根的艺术夏天，最接地气的艺术运动，最大流量的文创活动。

## 有看头

### 熊猫出没，请注意！

请注意，一大波熊猫正在占领万人展！

站着的坐着的趴着的，红色的白色的，什么熊猫都有，姿态各异。B2 层的太

阳大厅里有只“学生熊猫”坐在高高的台阶上学艺术，不远处还有只憨态可掬的“洗澡熊猫”趴在浴缸里泡艺术，每层楼还有一只白熊猫倚靠着衍生品守护艺术。

其实，万人展里出现的每一只熊猫都有它的语言，“学生熊猫”告诉你艺术让你高高在上，“洗澡熊猫”让你看见艺术让人焕然一新，一楼入口处趴在玻璃上的红色“偷窥熊猫”，看着里面玩儿艺术的城里人真有趣。不用再在窗外偷看了，现在就走进艺术里来吧。

除了满场的熊猫值得自拍以外，B2 层花园中庭还停着一辆炫酷的艺术车。艺术家用一个个钢珠创作了一个由点线面组合的装置艺术，强化了车身的线条和律动感，每一颗钢珠都仿佛是别克的 DNA，跨越历史的河流勾勒一个辉煌的时代，集结一种全新的主张。

## 有范儿

### 随时随地发现乐趣

连绵不断的活动，各地赶来的艺术家，各种艺术干货喂饱了对艺术饥渴的普罗大众。木雕、插花，这些平日里只有专业艺术家才能完成的作品，万人展把它们带进了生活。

“当克勒门遇见艺高高”能聊出什么来呢？克勒门是上海艺术圈里悄悄诞生的一个艺术沙龙，而艺高高是著名主持人曹启泰创办的当代原创艺术品直购平台，此次万人展上，曹启泰的主意加上林明杰的画再加上陈钢老师的几行五线谱，于是，诞生了一块“比萨”，尽管它很奇怪，但您没有看错，它就是“比萨”。

如此好玩的作品还有很多，随便逛逛，随时随地就能发现乐趣，万人展让你的“周边”更具艺术范儿。

## 捡便宜

### 买得起的艺术品

艺术圈儿真的能捡便宜吗？万人展告诉你，真的可以！这里不仅有买得起的艺术品，每个人还能通过参与积分游戏的方式赚取折扣，只要你愿意，买什么都八折。

试想一下吧，一件一万元的当代原创艺术品，只要你点点手机、分享转播就可以瞬间省下两千元，这还不算捡到便宜？

走进环球港，拿出手机摇一摇，你还能发现更多的秘密。万人展就是这么“大手笔”，就怕你错过每一次抢好礼的机会！



一大波熊猫正在占领“万人展”

## 消息树

### 中韩演艺人才联合培训项目启动

近期，中韩演艺人才联合培训项目战略合作在上海戏剧学院启动。这是国内高校首次直接与韩国经纪公司进行演艺人才的塑造和培训合作。

韩国合作方著名艺人经纪公司 HS 总经理南浩锡

表示，HS 将结合上戏品牌优势，打造出具有国际化水准的演艺人才，主要输送给韩国市场，进而再转战中国市场。该项目的报名者随后将参加韩国新女子组合 ICE 中国籍成员的选拔，入选者将去韩国集训。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

# 勤劳为本 诸事顺意



人勤猪壮