

行进中国·精彩故事



民族“电梯脑”走上国际“大舞台”

——记上海新时达电气有限公司纪德法

中国梦·申城美

本报记者 范洁

今年，上海新时达电气股份有限公司迎来20周岁生日。深耕电梯控制系统，对标国际一流技术，新时达致力打造民企实力与民族品牌，传递技术理念和产业梦想。

从二十余年前借款下海，到2010年企业上市，64岁的董事长纪德法亦是自主创业、坚持创新的“先行者”与“过来人”，以赤诚之心、勤笃之志，携领企业走上转型发展之路。

自主创业

纪德法喜欢被称为“技术型”企业家，事实确是如此。

1986年，自学高中和大专知识后，他考取山东工业大学硕士研究生，攻读工业自动化专业，毕业后，家人希望他回到老家江苏无锡，而他毅然来到上海。

当时，国内电梯行业总体薄弱，尤其是对控制系统的开发与研究，步伐徘徊不前，长期依赖进口。纪德法希望改变现状，于是放弃更优渥的薪酬，选择国企。上班三个月内，他就撰写一份报告，诊断现有问题，切入最新技术，提出对产品质量的改进方案。然而，由于制度、经费等诸多限制，超前的理念并未被采纳。

“有抱负之心，无用武之地”，纪德法心有不甘。1992年，邓小平发表南巡讲话，鼓励“大胆地试，大胆地闯”。同年，国家建委发布“限期淘汰继电器控制的电梯”的文件，指明行业方向，蕴含巨大商机。纪德法再次抉择，辞去公职、借款创业。

这，就有了新时达，专业从事电梯控制系统的研发。公司的注册商标是STEP，取自英文“脚步”的意思，纪德法希望脚踏实地，一步一步实现梦想。

1993年6月，新时达研发的电梯控制系统通过了上海交通大学电梯检测中心的测试。1994年，头炮打响，位于五里桥地区24层的鲁班大楼，媒体曝光四部合资厂生产的电梯频出故障，居民不是被关在轿厢内，就是停在半空中，一到礼拜天甚至不敢下楼买菜，新时达公司主动请缨，在限定时间内将四部电梯顺利改造，一战成名。

辽宁电视塔6.3米/秒超高速直流电梯、上海虹桥城33层交流无齿轮高速电梯、香港海湾公园40层直流高速电梯……紧接着，新时达为全国多地电梯实行技术改造，逐步树

人物小传

纪德法，1951年11月出生，中共党员，硕士研究生学历，高级工程师职称。现任上海新时达电气股份有限公司董事长兼党委书记、上海市工商联主席咨询委员、嘉定区光彩理事会副会长。曾获上海市科学技术奖、上海市科技创业领军人物、中国优秀民营科技企业企业家、上海市“光彩之星”等荣誉。



立起新时达的行业地位与形象。

对标国际

“面向世界，追求最好，永争第一”，自始至终，瞄准国际水平的理念贯穿着新时达公司的成长与发展。

1996年，纪德法与公司总经理一起前往美国，考察电梯控制系统的最新技术。所到之处，他们无暇享受繁华美景，而是一头扎进图书馆，想方设法查找资料。在参加美国芝加哥电梯通讯技术论坛期间，一款电梯专用控制电脑模型引起他的注意，“我提出做它的代理，对方说产品不够成熟，不能推向市场，我只好先拍几张照片。”

国际前沿的电梯控制技术方向，对纪德法的启发很大，凭借执着钻研，新时达团队大胆创新，从仿造到突破，终于在1998年研制出属于中国的“电梯脑”——SmartCom II 电梯网络化智能专用电脑，采用CAN总线全串行控制技术，将中国电梯行业带入计算机网络控制的新世界。

然而，对于本地企业研发的控制系统，国内电梯厂无人看好，无人敢用，首个试用新时达产品的竟是德国蒂森克虏伯。外企的青睐增强了新时达的知名度，国内订单纷至沓来。

这个转折点，使得新时达从只做旧电梯

改造的工程型公司，转型为众多电梯厂配套控制产品的制造型企业，1998年12月，新时达被认定为“上海市高新技术企业”。更重要的是，这项创造将我国电梯控制的技术水准提升到国际水平，打破了外企在中国电梯市场的垄断，增强了话语权与定价权。

如今，新时达已成为奥的斯、迅达等国际著名电梯品牌的控制系统供应商，其10m/s高速电梯控制系统为康力、嘉捷等民族电梯品牌助力。新时达在香港创立子公司，在德国建立研发与制造中心，在巴西、马来西亚建立合资公司，产品销往65个国家与地区。

立足创新

“做梦是不需要花钱的，但是赚钱是必须要做梦的。”纪德法口中的梦，就是创新。

1989年，纪德法研发的“电梯门全电脑自动调速系统”就申报了国家发明专利。目前，新时达拥有授权专利211项，软件著作权162项。

走进今年全新启用的新时达美裕路工厂，展厅内琳琅满目摆满企业最新产品。白色墙面上投影着一张嘉定地图格外引人注目，几处蓝点标注监控着多幢大楼的电梯运行情况。突然，一个红点跳动，随之系统跳出故障报警通知。

“由于内有电梯档案，这时系统在第一时间向物业与维保发出故障信息，同时会通过

“上海智造”的魅力

舒乐



说到电梯，印象中最有名的就是美国奥的斯、瑞士迅达、德国蒂森克虏伯等国外知名品牌。不过，人们大概不知道，这几个国际大牌电梯的控制系统供应商中竟然有一家上海本土企业——上海新时达电气股份有限公司，创办至今不过20年的民营企业。

如果说发动机是汽车的心脏的话，电梯的控制系统应该是电梯的大脑。这些核心技术，多年来都是我国制造业的软肋。国内不少合资品牌汽车，往往大多数零部件都本土化了，就是发动机还要依赖进口。而新时达公司在“技术型”董事长纪德法的带领下，坚持创新，敢为人先，自主研发的智能型“电梯脑”达到国际先进水平，受到德国蒂森克虏伯的率先青睐，产品已销往65个国家。新时达，展示出“上海智造”的魅力。

制造业并非“夕阳产业”。近来，世界上的发达国家都提出了新的发展战略，如德国提出了“工业4.0”，美国提出了“再工业化”。如果上海所有的制造业企业都能像新时达一样，把握机遇，通过科技创新提升产业的质量和效益，那么，“上海制造”必将迈向“上海智造”。

轿厢内的显示屏启动安抚程序，向被困人员发出应对措施。”纪德法对最新研发的星辰电梯物联网如数家珍，目前该产品已在全国多地三千余台电梯上测试了两至三年，准备正式推广。“如果网络铺开，足以避免很多事故，挽救很多生命。”

新时达不仅深耕电梯行业，而且积极开拓其他以自动化为核心的科技领域。去年，习近平总书记在两院院士大会讲话中提到，“机器人革命”有望成为“第三次工业革命”的一个切入点和重要增长点，将影响全球制造业格局，而且我国将成为全球最大的机器人市场。

新时达于2003年起瞄准机器人产业广阔的前景与市场，集中力量和资源致力工业机器人的研究与设计，作为新时达战略转型的重点方向，推动中国制造业智能化发展。

几年来，新时达机器人已全面启动了控制器、软件系统、伺服系统等核心技术的开发，两项成果被列入上海市重大技术装备研制专项，获得了政府核定的支持资金。

“创办初期，我们的口号是：一步一步，梦想在这里实现，新时达的过去是依靠梦想，新时达的未来仍充满梦想！”今年，在公司成立20周年庆典致辞时，纪德法如是说道。认识新常态、升级软实力、实现新跨越，将是新时达转型发展的全新主题。

徐汇区中海瀛台小区用网络社区管理公共事务

互联网助力居民自治之路越走越宽

从小区业主论坛，到微信，再到微信公众号，徐汇区长桥街道中海瀛台小区居民从刚入住时的一片空白，到居委会成立、业委会建立，进而解决小区各种“一地鸡毛”，在互联网的助力下一路“疾走”，居民自治之路越走越顺畅。这个濒临徐汇滨江的小区居民们都说，我们这个花园式的美丽小区，有了网上“微社区”的“后台”支撑，住着越来越舒心啦！

“滨江菜地”风波

中海瀛台是个高档商品房小区，包括公寓和别墅，有1700多户。小区2007年建成，之后业主开始陆续入住，那时居委会和业委会都还没成立，小区业主们自发在网上论坛建了个群。2012年，居委会成立了。“遇到的头一件棘手的事就是‘滨江菜地’风波。”居委会书记陈慧瑾告诉记者。

小区外面紧临滨江有块闲置的空地，有居民便动脑筋“开荒种菜”，买了种子、化肥，有拿竹篱笆隔断的，有搭起塑料大篷的，还有扎了稻草人，一派“田园风光”。陈慧瑾说一些有空有闲的居民纷纷效仿，种菜的大叔阿婆们越来越多，他们“画地为牢”，粗粗统计至少有100多块小菜地。问题也紧接着来了，有提倡“绿色有机”的居民竟在菜园里浇大粪，扑鼻的异味影响了邻近几幢大楼居民的正常生活。小区不少业主反应激烈，论坛上关于“菜地”去留的讨论异常火爆。

“我们引导居民小区事务是少数服从多数，更不能影响相邻关系。”陈慧瑾说，刚开始“菜农”们很逆反，甚至有20多人涌进居委会“讨说法”。这时，论坛上始终活跃的“10号楼大姐”和“木易”等天天在网上冒泡，倡导有空闲的种菜居民放下“锄头”，戴上红袖章做个

护校志愿者，“爱唱爱跳的也可以组建合唱队和舞蹈队呀。”在他们言论下跟帖点赞的不少。论坛上充分的“预热”后，居委会召开多次协调会，再贴出公告，要求“菜农”们及时收割。这边菜地被铲平，那边拉丁舞队、合唱团陆续建起来，里面还有不少昔日“菜农”的身影。

小区事务管理“一网打尽”

“菜地风波”的逆袭让刚上任的居委干部真切感受到了虚拟网络社区在推动真实社区公共事务管理中“风助雨势”般的威力，“线上线下的互动让居民自治的路越走越宽。”中海瀛台居委会将嘴勤、脚勤的传统拓展到“指尖”，听证会、议事会、评议会放到网络上，线上互通、线下解决问题、组织活动，吸引居民为社区管理出谋划策，助推社区自治。

随着“微时代”到来，微信使用者越来越

多。去年开始，中海瀛台的妇女之家、合唱队、小区议事平台“瀛台梦”、物业居委和业委会“三驾马车”都陆续建了微信群，志愿服务、群文活动、小区事务管理等“一网打尽”，居民自治从桌上转移到了手上，再融入小区。去年3月，在居民区党组织的牵头下，一支微巡访、随手公益志愿服务队也走进“瀛台梦”的“微世界”，他们中有业主论坛的版主、年轻白领、热心居民，也有小区党员和业委会成员、物业管理人员。这个“微群体”通过“七随”：随时、随地、随手、随拍、随上传、随解决、随反馈，发现并解决困扰居民身边的“微小”事件。

半公开的微信群还只是熟邻邻居之间的互动平台，两个月前，在长桥街道、中海瀛台居委会助力下，属于全体小区居民的中海瀛台微信公众号“云上瀛台”上线了，这是个集信息平台发布、小区活动报名、三驾马车风采展现及养生、亲子、科普知识等于一体的开放平台。“它与‘瀛台梦’对接，小区一些议题在‘瀛台梦’酝酿后发布到‘云上瀛台’，由居民参与投票，小区事务大家一起议。”陈慧瑾说，接下来的任务是为“云上瀛台”增粉，让更多居民走进虚拟社区共同管理小区。 本报记者 袁玮