孩子家长两代人同追“动画往事”

——析《那些年,我们追过的动画》为何热播

动画片《小蝌蚪找妈妈》剧照

动画片《牧笛》剧照

文化娱乐现象 述评

25集电视专题片《动画往事——那些年,我们追过的动画》正在新闻综合频道热播,孙悟空、黑猫警长、哪吒、葫芦娃、神笔马良……这些经典国产动画形象在暑期不仅引起了家长们的怀旧情感,也引发了孩子们的极大兴趣,其收视率之高甚至逼平了同时段播出的电视剧,也让今夏由《捉妖记》《大圣归来》等点燃的国产新型动画片热,再添亮点。

陈毅点名齐白石

与《捉妖记》《大圣归来》等新片相比,25集《动画往事》采用了经典播放与嘉宾访谈相结合的方式推出,不仅让人们重温了那些深入人心的经典动画,而且更向观众揭秘了深藏在这些国产经典动画背后的故事。

如中国第一部水墨动画片《小蝌蚪找妈妈》,其最早创意竟来自55年前陈毅副总理的一句话,他当时在全国美术电影展览会上听到美影厂希望技术革新——把国画搬上银幕,兴奋地说道:“好啊,你们要是能把齐白石的画搬上银幕动起来就好了。”于是,创作人员仔细研究了齐白石的画,使大师笔下的鱼、虾、青蛙、蝌蚪等,通过动画技艺使它们都变得鲜活起来。有趣的是,为《小蝌蚪找妈妈》配音的还是当年才40多岁的电影表演艺术家张瑞芳,她充满童趣的声音生动活泼,这种只闻其声不见其人的表演,对张瑞芳来说真是绝无仅有的。此片公映后,此前瞧不起中国美术片的日本动画学会副会长岛村大呼:“我向中国美术片投降!”

暗中托举有名家

艺术大师李可染的一幅《万山红遍》,落槌价是2.93亿元,但当年大师为了动画片《牧笛》,还与剧组同去广州下生活,他认真观察水牛、牧童的真实生活,分文不取创作了14幅大型国画,这些画作都变成了动画片的艺术形象。

齐白石、李可染等人参与创作以及《鹿铃》融入了国画大师程十发的精心创作,《山水情》请来了古琴名家龚一的精彩演奏……这些艺术大师的加盟,使这些动画片成为艺术经典功不可没。他们都是中华传统艺术的一流名家,正是他们的加盟使中国动画片在初创阶段就显得不同凡响。

记者看到,在《天书奇谭》中,仅配音演员就有苏秀、毕克、乔臻、曹蕾、童自荣、丁建华等名家加盟。许多老观众感叹道,当年看这些动画片时,从未注意到这些名家大师在默默付出,这次看了《动画往事》荧屏揭秘,才知道这些经典之所以获奖无数并成为经典,正是这么多名家大师在暗中托举着它。

温故知新有启示

《动画往事——那些年,我们追过的动画》共25集,全面介绍了我国从早至今近40部优秀动画片,既是经典回顾,又是情感追忆;既是历史揭秘,也是艺术欣赏……它带来了中国动画深邃隽永的文化意境和虚实结合的审美表达。有的动画片把水墨、剪纸、木偶等中国民间艺术精华融入于动画之中,《骄傲的将军》借鉴了传统京剧,《九色鹿》则直接取材于敦煌壁画。可以看出,早期中国动画的崛起根扎于深厚的中华文化的土壤之中。

这部专题片不仅缅怀过去,更是关注当下。由于今夏国产动画片《捉妖记》《大圣归来》《黑猫警长》集中爆发,使人们在今昔对比中,在荧屏上看到了中国动画的曲折过程和美好未来。子曰:“温故而知新,可以为师矣。”从过去经典中汲取精华,无疑是提升当下的一条捷径。如《黑猫警长》就是过去的经典重新归来,如《大圣归来》就是用了名著《西游记》的经典形象,它们对孩子来说是新片,对60后、70后、80后等就是对童年记忆的致敬。这也是家长与孩子两代人共同追看《动画往事》的原因。 本报记者 俞亮鑫

马上评

找回自信

在国人印象中,国产动画无论在故事编排上还是在画面制作上似乎都无法跟国外动画相比,甚至还一味模仿海外动漫,难怪这些年来孩子们更爱追看米老鼠、唐老鸭、奥特曼、阿童木、柯南、蜡笔小新、樱桃小丸子等海外动画。

其实,回顾一下中国动画发展史,其中也不乏优秀之作,并在世界影坛上频频获奖,这足以给我们文化自信。中国艺术韵味、中国文化元素其实魅力十足,海外动画对此十分重视,如功夫纯正的熊猫、如讲一口流利英文的花木兰,但这些靠“中国元素”赚大钱的海外动画却鲜有“中国制造”。

创下了20亿元票房的《捉妖记》导演许诚毅最近说,国产动画电影不缺技术也不缺资金,缺的是耐心,“多给一些时间用心做电影,市场自然会有反应。”我愿再添上一句,缺耐心更缺文化自信,否则,在海外动画屡屡出现“中国元素”之时,我们却老是想着如何去模仿别人。这部《动画往事》,最打动人的就是老一辈艺术家对中国文化的自信。 俞亮鑫

我喜欢故事里那种内在的张力

——《烈日灼心》导演曹保平专访

当《烈日灼心》为导演曹保平夺下今年上海国际电影节的金爵“最佳导演”时,大多数人忽略了他的另外一个身份——北京电影学院文学系副教授。过人的文学功底、严密的逻辑思维、广博的哲学理念,让他成为中国为数不多的“会讲故事”的导演之一。

本月27日,《烈日灼心》即将登陆全国院线。昨日,曹保平来到上海,接受本报记者的访问。面对“什么样的电影才算好看”的问题,他说:“对于普通观众而言,他坐在电影院里,这个故事能吸引他,让他紧张,让他关注人物的命运,一直跟着你走下去,我觉得这就是好看的标准。”

内在的张力

“我喜欢把故事人物放在一个错综复杂的局面之下,去呈现他们的内心世界。”曹保平说,“尽管表层叙事的动力不同,但底下的东西是一样的,是内省的复杂。我喜欢的故事都有那种内在的张力,这是特别能触动我的地方。”

《烈日灼心》的故事同样如此,它改编自女作家须一瓜的长篇小说《太阳黑子》,看似风平浪静,实则暗流涌动:在一个普通的夏日午后,3个少年因好奇卷入了一起灭门大案,从此一生都在为此赎罪。曹保平说:“从本质上来说,罪恶是无法救赎的。你踏出那一步之后,便再无法回头,这就是《烈日灼心》里我们想表达的东西。”

好看的故事

《烈日灼心》里的所有镜头都用手提加变焦完成,尽可能敏锐捕捉人物躁动不安的心理变化。这种躁动不安,是这部作品的灵魂。

“我喜欢的电影,就一定是因为它有一个能够吸引人的故事,就是要好看的。”这就是曹保平的拍摄理念。很难想象,骨子透着文艺气质的他,不愿为了迎合艺术电影的手法,而刻意去拍一部很闷的文艺片。“如果你是一个很有思想的人,那你会有效地把拍摄技能糅杂在你的个人表达中,成为电影家;你要是没有思想,只能让你变为一个标准的电影工作人员。” 本报记者 张艺

灰甲 不灰心,治疗选国药
伊甲® 复方聚维酮碘搽剂治疗灰甲有信心
灰指(趾)甲是高发性疾病,尤其参与公众活动多,爱修甲、美甲的人群更易感染。灰指甲变形、发黑(黄)让人难堪,还会蔓延传染,引发甲沟炎,皮肤病,甚至生殖器的感染。灰指甲顽固难治,患者选药,要认准国药准字。
您有灰指甲,请别灰心!贵州万顺堂药业是GMP制药企业,生产的国药准字药品伊甲牌复方聚维酮碘搽剂,采用专利技术对真菌具有强大的杀灭能力,同时能软化角质层,有效增强药物的渗透。不包扎、不脱甲、不腐蚀、无痛苦,简单又方便。每天一次,形成长效药膜,治疗灰指甲有良效。
56元/盒 规格:60ml/盒 电话:62041665
黄浦:南京东路第一医药商店,淮海路各药房,静安区各药房,新闸路1537号,虹口:西川北路各药房,徐汇:汇丰各药房,茶陵路216号,长宁:得一各药房,闸北:闸喜路1220号,普陀:中山北路2399号及曹美各药房,浦东:上南路1071号,养和堂各药房,惠南镇城东路268号,杨浦:长海路349号,宝山:牡丹江路各药店,友谊路223号,闵行:江川路242号,莘庄路152号,松江:余天成各药店,嘉定:梅园路75号,金山:恒德药店各药房,奉贤:解放中路20号,青浦:城中东路266号,崇明:东门路178号等全市各大药房有售。

康乐宝 关爱男性健康
康乐宝自上市10年以来,以其优良的品质及实体专卖店销售和优质售后服务,一直赢得上海中老年朋友的青睐,服用过的朋友都知道,真正可以提高生活质量。
康乐宝成分均来自天然野生珍稀植物(适合四季长期服用)采用合理的营养配伍,先进设备浓缩提取,充分保持了产品的高效性,食品级安全的男性健康品,确保了三高人群也可以放心服用。四盒一服程。
特大喜讯:为了答谢中老年朋友10年来对康乐宝的支持与厚爱,特推出全新工艺康乐宝,新工艺康乐宝含量高,不伤肠胃易吸收,服用后让您生活更满意,更精彩。活动期间购买可享受买7送7、买5送3、买3送1优惠(同品同规格)。买5送3以上者还多送价值198元人体润滑剂1瓶。此次活动仅限本周。
男性健康热线 51699753
上海购买有服务中心也可电话订购

招商 征出租
上海厂房 低价急转 18968868590
闵行开发区 快速注册各类公司 特办一般纳税人 64682438
美筹 专业 快速 办理各类房产抵押 联系电话 021-60499133 18917522329
公告信息
招标公示
上海延安饭店针对2015年度生鲜猪肉、海鲜、禽类牛仔骨、水果、五金水暖、纸制品,向社会公开招标 61331188-8568 达
合欢 长宁路988号(花园大厦)4楼C座 父母为儿女相亲热线52738637 中老年寻缘热线52724090 白领成功人士热线13162760140
离异好女教师退75岁丧未育多房出租寻88岁内62767217
女74岁丧偶无疾研究所退宽房无房考虑13501751869
女58岁未婚脑外科医生肤白有房寻年长13501751869
女64岁离独工商所退职好宽房年龄不限13795314656
女71岁丧偶造纸厂退宽房年龄不限祈盼13795314656
建工集团男总65岁丧房车全气质佳烟酒不沾64689479
愿速婚入住吗女79岁未婚离休干部新丰党员多房母留巨遗产费用我来13120711023女付
女71岁丧无疾银行退宽房有积蓄觅年龄不限18321375807
自营养老院女66岁丧无孩独居别墅觅助业男64689479
寻汪凤英 59年离开安徽无为县石涧公社当时8岁到上海闸北区望本人与知情者联系汪爱民13761488932
《新民晚报》分类广告投放热线 62897402 62474498转8028