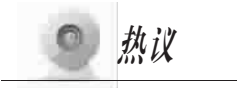


农民工诗人，你激励了我！



昨天，本报 A4 焦点版刊登了《农民工有诗还有远方》稿件，“新民晚报新媒体”发出微信《农民工诗人的远方，除了遥远什么都有》，讲述了在上海有一群热爱诗歌的农民工，他们在上海端盘子，卖猪肉，在流水线上埋头苦干，但他们心中流淌着诗和梦想。文章和微信发出后，在读者中引起不小的反响。

家住宝山的张海卿是位身处逆境不低头的妈妈。她深有感触地写

道：没有绝望的生活，只有绝望的心灵！任何恶劣的环境，任何悲惨的日子，都阻挡不住追求阳光的那缕勇气！流水线上机械的手指，牵动的却是内心燃烧的星火！她说，现实生活中，注定各行各业的不平等。但在诗歌里，所有人都是平等自由的。它给予所有人平等的机会。

在闵行紫竹高新区工作的王惠宏说，诗心画意无关职业、性别与年龄。有些人贫穷但富有，有些人富足但贫乏。我喜欢这样的农民工诗人。家住闵行区马桥的张燕晨读了微信后说，看着有点心酸，稿子特写实，最喜欢《每天的太阳都是新的》

这首诗了。

这篇稿子在爱好文学的打工者中反响更强烈了。来自江西的那子溪说：“为你(班美茜)高兴，为我们所有在流水线上工作，没有丢失灵魂的人高兴。”来自甘肃天水的洗碗工刘晓春说：“我们在底层工作，却依然可以有梦在飞翔。”来自河南的洪乾(网名小七七)说：“我可以坚持写诗了，因为你的不放弃鼓励了我。”来自山东的陈中远在化工厂工作，业余也写诗。他说：“今天无论如何我也要去看书展，为你加油，为梦想加油！”

在松江车墩打工的子薇说，能

在逆境中生存，并不颓废的人，是所有打工人的榜样。

文章在大学生读者中也引起不少共鸣。一位读者说，虽然农民工所写的诗并不一定是最优美的，但是其中的感情质朴、真诚。说到底，就是这份真诚使人触动。

将要升大学二年级的李新华感叹，他们的故事像在提醒着自己。自己的生活条件好，但没学会珍惜，还不如他们，有着充实丰富的精神生活。

大学生周鹏说，虽然农民工诗人的写作比较单一，大多是对城市、乡村、身份的疼痛式体验，因为他们

的文化水平往往不高，诗句中可能缺乏华丽的辞藻，但他们字里行间流露出的感情是最真实的。

读者王笑迪说：“诗歌对他们来说是逃离残酷现实和表达自己的一种方式，这一点难能可贵。只是希望有一天她(班美茜)能被叫做诗人，而不是农民工诗人，希望她被关注更多的是因为作品而非两个身份之间的反差，当这个社会不再在农民工与诗歌之间划上界限后再称颂境界者的时候，才是真正民间文化兴盛之时。”

实习生 朱昱明 吴紫涵
本报记者 鲁哲



只要有爱 天天是情人节



■ 市民称，只要有爱每天都可以是情人节

节还有个名称叫乞巧节。”

采访中我们也发现，市民们几乎对七夕传统习俗一无所知。“据说有穿红绳？”市民表示自己并没有去了解七夕习俗的意愿。倒是那位单身人士讲出了一些“乞巧节”的习俗：“好像女生要做针线活，人们还可以吃巧果。”

你过哪个情人节

如今，不少年轻人会在 2 月 14 日和情人一起度过西方的情人节，而有人将七夕称为中国的情人节。那么市民朋友们更接受哪一个类型的情人节呢？

采访中我们发现，市民朋友对两个节日普遍都能接受。“我两个节都过。”一位市民表示，“这样一年我就有两次机会名正言顺地追求女生了。”这位市民调侃称，

情人节就是给情人一个完美的借口去约会。

不过也有市民对此很淡定，“我觉得对情人来说，他们能把每天都过成情人节。”一位大二女生表示，现在挂着“情人节”名义的节日不在少数。除了西方的情人节，还有白色情人节，中国传统除了七夕节，元宵节也是情人节。不过最后，她也做了一个总结，“只要有爱，每天都可以是情人节。”

今日七夕，市民普遍表示“和平常没啥区别”，“最多就是出去吃吃饭。”也有市民表示，自己会选择在这一天和自己心仪的那个 TA 表白。那么“街访”也在这里祝天下有情人终成眷属，和和美美，快快乐乐！

新民晚报新民网 卞英豪
蔡黄浩 江妍



读者见解

文明习惯必须在国内就养成

贵报在 8 月 12 日 A7 版上刊登了几篇涉及国人“旅游文明”的文章，读来直感脸似火烧，因为文中所举不文明习惯不仅丢的是当事人的脸，其实丢的也是国人的脸、是国家的脸。

虽说近几年来，国内方方面面都在认真地向游客倡导旅游文明，而且有些旅行社在发团前还向游客作了目的国的风俗提示，加上今年 4 月国家旅游局还依法制订了《游客不文明行为记录管理暂行办法》，提醒公众“不文明旅游者”会自己的行为留下“黑记录”。但依然还是有一部分游客任性如常，硬生生地将滋养国人文明旅游的这锅汤搅得色、香、味俱无。看来，光依靠旅游专项法规来施行他律或旅行社发出的目的国风俗提示还是远远不够的，因为游客身上的陋习养成并非“一日之寒”，往往就是他们在国内生活中的习惯使然。所以，要想根治这些

陋习就必须国民的日常生活中采取行之有效的的方式来促进大家的文明习惯的养成，这里面包括“公共场所禁止吸烟条例”以及上一阶段各社区针对居民中所存在的乱扔垃圾、高空抛物，大声喧哗等不文明陋习而制订的“文明居住守则”等。只有在日常生活中将有助于国民文明习惯养成的种种法规、制度一一落实到位，加上良好家风家规的弘扬，让那些“坏汤的老鼠屎”无地自容，最终促使他们“入乡随俗”，那么，我们社会的文明之风才会变得清新甘醇。当国民的文明习惯在国内就养成了，出国以后与世界文明相融合也就成了自然之事。

——读者 周钰栋

本报记者 陆常青 整理

您可以拨打本报读者热线：962555 或投稿邮箱：lucq@xmwb.com.cn

新民调

因中国暂无强制安装规定，丰田等 6 款日韩车在华减配车身电子稳定系统。

业内人士披露称，汽车厂家不安装车身电子稳定系统是为了节省成本、获取高额利润，而不装该系统的车欧盟、美国都禁售，对此你怎么看？

- ☐ 不该，是牺牲安全抢市场
- ☐ 合理，法无禁止即可行

- ☐ 中国法律该抬高安全门槛
- ☐ 太贵，消费者未必想装

您可以通过新民网（www.xinmin.cn）、新民晚报 APP、新民晚报新民网官方微博进行投票。

本期投票结果请关注明日“新民调”专栏

苏宁易购818火力全开 持续发力女性市场

苏宁易购818前夕，苏宁红孩子针对护肤大牌和卫生巾、面膜、奶粉、尿裤五大发烧品类发动两轮猛攻，提前打响818大战。而随着苏宁红孩子8月17日-23日全面启动的“七天七夜连环抢”大促活动也将再次掀起低价风暴，引领购物风潮。

此外，苏宁红孩子也在818期间获得加州宝宝授权，全面发售包括婴儿系列、金盏花系列等六个系列的产品及明星单品共29种产品。

8月低价风暴 深受女性追捧

“818全民发烧节”作为苏宁易购主场节日，苏宁红孩子也在此次活动中全面发力以女性用品全品类投放的战略抢占女性市场。

据悉，在为期七天七夜的818“全民发烧节”中，苏宁红孩子领衔的“女性专场”成为本届购物节的重头戏。母婴美妆全品类商品联合发力，更有大牌奶粉、身体护理、美妆个护、玩具车床、童装童鞋、海购纸尿裤等诸多爆品集结。

随着苏宁“去电器化”战略的

推进，苏宁红孩子深耕母婴、女性消费市场，正在成为破局综合型电商同质化竞争的关键。通过818大促如此大力度的优惠活动，不仅增强了新老用户与品牌的黏性，也展现出苏宁红孩子产品、物流、服务等环节的全方位优势。

获加州宝宝授权 苏宁红孩子再发力

近日，苏宁红孩子拿下了加州宝宝在中国电商平台的首发权，并已上线开售。随着美国高端婴幼儿洗护品牌加州宝宝入驻苏宁易购海外购频道美国旗舰店，苏宁红孩子成为中国大陆率先拥有加州宝宝品

牌官方授权资格的电商。

恰逢苏宁818全民发烧节，苏宁红孩子也展开了线上线下多重促销活动。据了解，活动期间，消费者可享受部分商品满588元减150

元、雅培7.5折起的优惠。此外，在美妆方面，苏宁红孩子更是推出了5折爆款，消费者除了可享受满199元减100元的优惠，同时还可使用10元抵用券。

相关链接：明星化身“火箭哥” 818为消费者上门送货

此外，值得一提的是，今年苏宁易购818“全民发烧节”期间，为了满足广大粉丝的强烈需求，苏宁易购携手方太厨卫，特别推出“苏宁易购818 明星送货到你家”福利活动。

据悉，8月18日活动当天，好

声音人气歌手耿斯汉亲临上海，化身快递员为幸运消费者送货。此外，苏宁易购内拍频道也会不定期放出好声音偶像学员的周边产品，如演出服、纪念品等进行0元公益闪拍，粉丝可以参与活动与偶像一起做公益。