

秋未到, 心已远

——2015 秋冬潮流预览

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄

A

A | 锁形金饰

在主打玫瑰金设计的英皇珠宝 Crown Your Dream 梦想加冕系列里, 有象征性十足的中锁愿, 以时尚独特的风格, 富有中国传统意念的小巧锁形设计, 演绎现代女性对于梦想的支持与盼望。系列以玫瑰金锁镶嵌代表着无坚不摧的珍贵钻石, 对于配戴者来说, 所收藏在内的, 全属最值得守护的回忆、梦想与承诺, 亦是对未来的憧憬, 得偿所愿的盼望。

B | 扣带高跟鞋



想给秋天一点色彩, 却又不想过于高调? 也许从鞋子入手是最好的方式之一。配合秋冬服饰大多样式经典颜色保守的情况, 在上海电影博物馆举办的“百年英伦制鞋世家——Clarks 2015 秋冬发布会暨 190 周年庆典”中, 发现的这款拼色高跟鞋英伦腔调顿时显现无疑。脚面的扣带设计, 看似复古, 却又没那么简单, 但搭配蓝金的闪烁拼色, 顿时就让人眼前一亮, 相当有范儿。

C | 流苏斗篷

秋高气爽, 清新的空气总能让人积攒好心情, 摩登时尚的潮服成为了街拍的好选择。在 C&A 2015 年秋冬系列中看到的这件流苏斗篷, 在热带图腾中, 融入柔软风格的针织面料, 采用非洲坎加式拼色设计, 为洒脱奔放的异域风情添加注脚, 在为秋冬披上一层温暖的同时, 营造出多重撞色的大胆摩登都市感。



C

即便外面还是烈日高温的夏日景象, 但立秋的节气却提醒着我们秋冬的转瞬即到。而此时, 先于自然迎接秋天的是各大时尚设计师和品牌, 敏锐的时尚嗅觉和预言家一样的艺术美感, 让他们早早便奉上了今季秋冬的时尚盛宴, 充满诱惑风情。



D | 廓形风衣

秋冬拥有一件廓形好, 又有设计感的风衣无疑是每个女生的梦想。和其他单品不同, 风衣尤其讲究质地和材质。broadcast: 播 2015 秋冬继续探究不同面料之间的微妙联系。在材质上, 融入经典挺括毛呢、柔软飘逸的薄纱、优雅浪漫的蕾丝, 细腻平滑的缎纹等各种面料的选择, 有着高级成衣的质感。元素上的革新与统一, 风琴皱、蕾丝、刺绣、刷胶、印花、提花、编织、混纺等各种工艺的使用更具创新性和完整性。其中大放异彩的高质感落肩大衣更是表现出了独特的气质, 不同面料特质的相互融合, 刻画出一份从始到终的细腻与工整。此外, 今季坚持一切美好事物的设计总监王陶还对颜色赋予了新的搭配定义, 以低调的黑, 纯净的白, 典雅的灰三大基础色彩搭配奠定了简洁而冷静的色调。而一些彩色也成为了本季的视觉亮点, 细腻又洒脱的同时, 高雅的风格更加富有想象力。

E | 科技时尚

在互联网+的时代, 似乎什么都要跟科技扯上关系才算 IN。刚刚在来福士广场开业的 COS 新店内除了使用天然物料为室内设计的主要元素, 并贯彻一贯的作风及所崇

尚的美感: 简约、低调外, 一系列明亮又柔和色调的衣品, 都是以科技物料、丰盈轮廓及结构元素的服饰为主, 凸显了时尚的全新潮流。



E



F

F | 印花短裙

在这个寂寥的季节, FILA 2015 秋冬打算用唯美花卉浪漫整个秋冬, 推出了 ANNA SUI for FILA 跨界合作系列, 复古花卉唯美呈现 ANNA SUI

式的梦幻与浪漫。诸如印花短裙的设计, 以娇艳盛开的花卉为设计灵感, 将繁花叶茂毫无保留地印在服饰上, 加上施华洛世奇的晶莹水钻的点缀, 令产品尽显复古异彩, 与意式优雅相辅相成。整个系列让时尚与复古交相辉映, 更令传统的休闲运动服饰华丽升级。

G | 保暖牛仔



保暖是秋冬的永恒主题, 既要风度, 又要温度, 设计师们为此可算煞费苦心。在 G-Star 2015 秋冬预览现场看到, 秋冬外套主打技术与永恒的结合, 推出了一系列具有绝佳保暖性的高品质麦尔登毛呢大衣。此外, 还有满足不同需求的工装裤, 从经典五袋牛仔裤到宽松的 Type C Boyfriend 裤型, 涵盖高腰款、修身款和宽松休闲款。每一条裤子都保持了其独特细节, 包括略微往前的侧线或后袋的特定尺寸和位置。

H | 波点系带男鞋

区别于以往的光面牛皮或麂皮面料, COLE HAAN 全新 Plain Ox-Hair Calf 系列今季选用别具秋冬气息天然小牛皮, 柔滑的牛毛再搭载波点鞋带, 让熟男



也拥有小俏皮。系列除了沿袭一贯高度舒适的机能性, 但摒除了复杂的缀饰。材质上选用短牛毛, 并有时尚百搭的蓝、黑、啡三色以供选择, 结合同色调波点鞋带。从沉稳的色调中展现出不经意的俏皮与活力。与此同时, 鞋身与鞋底之间采用 Natural Storm Welt 沿条工艺缝制, 防水效果尤其突出。



I | 男士护理

与女性细腻多变相比, 男性对时尚的追求同样全方位, 也渗透到了他们生活的方方面面。日前在上海, Cabbeen 联袂东田造型以一台南明快的秋冬新品秀揭开了全新概念旗舰店卡宾 33 号馆的神秘帷幕。总面积达 1013 平方米的空间内, 时装、造型、家居、花艺、甜品, 应有尽有, 色彩多变的半透明彩色玻璃作为空间中贯穿始终的主题, 营造出穿透性效果。

I