

中国人“赴美代孕”引美媒关注

美方报价13万至15万美元 已成利润丰厚产业

美国媒体此前报道,近年来,有些中国孕妇选择赴美产子,以便孩子在出生后获得美国国籍。最近,美国媒体又发现一种新的现象:由于中国国内禁止任何形式的代孕手术,有些中国夫妇选择前往美国,寻求代孕服务。

美国有线电视新闻网(CNN)日前采访了美国多家代孕公司,发现赴美寻求代孕服务的中国夫妇不断增加,形成一项利润丰厚的产业。

按照美国代孕公司的报价,代孕服务通常花费13万美元,有时高达15万美元。一家名为“Extraordinary Conceptions”的代孕公司称,已接待了数百对来自中国的夫妇,每个月能够接到10起业务咨询。这家代孕公司40%的客户是中国人,公司甚至雇佣了5名说中文的员工。公司主要负责帮助客户与医生见面、提供法律咨询,以及寻找代孕妈妈。

CNN报道称,赴美代孕求子的中国夫妇通常持旅游签证,其中许多人选择到加利福尼亚州,因为当地相关代孕手续较为简单,更容易为孩子办理出生证明。

按照美国媒体的报道,赴美代孕求子的中国夫妇通常自己无法生育,而中国明令禁止任何形式的代孕,从而选择前往寻求代孕。此外,让孩子获得美国国籍也是这些人的主要目的之一。但CNN报道,鉴于美国国内正在就“以出生地定国籍”一事进行讨论,接受采访的代孕机构均表示,会仔细审查申请者,并要求寻求代孕服务的夫妇提供医学证明。

报道称,对于中国夫妇来说,雇佣美国代孕妈妈也意味着要克服语言和其他文化差异,一些中国传统做法可能让美国代孕妈妈无法接受。

张伟

日“80千卡食品”走红“造福”减肥人士

热量低还解馋 商家推出各种口味



日本商家推出的减肥沙拉食用方便

图 GJ

新华社上午电 日本各大食品厂商近来纷纷推出80千卡低热量食品,包括巧克力和冰淇淋等,颇受消费者欢迎。80千卡热量与1个鸡蛋或半碗米饭相当,不少糖尿病患者和减肥人士选择这种食品,以控制每天热量摄入。

共同社报道,盛世达公司本月发售一种80千卡的巧克力,热量和脂肪含量比普通面向糖尿病患者的巧克力低四分之一。这种巧克力的销量远超商家预期,受欢迎程度令商家吃惊。盛世达公司计划推出更多同类食品。

江崎格力高也推出了以豆腐和食物纤维为原料的“卡路里控制冰激凌”,研发初衷是因为有营养师提出“糖尿病患者必须忍住不吃冷饮”。2003年首次上市后,公司又陆续推出多款新品。冷饮商品的零售价也比较实惠,只有162日元(约合人民币8.5元),在罗森等便利店及超市人气颇高。大家制药的大豆营养食品“SOYJOY”则推出了每根80千卡的新包装,其简便易食的特点广受好评,销路已从药店、网店扩大至美妆店等。

挪威研究人员发现

女性从2岁半起比男性独立

新华社上午电 虽说女性在体格方面总体较男性显得柔弱,但挪威斯塔夫格大学的

研究人员发现,女性比男性更独立,从两岁半开始就显现优势。研究人员调查了1000

名30个月到33个月大的挪威宝宝,结果显示,女宝宝更早摆脱尿不湿,两岁半的调查对象中,21.3%的女宝宝不再使用尿不湿,知道自己说大小便,而男宝宝中这一比例仅为7.5%,差距比较明显。此外,女宝宝自己吃饭喝水、独立穿脱衣物的能力也优于男宝宝,语言能力和社交技能也略胜一筹。

相约七夕，有情就牵手

第三届红星美凯龙交友派对

迢迢牵牛星，皎皎河汉女。年年七夕日，鹊桥来相会。一年一度中国传统的情人节——“七夕”又到了，金风玉露一相逢，便胜却人间无数。8月22日，在这洋溢着幸福气息的时光里，申城迎来了一场别开生面的相亲活动，以“爱正闪耀 LOVE IS SHINING”为主题，以都市白领单身男女为主体，以全新科技手段现场互动为工具，在红星美凯龙汶水商场热闹开场。



名的单身男女们更大的恋爱自主权，尽可能的摒除了两个人受家庭的影响；二是活动现场利用微信上墙功能，在签到处可以将到场男女的图像直观的显现到舞台的大屏幕上，有助于大家快速筛选、寻找第一“眼缘”对象，充分体现了科技创新相亲的理念。

下午13时整，单身派对准时启动！现场的男男女女刚开始还是比较腼腆的。但是通过游戏时的接触，和主持人的卖力煽动和鼓励下，大家开始慢慢积极起来，接过话筒的男生都开始努力展示自己，不一会现场的气氛就开始逐渐热烈起来，台下的没有参与活动的男女生门也开始积极的交流起来，眼看台上第一对男女牵手成功，现场的气氛顿时达到了高潮。随着活动的持续进行，现场更是爆出了此起彼伏的掌声。又一对牵手啦……

4个小时的活动，俨然已经接近尾声，大家还意犹未尽，在现场交流甚欢。有关领导致闭幕词，他肯定红星美凯龙集团工会组织的本次单身交友派对活动，红星美凯龙作为此次活动的主办方，积极承办此类相亲类活动，不仅是传播红星美凯龙家居生活理念，更是体现了一个民族企业的社会责任感。

本次活动由红星美凯龙家居集团股份有限公司工会委员会主办，上海红星美凯龙汶水商场、上海普伊文化传播有限公司协办，由相关部门为指导、支持单位，睿珂珠宝友情赞助，活动地点位于宝山区汶水路1555号红星美凯龙全球家居生活广场负一楼中庭舞台。红星美凯龙单身交友派对的举办，得到了社会

广大都市白领单身男女的积极踊跃参与。报名开始以来，通过各个渠道递交申请表的男女多达百余位，截止活动开始前就有170多位单身男女报名。

8月22日，申城依然沐浴在台风带来的沥沥雨水中，天公虽不作美，赶来参加红星美凯龙单身交友派对的男女们热情却不减，汶水商场各个入口询问主

会场地址的人络绎不绝。为了方便报名选手快速到场，主办方特意在各个入口安排了多位接待人员，引导他们前往商场负一楼中庭舞台。此次活动有两大亮点，一是一反往常父母包办、全程陪同的模式，派对主会场仅允许报名的单身男女进入，跟随到场的后援团亲朋好友们只能在商场一楼“观战”，这给报

红星美凯龙汶水商场
地址:汶水路1555号(沪太路口)
电话:021-61496056

全国统一服务热线:4008 213 213
www.chinaredstar.com

M 红星·美凯龙
WWW.MMALL.COM

