

SUV的红旗还能飘多久？

今年上半年,中国车市最火爆的细分领域莫过于 SUV 市场,在其他乘用车细分市场销量纷纷大降的情况下,SUV 却高歌猛进,同比增长高达 45.94%。中国自主品牌更是借助 SUV 强力逆袭,上演了一出反转剧,一扫之前“12 连降”的阴霾。SUV 车型的热销,使得无论是自主品牌还是合资与外资,都纷纷加大对 SUV 的投入。然而,根据市场规律,任何产品都不可能一直火下去,SUV 这面红旗究竟还能飘多久?

无可非议,当前 SUV 产品已成为乘用车市场整体增长的主要动力。但是每款车型都有一个高峰期,有专家预测,当 SUV 的销量比重达到乘用车市场的

30%,SUV 的市场将迎来它的饱和点,增速就会放缓。一旦高峰期退去,“蓝海”即会变成“红海”,以往不少畅销产品都曾有过这样的经历。

目前火热的 SUV 市场,已很难阻止车企前赴后继地去分这块蛋糕。但在漂亮的销量背后,现象与后果之间的延时性,很可能将使绝对性产能过剩成为现实。这给过于依赖 SUV 产品的汽车企业,尤其是目前在 SUV 市场表现出色的自主品牌企业风险剧增,自主品牌还是应该将眼光放得长远一些,不能靠某款车型支撑全局。

一个值得警觉的信号是,尽管眼下 SUV 仍在热销,但随着合资品牌进一步加大产品线的

布局,对于自主品牌的 SUV 是一个大的挑战。在 6 月的 SUV 销量排行榜中,尽管长城哈弗 H6 依旧荣登 SUV 销量排行榜榜首,但月销量已经下降到 2.3 万余辆,与第二名上海大众途观的差距进一步缩小。在 2 月的 SUV 销量排行榜的前十名中,自主品牌甚至占据八个席位。但 6 月份自主品牌仅剩五席。

而在中国汽车工业协会副会长兼秘书长董扬看来,SUV 还有一个致命的缺陷就是油耗。工信部新修订的《乘用车燃料消耗量限值》和《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》显示,2020 年乘用车平均油耗需降至 5 升/100 公里,日趋严格的油耗标准对于油耗较大的 SUV 是严峻考

验。随着新油耗标准的政策出台,SUV 市场这块大蛋糕,还够车企吃多久?如果将 SUV 作为主力车型,或将付出更大的技术成本,这是未来各个汽车厂商需要共同面对和解决的难题。

不过,福之祸所伏,祸兮福所倚,市场谁也无法预料。伴随汽车市场的不断细化,SUV 竞争也会越来越激烈。下半年仅自主品牌车企就将推出 19 款 SUV 新车,合资品牌也将扎堆发布 SUV 新车,竞争更呈白热化态势。这就需要车企不断通过加强技术开发、增加产品综合素质来保持自己的核心竞争力了。至于 SUV 这面红旗究竟还能飘多久,相信时间最终会给出答案。

李永钧

取法自然 新雷克萨斯ES上市



LEXUS 雷克萨斯旗下中大型豪华行政轿车新 ES 近日上市。新车在延续六代车型经典的基础上进行多达 60 项升级,推出新 ES200、新 ES250、新 ES300h 三种动力选择共 7 款车型,售价 29.8 万-49.8 万元。

新 ES 的设计团队从自然中汲取灵感,将东方美学与东方哲

学融入产品设计的各个细节。全新的前脸设计更具现代感,家族式纺锤形格栅进一步扩大,镀铬边框采用外部高光、内部亚光的对比效果,在各个角度都呈现出不同的光泽。新 ES 全系标配 LED 大灯,同样采用 LED 光源的日间行车灯造型灵感来自于划破天空的耀眼光电。

作为同级市场中最为畅销的全混动科技车型,新雷克萨斯 ES300h 利用独创的行星齿轮结构的 ECVT 变速箱,将发动机与电动机完美协同,综合功率 151 千瓦,百公里油耗低至 5.4 升,全混动科技车型提供 6 年或 15 万公里免费保修免费保养服务,电池组更享受 10 年/25 万公里

无忧承诺。

新 ES 是首款搭载 LEXUS 智能安全系统的车型,高效整合预碰撞安全系统、自适应巡航控制系统、车道偏离警示系统和远光灯自动控制系统,在新推出的 7 款车型中,5 款车型都将配备。

新 ES 除了带来超越期待的品质,还以诚意的价格带来了超越同级的丰富豪华配置。新增的 ES200 车型搭载全新 2.0 升 D-4S 双燃油喷射系统自然吸气高效发动机,压缩比高达 12.7:1,最大功率 123 千瓦,最大扭矩 199 牛米。新 ES200 入门的精英版即配备 LED 大灯、电动天窗、带腰部支撑功能的 10 向电动座椅、双区独立空调、胎压监测、10 个 SRS 气囊及气帘、多重驾驶模式、倒车影像、无钥匙智能进入系统、自动内外防炫目后视镜等豪华配置,起售价仅为 29.8 万元。此外,LEXUS 汽油发动机车型均可享受 4 年或 10 万公里免费保修免费保养服务。余音

英菲尼迪设敢爱梦想基金

8 月 15 日,真人秀节目《极速前进》第二季录制完成后,联合出品方英菲尼迪在成都举办“敢爱梦想基金”捐赠仪式,特捐赠 500 万元给壹基金、中国发展研究基金会和中国青年创业就业基金会,全力支持关爱自闭症群体、支持“山村幼儿园计划”和大学生创业项目。

英菲尼迪总经理戴雷博士表示,“明星们的支持不仅让节目更精彩,也增加了公众对公益的关注。”本基金是英菲尼迪《极速前进》第二季特设的赛段冠军奖励,每赛段获胜明星搭档将获得 50 万元奖励,总计 500 万元善款会根据明星意愿捐赠给指定公益机构。根据三个方向指定受助基金会的评估,每 50 万元可帮助 500 余个自闭症家庭接受一年的情感互助及培训,或让 17 所山村幼儿园的 340 名幼儿接受一年的免费学前教育,或为多个创业大学生提供创业支持。值得一提的是,在天津爆炸事件发生后,两组敢爱搭档韩庚和吴昕、筷子兄弟决定将他们在比赛中赢得的“敢爱梦想基金”共计 100 万元善款,用于帮助事件中的受害者。与此同时,英菲尼迪还对消费者开放《极速前进》挑战赛,高度复制明星体验,总计 70 余万元善款将为自闭症儿童提供免费课堂。

姚琼



全新皇冠发布首配2.0T动力

全新 CROWN 皇冠 D-4ST 2.0T 车型 8 月 22 日在一汽丰田皇冠官方网站向超过 100 万人次的消费者和媒体,成功完成在线“云”发布。

一汽丰田本次推出的全新皇冠 2.0T 共五款车型,官方指导价为 26.48 万-38.98 万元。全系标配 2.0T 双涡轮增压增压发动机搭配手自一体式 8 档自动变速箱、S&S 智能节油启停系统、多重驾驶模式、9 个 SRS 安全气囊(仅先锋版为 7 个)、7 英寸(8 英寸)+5 英寸 TFT 双屏可触多媒体显示系统、DSC 起步辅助控制系统、智能弹起式发动机罩、TRC 牵引力控制系统、VSC 车身稳定性控制系统、LED 日间行车灯等豪华配置。在 2.5L 车型中已有装备的十大整合式智能安全系统、18 英寸 20

辐铝合金轮毂、AVS 自适应可变悬架系统等高端配置也在 2.0T 相应车型中应有尽有。

全新皇冠 2.0T 作为一汽丰田全面年轻化的重要战略车型,是一款专为 30-45 岁为主的社会精英人群打造的豪华车。其最大亮点就是搭载的全新动力总成,拥有四双(双喷射、双涡轮、双循环、双 VVT-i)等技术,同级别全面领先。全新皇冠 2.0T 发动机还采用了水冷式中冷器,与世界首次采用的缸盖一体式双涡轮技术一起,大幅提升涡轮的响应灵敏度。

手自一体式 8 档自动变速箱,专门匹配 FR(前置后驱)车型。全新研发的变矩器可减少发动机震动,扩大锁止范围,提升了车辆的强劲加速性能,并进一步提升燃油经济性。

ES上市,皇冠躺枪

日前,全新雷克萨斯ES在华上市,入门车型售价低于30万元,顿时成了朋友圈热点。

从其产品布局上看,ES200的首要任务就是吸引首次购车或者购买雷克萨斯车型的用户,从奥迪A4L、宝马3系这类车型的入门车款中抢走一部分用户;而ES250将会是瞄准A4L与A6L之间或是宝马3系与宝马5系之间空档主力车型,依靠其价格与配置优势,抢占30万-40万元价格区间的行政级豪华车市场;真正到了40万元以上,宝马5系、奥迪A6L、奔驰E级固有的战场,这就交给ES300h了。这一跨越式产品布局也瞬间在各大朋友圈病毒式传播,毕竟大错落有致,进攻面广泛得很。

吐槽也随之而来。很多人想到了一汽丰田也有个入门车型售价低于30万的品牌,名唤皇冠,最新产品刚于5个月前上市,它被誉为是丰田的“灵魂”。与此同时,一汽丰田也是这么错落有致地布局其市场进攻点的。

新ES一上市,新皇冠就这么默默躺枪,难不成雷克萨斯ES要和母品牌标志车型一比高低?世界好像有点太小了。

皇冠其实很努力。作为最早进入中国的豪华车品牌,三四十年前,它曾是豪华车的代名词,留给几代国人抹不去的回忆。但经历了充分的市场竞争后,到了今年3月,新皇冠上市,大谈年轻化和设计范,找来年轻明星做代言,试图摆脱根深蒂固的“蜀黍”印象,甚至不惜降低C级车身段,以低于30万元起价的豪华扫地方式讨好年轻用户,以高科技配置挽留成功人士的念想,无奈市场太慢热,以致等来了胃口相近的同门兄弟。

有人说,兄弟也有可能是来帮衬的。一丰总经理姜君也曾表示,两者定位不一样,雷克萨斯更多的是以个人使用为中心设计这个车,而皇冠不仅要兼顾个人驾车的需求,更要兼顾社会商务用途和正式场合的需求。听来听去貌似说的是一个意思。也许丰田想的是,一个进口,一个国产,喜欢日系豪华轿车的消费者,两者之中总能找到一款适合自己的,要的就是“天下年轻人尽入吾彀”的洒脱。

可市场才不管兄弟不兄弟。在这块利润最为丰厚的市场,豪华品牌们早已精耕细作,培养了坚定的拥趸者,尤其是ABB,牢牢把控了这个市场。皇冠用销量表达了恨意,二线豪华品牌雷克萨斯又该怎么做?雷克萨斯中国副总经理朱江刚表示,如何增强品牌关注度与存在感,这是雷克萨斯首要考虑的问题。也许这就是起价30万元的原因之一。

话说回来,如果真的有30万元甚至更多的钱,你会选择走设计路线的皇冠,还是匠心独运的雷克萨斯,还是操控见长的宝马,还是时尚科技的奥迪,还是风生水起的奔驰?

姚琼

“捷豹小裁判”培训在沪启动

今年是捷豹青少年足球发展计划实施的第二年。新周期的“学转英超——捷豹校园足球项目”8月18日在上海首次开展“捷豹小裁判”培训。前英超著名裁判亲临上海东华大学,和来自上海大中小学的30名优秀小裁判进行了面对面的指导与交流。

受训学生将会根据适龄情况结合校园足球裁判培训大纲4-6级标准进行针对性训练,并在未来更多的青少年比赛中一展身手。

本次青少年裁判培训环节的5名优秀“捷豹小裁判”也将和两所校园足球赛优胜队伍一同前往英国,与当地适龄小球员们进行场上场下的深入交流,接受专业培训。

晓沛

启辰助力国际垂直马拉松

8月18日,2015国际垂直马拉松系列赛启辰晨风上海站暨陆家嘴垂直马拉松巡回赛金茂大厦分站正式启动,此次活动由东风日产启辰等鼎力赞助,将于8月29日在金茂大厦开跑。

比赛当天,作为上海站顶级赞助商,东风日产启辰不仅将为参赛选手们提供免费的专车接送外,还将护送冠军选手一路归家,给选手们提供不一样的绿色体验。

启辰晨风是由东风日产启辰打造的一款全新的新能源车型。在技术方面,晨风采用纯电机驱动,行驶过程中不需要消耗任何燃料,真正实现了百分百零排放。再加上PT单元的进化和降噪性能提升,晨风实现了豪华车才有的低路噪性能。无论在外观还是性能上,启辰晨风都是一款向地球母亲致敬的环保型新型汽车,与2015国际垂直马拉松所倡导的“健康、环保、向上”的主题相契合,成为一对跨界合作的好搭档。姚琼