重研发 编教材 请名师
新航道秘练三大法宝抢滩新SAT

去年3月,美国大学委员会宣布2016年SAT(美国高考)将开始改革。一时间关于SAT改革的话题甚嚣尘上,引起诸多讨论。随着2016年改革"大限"的临近,国内很多留学培训机构也纷纷行动起来,全力调整SAT培训课程的授课内容。日前,由上海新航道学校组织多位美国一线教育专家编写的《新SAT速战速决》图书正式登陆当当网、京东、亚马逊等各大图书商城。

作为国内率先推出的针对新版SAT的备考指南,这本书刚一面世就受到业内广泛关注。而对于出品方的新航道而言,针对新版SAT的教材编写工作早在一年前就已悄然启动,此后还将在教研、师资等方面进一步发力,试图在新SAT培训中抢占先机。

抓住SAT改革契机

近年来,留学热持续升温。《2014中国留学发展报告》透露,中国已连续五年成美国最大留学生源国,同时,中国留学发展呈现出明显的"低龄化"趋势:高中生已经成为继研究生、本科生之后的第三大出国留学人群。

SAT又称美国高考,是世界各国高中生申请美国大学入学资格及奖学金的重要参考。高中生想去美国留学,SAT成绩是一道绕不开的门槛。一直以来,SAT考试以词汇量大、出题方式灵活而著称。改革后的SAT将重回1600分时代,写作成为选考科目。在数学方面,代数上的难度加大,题目涉及重视实际应用。题目的阅读量明显加大,不再是只要数学好,就一定能得高分。同时,此次改革中一项很重要的内容是:SAT考试将考察美国历史重要文献及其相关内容。

针对新SAT改革透露出的变化,很多培训机构都在调整培训策略进行应对。诸多分析文章都指出,新SAT考试将加强对美国历史重要文献及其相关内容的考察,这一凸显"本土化"的改变让拥有多年留学培训经验的新航道敏锐地捕捉到了。

新航道总裁胡敏教授向来以注重英语教学教研而著称,习惯对各项留学考试进行抽丝剥茧分析的他自然也没有放过这次研究的好机会。在分析了大量新SAT改革信息后,他做出决定:组建一流的教研团队,迅速展开对新SAT的研究,同时启动新SAT教材编写工作。

教研先行名师助力

目前,针对新SAT新航道已经研发两个系列的教材,一套为专为新航道学员量身定制的内部培训教材,一套为公开出版发行的图书。其中内部系列培训教材按照学生学习基础情况不同分为基础版、强化版和冲刺版,而正式出版的图书则根据新SAT考试的考察重点,对中国学生的阅读、写作、词汇等薄弱环节进行了针对性研发。

为确保图书的权威性,新航道还专门组建了两个研发团队:一个中国研发团队,一个美国研发团队,研发的教师全部来自美国高级中学和知名大学,是具有丰富教学经验的一线教师和美国本土SAT培训机构的考试培训专家。而中国的研发团队中除了具有丰富经验的一线教学专家外,还有常年研究北美考试的语言测试专家。

教研质量是培训机构生存之基,也是为学生提供优质教学服务的保障。在大力发展教研的基础上,新航道国际教育集团早在几年前就在全国一线城市的新航道学校率先开设了美国中高考学习中心。该中心为中国初高中生提供包含国际教育全程规划、出国考试培训、短期游学、国际精英素质拓展、美国公立高中交换生、美国私立高中和本科名校高端申请个性化辅导等服务的"一站式"专业解决方案,并率先创立"导师制"精英服务体系,采取名师亲授、全程督导、重点把关。上课时间和地点选择灵活,大大提高学习效率。同时在学习过程中穿插留学软件技能选修课,如美国历史通识、人际行为、自我管理、公众演讲和图书资料检索等,引导家长彻底摒弃在子女留学准备中的盲目性和功利性,让孩子不仅能短期成功留学,更能最终留学成功。

全面布局实现领跑

从编写教材到组建美国中高考学习中心,新航道针对新版SAT的野心远没有这么简单。

目前,新航道全国已有39家分校,经过11年的发展,新航道雅思在中国雅思之父胡敏教授的带领下成为中国雅思培训领域的佼佼者,面对庞大的北美留学市场,新航道在雅思项目强大的教师和研发资源的基础上全面发力,在北美培训与留学领域已成为后起之秀。

在胡敏看来,此次新SAT的改版呈现,无疑将各留学培训机构再次拉到同一起跑线上,这对新航道绝对是一个契机。面对新SAT,教材只是第一步,接下来新航道将在全国全面推进美国中高考学习中心的运营与发展,从教材体系、师资体系、服务体系三大板块着手,在全国树立标杆。如在师资方面,新航道美国中高考学习中心坚持三个原则:1.教师本身具备过硬的语言功底;2.具有北美留学经验;3.具有丰富的教学经验和实力。希望借助新SAT实现新航道在雅思和北美培训领域两个出国语言板块的并驾齐驱、平分秋色,从而领跑新SAT培训;借助SAT改革契机发展日趋兴旺的北美留学业务,以占据未来竞争中的主动权。显然,新航道是在下一盘很大的棋。

前10名预约《新SAT速战速决》的读者可免费领取一本。

真实是广告的生命 上海市工商行政管理局

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号:3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-52921234转各部
●本报印刷:上海报业集团印务中心等,在国内外7个印点同时开印/上海灵石、上海龙吴、上海金桥、上海界龙/北京、香港、美国洛杉矶
●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等
24小时读者服务热线 962555
本报零售价 每份 1.00元