

A14

上港昨晚
败于恒大

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众平台

本报文体中心主编 | 总第 30 期 | 2015 年 9 月 13 日 / 星期日 首席编辑 / 胡欣 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn

网络反哺电视打响头一炮

传统电视人“打包”涌向网络剧

文化娱乐现象 述评

9月10日,爱奇艺宣布由当红花旦赵丽颖和实力小鲜肉陈伟霆合力出演的《蜀山战纪之剑侠传奇》将率先在爱奇艺的VIP客户中首播,再上星播出,网络“反哺”电视台开天辟地头一遭,很有扬眉吐气的畅快。9月11日,“企鹅影业”成立的发布会上,更有一批传统电视人欢呼雀跃着奔向网络的怀抱。

>>> 网剧坐上“太师椅”

从被认为上不了大雅之堂,到登堂入室坐上“太师椅”,毫不夸张地说,从2014年传说中的“网剧元年”至今,越来越多的资金、人才、技术乃至广告主,都已从传统电视剧制作行业,打包涌向网剧领域。比如,《蜀山战纪之剑侠传奇》耗资1.5亿,极具仙侠色彩,赵丽颖叠加陈伟霆的组合,配合出品人吴奇隆出演的大反派,足够一线卫视暑期档的规格,但这部54集的电视剧却选择于9月22日率先在爱奇艺VIP首播,且分6季播出,每月上线一季,随后安徽卫视才会跟进。完全是电视台“迁就”网络的播放节奏,委婉一点说,电视台希望借助网络播放的人气聚拢收视。

又比如,企鹅影业的网剧战略,除了拿下版权准备开发顶级IP“鬼吹灯”外,就受关注的是携业内五位金牌制作人,打造6部顶级品质网剧。他们包括:雄霸整个暑期档的电视剧《花千骨》的制片人唐丽君,她将操盘男色时代明星励志剧《重生之名流巨星》;口碑剧《北平无战事》《伪装者》的制片人侯鸿亮,他将挑梁超人气悬疑纯爱剧《如果蜗牛有爱情》;《大明宫词》《橘子红了》的导演李少红,此番也将与著名编剧严歌苓一起,改编严歌苓的同名小说,打造赌场江湖里的女性传奇剧《妈阁是座城》;久未露面的于正,则会延续他的震撼奇丽的宫廷大剧,完成《西宫之燕王的日月》;“网剧一哥”白一骢,除了把控好烧脑剧《暗黑者》系列第3季的品质,还将结合当下股市的热门话题,开启新奇刺激的武侠风格商战剧《少年股神》。

>>> “组团”前来为哪般

数据显示,2013年网剧产量不足1000集;2014年共计205部,2918集;2015年发展



《蜀山战纪》海报

比口袋深,总有一天会倒下

马上评

时间拨回到一年半前,抛出“网剧元年”这一概念的搜狐视频,可能也没有预想到网络剧的发展竟如此迅猛,几乎是翻天覆地,并且超过行业内外想象的原因复杂,但归结起来:一方面是“一剧两星”所带来的排播的不确定性,让很多传统影视公司压力非常大,想要转移一部分气力到网剧来;另一方面,移动互联网技术的不断提升,让视频观看的人数和流量,相比两年前都是翻番再翻番。视频行业方兴未艾,网剧抢钱、抢题

材,甚至抢人,已然成为了传统电视剧的劲敌,但腾讯副总裁孙忠怀很认真地说,“《花千骨》一停,每天(点击)数字掉得心疼”。也就是说,用户对内容有忠诚度,但对平台却毫无忠诚度。“如果只是大量比钱包、比口袋深,总有一天会倒下去。”孙忠怀说腾讯不愿坐以待毙,才要从源头上参与制作。挖来李少红、侯鸿亮、唐丽君和于正,单集动辄数百万的成本,不可谓没诚意,但这依旧靠的是“钱包”。只有真正把“大投入”转变成“高品质”,凭“超级IP”打造出差异化,才能建立起用户对平台的忠诚度。否则,比口袋深,的确总有一天会倒下去。 孙佳音

势头惊人,被称为“网剧井喷年”,单是上半年便上线166部,2243集,接近2014年全年总和。不论在传统电视人还是视频网站看来,制作顶级IP网剧都到了最好的“时机”。

腾讯公司副总裁孙忠怀表示,网剧以前

是垃圾的代名词,但今时不同往日。“从制作水准、团队、剧本都是向最顶级靠拢,从单集制作费来看,网剧都已经超过传统电视剧。传统电视剧一集两百万到三百万元,但我们今天公布的很多网剧单集起步都是五百万。”



《妈阁是座城》海报

“网剧一哥”白一骢说,网剧给了他很多创作空间,而且是未来的趋势,大家都愿意去找有未来的东西;李少红说,网剧是全新的领域和尝试,虽然压力很大,但她渴望通过拍摄获得全新的感受;侯鸿亮说,互联网是个日益重要的平台,他将网剧作为尝试,想弄清楚现在年轻人的需求。

《花千骨》制片人唐丽君则更“实惠”,她说:“现在电视开机率下降,传统卫视广告下降得非常厉害,地面频道更是严重亏损,广告会流向哪?我觉得还是会流向高品质的网剧。所以今年高品质的网剧一定会有一个爆发。今年是最关键的一年,或许会出现变盘的一年,我不想错过这样一个时代,所以我放下了手里其他的项目,来做网剧。”另一方面,她认为从产业发展规律来看,经过几年培养,观众逐渐接受了周播,互联网又有比较好的周播条件,“今年之前网剧做一部亏一部,没有盈利模式,但因为《花千骨》的经历,在打造产业链方面,我自己有些比较完整的构想,所以想从网剧切入,看能不能改变亏损的现象。”

本报记者 孙佳音

台前幕后

好声音第五季录制已经进入相当激烈的导师混战阶段。10日晚上录制的是汪峰组对战庾澄庆组,录制进行到20:30左右,汪峰因为学员接连被淘汰而对51家评审投票感到不满,现场开炮。节目组也迫于各方压力于11日晚上发布长微博,力挺汪峰的“责任与担当”。

今年,在新赛制下,导师不再拥有分配100分的权利,而是全权由现场51家乐评人、唱片公司代表和媒体代表进行投票。票数多的学员留下继续比赛,票数少的离开,干脆利落。而这51家,分别由26位包括唱片公司、音乐制作人、乐评人和电台DJ在内的“业内人士”,以及包括本报记者在内的25位全国主流媒体代表组成。按说大家各尽其责,从不同的角度,按照自己的欣赏水准和审美判断进行投票,应该比往年全部由媒体投票来

得更加公平。而且录制之前,音乐人科尔沁夫等代表“业内人士”,从专业的角度站起来宣誓保证投票公开、公正、公平;而媒体代表也代表媒体进行了宣誓,保证本次投票不会因为其他“外力”改变初衷。但汪峰,依旧产生了怀疑。

10日20:38,汪峰组内学员被连续淘汰后,汪峰忽然在录制现场说话:“我一定要告诉你们(前面三位落败的汪峰组学员),我

一定要跟你们说对不起。请原谅我的直白,你们没有输在音乐里,你们没有输在哈林老师这里,你们也没有输在对方学员的精彩演唱里。你们输在世俗的非议和偏见里,那些非议和偏见是对你们的导师的。”一石激起千层浪,这番言论不仅让现场认真投票的媒体和乐评人相当诧异,庾澄庆也被置于“胜之不武”的尴尬境地。此后的录制,整个节目组以及其他三位导师都在拼命扭转这一局面,试图重新

营造轻松的氛围。

当夜凌晨,最后一轮投票结束,汪峰最爱的学员如愿进入“鸟巢冲刺夜”,但他依旧不苟言笑,也没有丝毫跟评审讲和的意愿。9月11日20:45中国好声音节目组在网络舆情发酵一天后,发表了长微博《勇气与情商》,文章为汪峰撑腰,力挺其值得“尊敬的正义和勇气”,令媒体记者评委感到莫名其妙。

记者 孙佳音(本报嘉兴今日电)

汪峰起疑心,对淘汰学员说:你们输在世俗的非议和偏见里

“好声音”节目组赞其有勇气,令媒体记者评委感到诧异