



“红彤彤的客流”，请你留下来

姚丽萍



红彤彤，一大片。绿油油，一点点。浅灰，零星。这是南京路步行街客流密度分布的大数据图示。

类似的色彩分布，也出现在淮海路。2015年上海旅游节甫一开幕，南京路、淮海路的客流，就毫无悬念地飙升——那些色块，就是携带手机的大客流。

色块变化的密切关注者，不是警方，而是“网上淮海路南口”两街消费模式的分析者——黄浦数字商圈。

南京路，人多，步行街上日均客流在五六十万，假期高峰更高达100万。淮海路，人也不少，单单商务楼宇里就聚集了10万白领。

两街上，客流密度，如何显示？大数据分析设定：每100米×100米，2000台手机、4000台手机、6000台手机、8000台手机，图示色块相应为白色、浅灰、绿色、大红。如果图示显示为“大红”，也就是每平方米0.8个手机，这还仅仅是手机数，尚未包括没有手机的老人、小孩，因此，每平方米实际客流还要再加20%-30%。试想一下，一套100平米的房子里站了100人，那是什么概念？

红彤彤的客流，给安全管理带来压力，当然，也为拉动消费带来无限商机。

问题是，商机，如何抓住？第一次到南京路、淮海路来的外地、外国客人，如何通过两街数字商圈准确定位自己要去的商场，买到自己要买的东西，而不至于把时间消耗在寻找的过程中。本地消费者，又如何通过一个平台获取众多商家的最新动态，开业也好，促销也罢，凡是需要的、有用的，想知道的，统统一网打尽，下了班，抬脚就去了。

引流——让客流去自己想去的地方；画像——在特定区域，分析大量聚集怎样的消费群体，商家也好量体裁衣，精准服务，将大数据转化为实际的消费力。这，就是两街商圈数字消费研究的终极目标。



孙绍波 画

这样的研究，蛮有趣。对两街消费的数字化分析迄今已有3个月，数据显示，在淮海路陕西路一带，轨交1号线、10号线汇集换乘区域，大量人群为小米手机携带者。这表明，这里出现的“高频客流”多为刚刚大学毕业不久的年轻人，收入不高，但时尚有活力。显然，这里的业态布局，如果爱马仕们扎堆，结果差不多就是“两多两少”——看得多买得少，卖家多买家少。今后，两街有了商圈数字消费研究，就能让商家定位更精确，知名马路上的商场“空铺潮”，恐怕也没那么容易频频来袭。

至于那些新开的店面，难免遇见“酒香也怕巷子深”的尴尬。真遇见了，也别慌。两街商圈数字消费的另一个重要功能是：隆重推出“新面孔”。怎么推？两街数字商圈有了APP，最近2个月，粉丝已过万；未来3年，粉丝量增至百万，每个商户介绍将有30万人阅读，3万人消费。

其实，这样的预期，已有成功案例。香港广场原本客流密集，但广场内一家饭店开了一年多，红木装修，环境雅致，午间套餐也不过三五十元，却鲜有客人光顾。想想也是，这样地段，这样装潢，不知底细的，想

象一下价格，走过路过，也就走过路过了。可是，自从2个月前上了两街数字商圈的推送，人气飞涨。

引流，还不止服务新店，那些传统老字号，也不例外。

全上海，卖散装江南酱菜品种最齐全的地方，在哪里？淮海路全国土特产商店。爱吃酱菜的上海人每天在此排起长队，不过10平方米的酱菜专柜，去年日均销售达2.3万元，最高日更创下3.3万元的纪录，每平方米2000多元的销售率，在上海零售业中也是首屈一指。去年，全市百货零售业销售额下降8.5%之际，传统商业普遍遭受网络销售冲击；但在淮海路扎根78年的全国土特产商店，却凭借上海人家“一碗泡饭几样酱菜”的海派情结，把自己经营成了一个“酱菜符号”。

所有实体商店，都面临网络消费的挑战，土特产店凭借“土”和“特”，把自己变成了一个例外。在“酱菜迷”们看来，散装酱菜新鲜，吃口好，味道跟包装的酱菜也两样，所以，散装江南酱菜更适合到店买。事实上，那些江南酱菜的确有很高的保质要求，从进货到销售，一路要冷链冷藏，专柜的冷气更是24小时开放。这样的特性，让消费者进店排队成了常态。

不过，能来排队队的，都是时间富裕的伯伯阿姨。那些上班的“上海小囡”，不用排队，就能吃上土特产商店的正宗江南酱菜，行吗？

两街数字商圈，就有这个能耐。

“上海小囡”在数字商圈上下单，门店直接送菜上门，好比必胜客送了新鲜出炉的披萨饼上门，热腾腾的，那些低温配送的酱菜，即便暑天上门，也能原汁原味。又“土”又“特”的酱菜，用用“数字化”，就能满足一大批年轻消费群体。

就这样，市场需要什么，两街数字商圈就提供什么——“红彤彤的客流”，请你留下来吧，可不是说说玩儿的——今年8月，两街WiFi基础设施建设已完成，此后来两街，就有足够的免费WiFi好用，服务好“红彤彤的客流”，这不过是一小步。



声音·八方

“第三方交易平台不得采用格式条款设置订金不退、预售商品不适用七日无理由退货、自行解释商品完好、增加限退条件等排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。”

——国庆电商“大促”临近，工商总局日前发布《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》。

“宫内的每一块砖瓦、每一口缸、每一件展品都是珍贵的文物，是不可复制的文化遗产，是祖先留给我们的文化财富，更需要我们为子孙后代的文化权益加以守护。”

——9月11日，故宫御花园内坤宁门北侧一口铜缸上被人刻画了一个心形图案，图中还有两个名字。昨晚，故宫博物院回应称已就此事件向公安机关报案。

“中国大陆可能在2020年跻身高收入国家之列，成为继韩国、中国台湾之后，第三个经历从低收入进入到中等收入再进入到高收入的经济体。”

——首届思想中国论坛12日在北京召开，著名经济学家、北京大学教授林毅夫表示。

“教师编制的本意在于营造更好的教育环境，让教师专心教书育人，不断提高教育质量。去编制化改革关键在于如何在用人体制创新和教学质量间平衡。别让编制与身份成为辛勤园丁们心中迈不过的坎儿。”

——据新华社报道，由于深圳市执行控制临聘教师比例的相关规定，数百名临聘教师一夜下岗，对此专家呼吁。

“1.2平方公里的占地面积，已然是日本大阪环球影城的两倍之多，更是有将近5个新加坡环球影城那么大。如果再算上外围2.8平方公里的度假村，将是新加坡项目的16倍，即便算上美国本土的两家，北京的这家也将是最大的。”

——昨天，北京环球主题公园及度假区项目在康卡斯特NBC环球集团纽约总部正式签约，该项目最有望于2019年正式营业。

“小米变‘大米’，是恶作剧，是小偷、快递人员的恶作剧还是广告创意公司的恶作剧，还有待深究。不过，它暴露的快递物品丢失、损害的问题是存在的，快递行业必须降低快递物品丢失率，否则会影响快递这一朝阳产业的发展。”

——在郑州工作的小刘，通过某家快递，给在开封的母亲寄了一部小米手机。三天后，母亲拿到快递后打开那一刻，发现里面的小米手机居然变成了大米。对此网友@黄齐超评论。



声音·热点

把中国“智”造变革进行到底

“创意无限，匠心支撑。创意只有结合‘匠心’，才能诞生符合市场需求的优秀产品，祝你们创业成功！”

——在大连高新技术产业园众创空间，李克强鼓励一位以传统工艺制作现代产品的年轻“创客”。

“集众智才能办大事。你们是创业创新的‘种苗’，政府和社会为你们提供了成长的土壤，希望你们不仅自己茁壮成长，还要携手更多创业者，汇成一望无际的‘森林’！”

——在产业园的项目路演现场，李克强感叹，看到这么多创客、创业者，让他觉得“非常振奋”。

“东北老工业基地制造业底蕴深厚，但需要创新促进‘智能’升级。你们要把中国‘智’造这场深刻变革进行到底！”

2015年夏季达沃斯论坛期间，李克强总理不仅出席开幕式并致辞、对话全球企业家、会见各国领导人，还在紧张的日程安排中专程到大连高新技术产业园、大连重工起重集团调研。同样聚焦“新动能”和“新路径”的考察，被称为是“达沃斯致辞的3D版”。

——在产业园，几位“创客”向总理介绍他们如何利用互联网平台，汇集东北地区3万多台各类机床数据，汇聚网络用户智慧改造机床，李克重点头肯定。

“不是每个创业者都能拿到‘天使投资’，但要让每个创业者都能享受到‘天使服务’。”

——李克强专程考察了众创空间的“天使行政服务平台”，了解到当地政府通过购买服务、整合资源，免费向创业者提供工业设计、

人力资源管理、法律咨询、低价租房等各项服务后称赞。

“像这样的小企业，在中国有千千万万，他们的创意难以想象，无论成功与否，都是在扮演着新领军者的角色，展现着未来经济发展的希望，也是在参与描绘中国和世界经济增长的新蓝图。”

——在2015年夏季达沃斯论坛开幕式上，李克强就以考察时了解的几位大连“创客”的故事为开场白。

“型号大、精度高、工艺先进，可谓‘大块头有大智慧’。‘中国制造2025’的核心，就是实现制造的智能升级。”

——除了“众创空间”，李克强的行程还包括“中国装备”。在考察大连重工起重集团有限公司时，他亲自为一个长12米、重237吨的船用曲轴测量精度，这是全球目前冲程最大的船用曲轴。

“钻井平台用于开采海上油气，而中国装备全球性价比高。东北老工业基地有实力，国际产能合作路径广，何愁需求不旺？”

——在海洋工程公司的临海装配基地，李克强站在海边，远眺即将出口欧美的钻井平台，鼓励企业负责人走向亚洲、走向世界，打造中国装备的“世界名牌”。

本栏编辑 范洁