

最高售价5.8万欧元

上海艺术影像展升温艺术收藏

台前幕后

近日，第二届上海艺术影像展(Photo Shanghai)在上海展览中心落幕。为期三天的展会日，大客流让不少画廊及初次来到该展会的海内外画廊都颇为感叹，许多初来乍到的画廊都有了成交额。完美的策划内容、出色的销售成绩、东西方画廊与藏家之间的成功沟通、热情的中国摄影市场逐步走向成熟，这些有目共睹的成绩令观众和参展商交口称赞。

展会在短短三天内吸引了超过2.6万名观众，其中包括来自国际和亚太地区的重要藏家，摄影收藏比起绘画收藏，本是收藏门类中的小众，上海艺术影像展到底做对了什么？

专业品牌效应让观众有备而来

第二届上海艺术影像博览会可以看作是首届的升级版。“相比去年，今年观众的质量比较高，是对摄影有一定了解的或是真正想要收藏摄影的人。”今年二度参展的上海全摄影画廊总监黄云鹤透露。今年首展日的人气虽然有所减弱，但去年“看热闹的人比较多”，观众普遍对“摄影也可以作为艺术来收藏”还没有概念。而今年前来 Photo Shanghai 的藏家沟通起来则比较顺畅，有许多是“有备而来”。

CAMERA WORK 画廊的运营总监

Benjamin Jager 表示，VIP 日来的藏家表示了比去年更多的兴趣。在去年，我们需要告诉观众摄影是可以收藏的、如何收藏摄影，而今年藏家们已经开始购买，尤其对独版作品兴趣很大。

许多作品在第二届上海艺术影像展上寻觅到了买家。德玉堂(上海)展出的康迪达·赫弗作品在开幕夜即售出，这张封面级作品是展会官方的宣传作品之一，创作于2011年的《杜塞尔多夫本拉特官 IV》售价为5.8万欧元；ATLAS 画廊(伦敦)带来的 René Burri 作品《马、泳池和路易斯·巴拉干设计的房屋》售出两个版本，售价为每幅1.6万英镑；BEETLES + HUXLEY (伦敦)展出的凯特·莫斯肖像，售价为4.8万美元；Vanguard 画廊(上海)带来的奥诺黛拉·有机与阿琦路迷作品售出超过15幅，成为该画廊迄今售出两位艺术家最多的一次。

在群雄林立的9月上海艺术周，艺术都市、西岸设计博览会等诸多展会还会分散掉许多看热闹的艺术爱好者，但瞄准亚洲顶级艺术博览会和上海最国际化的艺博会的地位，Photo Shanghai 对艺术影像的专注度，令许多专业画廊和专业藏家还是选择来到这里挑选购买艺术影像。

许多参展画廊认可 Photo Shanghai 的组织方对摄影专业认识，影像展总监亚历山大是伦敦的摄影专家，他能深入地同每个画廊就作品进行探讨，这是展会品质的所在。

交流

未来打算解析更多艺术家

上海艺术影像展总监亚历山大·蒙塔格-斯派瑞说：“今年，我们很高兴看到人们对摄影的认知和热情显著增长，这也转化成了展会上经典古董摄影和当代杰作的强劲销售。通过上海艺术影像展，摄影成为新晋藏家步入艺术世界的最佳媒介。上海艺术影像展继续成为首选之地，帮助本土成熟藏家找到欧美大师家喻户晓的经典之作，同时成为西方藏家发掘亚太地区成熟和新晋杰作的绝佳机会。”

世界摄影组织 CEO 斯科特·格雷认为，从2014年首届展会到今年的第二届，中国的摄影市场已渐成熟。观众的知识愈加丰富，社群日益壮大，无论是对本土的还是国际的画廊来说，进入这片新开发市场的潜力都是无限的。我们很荣幸上海艺术影像展能在这座城市受到如此热烈的欢迎，也很骄傲能创造出这样的平台，让更多的摄影作品不但在中国也在亚太地区得到收藏。

诸多大师作品来到了本届展会上，包括 Candida ·fer, Jimmy Nelson, Erwin Olaf, Jacob Aue Sobol, 王岩、荣荣与映里、山内道雄、Arno Rafael Minkinen、阿琦路迷与奥诺黛拉·有机等。展方希望，我们下一年的目标是继续高度策划、优雅呈现这个展会，配合多样的讲座项目以解析重要摄影艺术家的丰富语境。

本报记者 乐梦融



京剧名家叶少兰沪上收徒

本报讯(记者 王剑虹)昨晚，由上海京剧院青年演员杨楠担纲主演的京剧《吕布与貂蝉》在逸夫舞台上演，演出结束时举行了拜师仪式，杨楠正式拜在叶派名家叶少兰门下(见上图)。杨楠表示，自己在戏校时就迷上叶派，“能够成为叶少兰老师入室弟子更是我长久以来最大的一个心愿。”

叶少兰出身于梨园世家，为京剧“叶派”小生创始人叶盛兰之子。七岁开始随父亲叶盛兰、姑姑富兰兰学艺。上世纪五十年代初考入中国戏曲学校，1962年毕业后随俞振飞先生深造昆曲。六十年代初曾进修于中央戏剧学院导演系。常演剧目有《吕布与貂蝉》《群英会》《罗成叫关》《周仁献嫂》等。

昨晚演出的《吕布与貂蝉》是叶派的代表剧目之一，叶少兰还曾拍摄过此剧目的彩色电影。特别是其中的《小宴》一折是小生演员的常演剧目，“那一日在虎牢大摆战场”这段经典的小生娃娃调唱段，也是最被广大戏迷观众所熟知和喜爱的。昨晚演出还特邀了杨楠青研班的同学北京京剧院优秀青衣演员窦晓璇饰演貂蝉。

恒大再出手！帝景9A精装点燃松江楼市

今年以来，楼市新政迭出，四次降准降息，使得房地产市场回暖迹象明显，各地楼市热销声此起彼伏。进入金九，沉寂许久的松江新城板块也终于传来声音，恒大帝景自8月中旬开放后看房者日益增多，人气急速飙升，其精装产品迅速点燃了松江楼市！

恒大帝景坐落于松江新城，背靠松江国际生态商务区，享有闹中取静的丰富生态资源，同时拥揽万达商业、松江大学城、立体交通网、上海第一人民医院南院等醇熟城市配套，为阶层生活提供丰富的多选择性或多面的平衡性。园区内部则规划约4万㎡双水景观欧式园林、逾7000㎡综合商业、约2000㎡邻里中心，配备恒大金碧物业的专业物管，共同升级居住的品质与尊崇感。

众所周知，恒大以精装著称业内。早在2007年就实施标准化运营，2011年推行精品战略，持续专注于标准化运营的精品地产，成为房地产精品营销的典型案例。

一脉相承，恒大帝景亦甄选西门子、萨米特、欧文莱、摩恩、美标、伊奈等国内外优质品牌作为合作伙伴，组成品牌战略



联盟，并在项目设计、施工、监理、验收等整个流程中坚持6000多条“精品标准”，从知名品牌、精华设计、优良材料、精细化施工、标准化管理、统一物流体系、环保健康耐久、人性化关怀、创新家装工艺等9个方面营造全品牌精装空间，倡导绿色低碳生活方式，让业主入住即可享

受。此次推出的9A精装豪宅，凭借高超的精装技艺标准让业界为之瞩目，为上海的品质精装再添风华。

不止于精装，恒大帝景的园林示范区亦秉承实力开发商的营造风范。走进示范区，其双水景观欧式园林越加景色迷人，参照别墅标准来造住宅园林，是恒大提

升性价比的经典做法。采用欧式造园手法，不惜重金打造的两大中央水景，为园区注入灵动活泼之气，优化整个园区的品质，营造溪流潺潺、美如诗画的别墅情境；全冠移植、堆坡造景的手法使园区呈现浓荫绿地、花丛遍野、曲径通幽的自然姿态，未来入住即可享受园林风光；造型各

异的七大组团景观布局其间，更加雅韵流转、趣味盎然，为都市生活带来雍容惬意。

恒大帝景首期涵盖两大产品系，无论是洋房还是公馆，都享有舒适的尺度与优越的观景视野。洋房建筑面积约140-280㎡，层高约3.3米，享有别墅级的开阔尺度；花园采用层层退台设计，户户带花香庭院或露台，闲坐赏景或举办私家party，别有一番意境。建筑面积约80-125㎡的高层在户型设计上同样突出了观景优势，匠心独具的270度观景阳台与飘窗扩展视野，阅览高处风光；体贴入微的人性化设计随处可见，即使80平的两房也保障了厨房与卫浴间的使用宽松。

据了解，恒大帝景即将迎来首次开盘，目前正火热认购中，其“3千抵3万”的特惠活动亦同步进行，吸引大量意向购房者。“有意购买恒大帝景当然早预定才能得实惠，何况‘开盘必特价，特价必超值’向来是恒大给首批客户的特惠，抢个先机何乐不为？”现场置业顾问坦诚表示，近来现场人气骤增，有时都接待不过来，火爆的到访量从侧面印证了市场对墅境精装房的高度认可。