

相关链接

流浪儿童

按照联合国《儿童权利公约》的定义,18岁以下的未成年人在离开家庭或监护人连续24小时后失去基本生活保障便可被定性为流浪儿童。

联合国儿童基金会的数据认为,全球流浪儿童数量在8000多万至1亿人之间,相当于全球人口的1/72。

在中国,国务院妇女儿童工作委员会也曾做过课题,发现全国范围内流浪未成年人约有100万。

流浪儿童中不少会在受到救助后再度流浪,受到暴力困扰的流浪儿童,也有更大几率成为社会不安因素。

研究拍摄对象比按快门重要

在马茨劳看来,研究拍摄对象比拍摄本身要重要得多。当决定要拍什么时,马茨劳不会马上拿起相机按下快门,他会探究与拍摄对象有关的一切,接近他们,努力找到他们真实的样子。“我得让他们觉得和我在一起很自在,对我来说也一样。”

当对方习惯了马茨劳的存在,这位好钻研的摄影师才会端起相机,不过不是拍照,而是“给对方时间,让他们熟悉镜头的存在”。

马茨劳说:“如果有可能,我会把我拍的照片以摄影展的标准打印出来,然后交给我的主角们。有时候他们会把照片放在一个特别的位置。”

也许是因为相似的经历,马茨劳对莫桑比克首都马普托街头的流浪儿们格外有感情。“当面对这些孩子,一些人仅仅看到贫困。但事实上,除了乞讨和睡大街外,这些孩子吃吃喝喝、看电影、自己做玩具,自由地玩耍。他们只不过适应了那种生活环境。我相信,在那种生活环境中,我们必须学会适应,学会以不同的眼光看待事物。”马茨劳说,他从来没有希望自己的童年不是那样。

但马茨劳偶尔也会遇到那些当年一起在市场上闲逛的童年小伙伴。“但我不太跟他们说话。我们已经过上了不一样的人生,物是人非。”

互联网成就了莫桑比克青年马茨劳的内心追求 从街头“小混混”到知名摄影师

莫桑比克首都马普托的街头曾经是14岁的马里奥·马茨劳的家,在市场上打零工、与警察“躲猫猫”是他童年生活的主要内容。那时,他刚刚接触摄影。12年后,自学成才的马茨劳在葡萄牙首都里斯本举办了个人摄影展。

流浪童年 居无定所

年少时,马茨劳曾梦想成为一名记者。“但那时候的我每天都会遇到各种各样的麻烦。”在个人摄影展上,马茨劳说:“当你总是在为生活而担忧,便会对未来不抱什么希望。”但即便是这样,马茨劳还是从一名街头流浪儿成长为一个在国际上获得认可的摄影家。

马茨劳一家曾住在马普托附近的一个小镇上。7岁时,马茨劳的父亲去南非打工,而马茨劳作为家里的大孩子,必须帮父母一道挣钱养活妹妹们。“我会把母亲做的小点心带到城里卖。”渐渐地,熟悉了城里集市的马茨劳开始打零工——帮人洗车、拎包……他总是与一帮朋友在集市里过夜,有家不回。

“那样的生活非常不安稳。”马茨劳说,孩子们总是小偷小摸,马茨劳也不例外。流浪儿居无定所,随身带着的只有水和用来洗车的抹布,除此之外别无所有。

警察总是用“逮捕”来恐吓流浪儿,然后抢走孩子们的钱。由于害怕晚上遭到警察突袭,孩子们大多白天睡觉。当他们选定一条街作为“家”,就会很快融入周遭的一片。用一个14岁孩子的话来说:“我的名字叫牛仔,因为我穿得像牛仔。我会尽可能让自己和周围的人看起来一样。”

母亲担心马茨劳跟着流浪儿学坏,很多次想送马茨劳去学校念书,但她却付不起学费。不过,马茨劳的母亲是幸运的,因为她的儿子与别的流浪儿不一样,他是个爱念书的孩子,并且在非政府组织志愿者的帮助下,马茨劳学会了英语。

记录生活 自学成才

14岁时,马茨劳从朋友那里借来一部相机。“我开始拍摄身边的一切,记录从小镇来到城里贩卖货物的人们生活。”

那时候,马茨劳大多拍的是些黑白照片,并且在家里隔出了一间暗房用来冲洗照片。“我自学摄影技术,尽可能地找机会多练习。”然而,买胶卷和冲洗照片的费用对马茨劳



莫桑比克摄影师马里奥·马茨劳

图



来说却是个不小的负担,为此他只能努力打零工。

马茨劳说,他最喜欢的照片是早年在小镇上拍摄的一张人物照。照片的主角是一名进城卖红薯的妇女。“她背对着镜头,天正下着雨。”但当时的他并没有把摄影当成是一份真正的事业,因此这张照片并没能保存下来。

2007年,23岁的马茨劳从熟人那里得到一部相机。“他不知道怎么用,所以就想到要卖给我。”那会儿,马茨劳手头有些紧,“母亲把她的第一部手机给了我,因为我是家里的顶梁柱,我便用那部手机来交换相机”。兴奋之余,马茨劳意识到这事儿没法跟母亲交代。他只能对母亲撒谎,声称自己遭人打劫,手机被抢走了。

开辟博客 分享照片

就在那个时期,马茨劳从朋友那里得知了互联网。“他们告诉我,通过互联网可以快速而且免费地跟外面的世界打交道。”于是,马茨

劳与朋友们频繁出入图书馆,用那里的电脑上网聊天,并学会了开博客和上传照片。毫不做作的照片令马茨劳的博客人气大涨,不少网友鼓励马茨劳继续拍照。“再后来,我收到了来自摄影展的邀请。”

网络和博客为流浪的马茨劳打开了通向一个更好的世界的窗口。他参加了一个青年人交流项目,去了加拿大温哥华。在那段日子里,求知若渴的马茨劳跑了好多摄影展观摩学习。他还在一所小学教摄影知识,并第一次举办了个人摄影展。“展览的水平不是很高,但对我而言,却是十分有益的一次经历。”

见过世面再回到莫桑比克后,马茨劳开始认真思考一个问题:究竟要不要成为一个专业摄影师?他找了一份工作,给一个来莫桑比克的外国摄影师做助手。

2009年,马茨劳受邀前往里斯本开办个人摄影展,并且自此以后成为了各种展览的常客。里斯本的贝拉多收藏博物馆摄影展、伦敦萨奇画廊举办的展览上,都能找到

马茨劳眼中的光与影。作为一个“半路出家”的摄影师,面对圈内的“专业选手”,马茨劳一点也不胆怯,而是乐于从对方那里学东西。“无论是哪里,我都可以找到值得学习的亮点。它可以来自一位著名摄影师的作品,也可以来自普通人的随手拍,抑或是一个永远都不可能成为专业摄影师的孩子的乱拍。”

马茨劳最近的作品《在黑暗中长大》,主角是马普托街头的流浪儿。“如果我刚成为职业摄影师时拍摄这组作品,我也许会感到内疚,因为这似乎是沉溺于自己的过去。”

但马茨劳发现,“当这些流浪儿在电视或杂志上看到我的作品,却反而抱怨我从来不给他们拍照片。他们说,这是区别对待,认为他们不值得出现在我的照片上。”孩子们的话让马茨劳意识到,拍摄流浪儿的经历没什么不对。

马茨劳说,他不是个时尚摄影师,他的目标不是要让人们看起来迷人。“尽管如此,从来没有有人向我抱怨说他们被拍得不够好看。我想,这是因为我会努力拍出这些人深藏的尊严和本性。”

想起那部曾被自己交换出去的手机,马茨劳想补偿母亲。每次出国,他都会给母亲带回一部新手机。“她会分给我的兄弟姐妹们。”其实,马茨劳的家人也花了很长时间才弄明白拍照也是可以挣到钱的。“他们对摄影没什么概念。即便到现在,我的母亲也还是没真正弄明白。但这不要紧,她尊重我的选择。”

从街头流浪儿到专业摄影师,马茨劳的生活发生了天翻地覆的变化,但他仍然决定继续住在莫桑比克,在马普托建一个属于自己的工作室。“我现在和我的母亲住在小镇上,但是我另外租了一间公寓,在那里,我可以一个人呆着,或是留宿过来见我的朋友。”

马茨劳说:“流浪的经历教会我为信仰打拼,教会我独立。正是这些成就了现在的我。” 玖田

苏宁超市打“亲民”牌喜迎中秋节

随着中秋节将近,大闸蟹、月饼、烟酒等商品逐渐成为各大商场、电商的热销商品。

苏宁易购超市频道也与阳澄湖大闸蟹协会签署了战略合作协议,通过原产地拿货的方法为消费者提供正品、新鲜、实惠的大闸蟹。同时,苏宁超市也走“亲民”路线,积极推出价格实惠、包装简约的月饼供消费者选购。

携手阳澄湖协会 直供正宗新鲜大闸蟹

据了解,在8月14日前,苏宁易购便与苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会签署了战略合作协议,力求深耕品牌化渠道,为消费者提供“正品、行货”。

苏宁易购通过直接跳过层层代理商,从原产地拿货的做法不仅有效缩短供应链流程,保证大闸蟹的正宗、优质、新鲜,价格也优惠了很多。

为了保证苏宁易购平台上的大闸蟹绝对正品,苏宁易购超市频道

所售大闸蟹均穿戴了“专用防伪蟹扣”,消费者可通过手机网络、电话、微信等多种方式查询真伪。

值得一提的是,前期捞上来的第一篓蟹,已由苏宁物流快递员“火箭哥”在3小时内送达消费者手中。即日起,苏宁易购超市将推出爆款低至两折、手机专享特惠、及“买一赠一”等优惠活动回馈消费者。

此前,对于在苏宁易购“818”全民发烧节期间销售的400余万大闸蟹礼券,苏宁也将根据用户的要求,陆续将正宗的大闸蟹送到消费者的餐桌。

平价月饼走俏市场 苏宁超市打“亲民”牌

中秋节将近,月饼逐渐成为各大商场、电商的热销食品。在全社会倡导节俭风气的氛围中,苏宁超市也走亲民路线,积极推出价格实惠、包装简约的月饼供消费者选购。

苏宁超市相关负责人介绍,此次出售的最贵月饼美酒套餐仅为228元,其中价格一款价格为59.9元的月饼颇受消费者的青睐,每天限量100份。此外,主打包装礼盒月饼的价格区间在60-150元不等。

另外根据不同区域消费者的喜

好,苏宁易购也有针对性地提供特色口味月饼。考虑到年轻消费者的口味,苏宁超市也准备了物美价廉的个性甚至是另类的月饼。据了解,苏宁超市从台湾、香港、云南等地引进了“个性”月饼,比如切糕月饼、玫瑰白果月饼、冰皮月饼等供年轻消费者选购。

而除了中秋节期间热销的大闸蟹和月饼,酒类产品也是中秋节热销产品。针对该品类,苏宁超市积极参与到“上海酒节”、“进口食品博览会”等专业平台,通过设置海鲜食堂、美酒品尝等活动等积极宣传其酒类产品。(详情请见商场海报)