

在大热韩剧《继承者》中,李敏镐将霸道总裁演绎到了一个新高度。然而这位“高富帅”却总是谦虚有礼,对粉丝更是亲切有加,不只有霸道总裁的外表,更有一颗暖男心,韩星的“杀伤力”可谓相当惊人。

“动力大使”比较慵懒

除了帅到掉渣和深情款款两大必杀技,韩剧男主角们往往也很注重展现作为男人的强健体能与霸气本色。而在这几点上,李敏镐做得相当之好。从韩版《流星花园》到《继承者》,李敏镐把霸道总裁类的戏码演得颇有新意;而说到男人本色,他在《城市猎人》中的打场画面早已成为韩剧中的经典桥段。当然,李敏镐可不想只在电视剧中让人尖叫,在其最新拍摄的创新维生素“百事维动力”的大片中,这位“动力大使”再现运动型男本色,一身清新装扮,演绎了一个充满活力,开朗,热爱冲浪的运动形象,让我们见到了这位 28 岁大男孩的青春另一面。李敏镐说他平时不太爱喝水,所以口渴时常常拿维生素饮料当水喝,既可以足够地、充分地补充水分,还可以补充其他维他命营养。非常适合常常处于高压工作状态的他。暖男还透露说自己最喜欢的是柠檬味道的维生素饮料,“因为柠檬给人的感觉特别地清爽、舒适,所以像这种酷热的夏天我想推荐柠檬的味道给大家。”说着说着就打起了小广告,相当有喜感。

对于被授予“动力大使”,李敏镐觉得来的刚刚好,“我觉得动力这个词呢,对我们来说是特别必要的因素,那平时我没有工作在家休息的时候我也比较慵懒的,呆在家里面,但是工作的时候呢我也需要补充动力来完成它。”在片中,李敏镐又是高空滑板,又是吊威亚,相当辛苦,但对于爱运动的他来说却是小菜一碟,甚至免不了有点小兴奋,“因为我平时比较喜欢冲浪,所以呢在完成冲浪动作时没有太大的难度,我还是蛮适应的。平时也是比较好动,喜欢运动,所以吊威亚对我来说难度还是 OK 的,没有太大的难度,反而觉得很好玩。所以导演说 OK 的时候,我还要求说重新来一遍这样子,所以整个过程都特别地有趣。”

# 李敏镐 霸道总裁是暖男

伊达一文 豆豆摄

## 睡眠是保持活力的秘诀

对李敏镐来说,夏天和秋天本身也是个适合运动的季节,他建议大家不妨多做些水上运动,“我觉得可以找一些靠近水的地方去的话,应该是避暑的最好方法。”但让人没有想到的是,这位喜欢水上运动的男星,居然自己是个旱鸭子——不会游泳!也正因为此,李敏镐说他每次玩滑板的时候都很“拼”,“因为脚和冲浪板是绑定在一起的,所以我把冲浪板当成我的命一样去冲浪。”让人不禁佩服他对运动的投入和执着。除了运动之外,男神另一个保持活力的秘诀就是睡大觉,是的,你没有听错,就是把眼睛比起来,呼呼大睡的那个睡大觉。他说:“我这个人平时身体比较疲惫,然后呢压力也比较大的时候,只要足够睡好了、睡得充足,起来就可能变得特别地舒服。”好吧,不得不承认男神就是男神,如此稀松平常的喜好,都会让无数粉丝充满遐想。

谦虚有礼也是韩流明星为粉丝所称道的魅力秘诀之一,无论多累,多忙,李敏镐每次见到粉丝都会友好的问候,鞠躬,相当有礼貌,“因为海外的活动比较多,所以天天来来回回还是会比较累,但是每当去到不同的地方,在机场开始就有好多的粉丝朋友们过来加油应援,包括像今天现场也来了好多粉丝朋友们,那看到他们的时候我就会不由自主地得到很多动力,让我恢复动力。”相信听到这段话,粉丝们又要掏心掏肺地感动好久了。不仅如此,就连工作中,李敏镐也力求成为粉丝们的榜样,“我可能接下来拍摄的作品,就是一部充满活力的动作戏,那可能我会尽可能地努力去表现充满能量的样子展现给大家,希望广大的粉丝朋友们可以在这个酷热的夏天希望不要太气馁、不要太累到,希望可以过满一个充满活力的夏天。”李敏镐口中的新片就是他的第一部海外作品,中韩合拍的动作喜剧电影《赏金猎人》。在这部电影中,李敏镐将和另一位中国暖男钟汉良合作,好吧,绝对是一个让少女们发疯的组合。据说两位暖男已经达成共识。互为语言老师,如此亲密无间,真是让人感动又期待呢。

## 后记

融合了动作,喜剧,帅哥,美女等商业片必备元素,加上李敏镐、钟汉良、唐嫣、吴千语,双生双旦的组合,中韩合拍动作喜剧电影《赏金猎人》的企图心昭然若揭。这部纯度百分百的偶像电影势必将再现一轮造“神”风潮,而李敏镐也将续写男神的秘密。

## Fashion News

### 纳达尔用内衣定义经典



14 次大满贯得主,网球明星纳达尔早已是人们心目中力量,速度和男人的代名词。而作为 Tommy Hilfiger 的最新全球品牌大使,这一次纳达尔的名字将与代言内衣、量身定制和香水联系起来。据悉,最新的 2015 内衣系列融合了经典款式的创新、升级的面料和更详尽的细节。设计创新包括特殊的四向弯曲拉伸技术,高档面料的结合实现了复杂性、持久性和必不可少的舒适度。同时很注重凸显轮廓、现代感的剪裁和丰富的质感。而“TH Bold”香水则是为那些像纳达尔一样不断勇于创新进取,浑身散发自信光芒的男人而度身定制。

### 张智霖送粉丝中秋祝福

中秋节,与家人朋友一起边吃月饼边赏月,就是最幸福的中秋味道。而在内地人气高涨的香港男星张智霖日前就早早来上海,为粉丝们送上了节日祝福。在香港美心月饼“共赏·中秋味道”的主题活动上,主角一出场就与大家分享拍摄时的趣事,回顾拍摄环境如何令人赞叹;更以十二星座冰皮月饼为现场观众“占卜”,猜猜“幻影粒粒冰”的透心凉口味,逗得粉丝们十分开心,欢笑声此起彼伏。据悉,今年月饼破天荒将传统、冰皮和奶黄月饼凑在一起,味道传统而有新意。



### 95后助力“真情互动”校园义卖



2015“真情互动”校园义卖活动总结颁奖会近日在上海外国语大学隆重举行,这一由欧莱雅中国和中国青少年发展基金会共同发起的公益活动已经在中国连续第 13 年成功开展。历经数月奋战,在各大高校的倾情努力下,今年共筹集捐款金额达 349 万余元,再次刷新该项目年捐赠额历史记录。据悉,本年度校园义卖助学活动先后覆盖复旦大学、上海外国语大学、南京大学、浙江大学、中央民族大学、北京大学、厦门大学等十所高校。值得一提的是,今年还迎来了首批“95 后”大学生,他们以创新的思维和方式践行“潮公益”,助力项目进入“校园义卖+”时代。

### 第21届中国国际家具展开幕

日前,第 21 届中国国际家具展在上海浦东开幕。今年的中国国际家具展览会在上海浦东的新国际博览中心和世博展览馆同时展出,展出面积约 35 万平方米,来自 26 个国家和地区的近 3000 家企业参展,其中还有 522 家企业参加了联动的中国国际家居设计周、第六届上海国际室内设计节和展店联动等外围活动,从家具行业拓展到大家居领域。至此,本届展会参展企业水平之高,产品之丰富均创历史新高。

### 数码元素助理美丽大赏

不久前,年度美妆盛典屈臣氏健康美丽大赏闪耀登场!以“为美丽点赞 Beauty Goes Digital”为主题,本届大赏用顶尖数码技术互动,将艺术表演与数码元素完美融合,创造了一场数码美丽盛宴。作为整个活动的开篇,“微信签到”让活动开始就很潮;国内首次公开亮相的“魔幻镜子屏”,对获奖品牌进行时尚展示;而晚宴现场,首次现身的 270 度超宽屏环绕舞台传递着炫彩激情,两侧屏幕同时显示来宾发起的微信互动群聊,即时为你获“赞”;3D 虚拟动画人物则带领大家走进数码空间;这些都让人们为数码创意点赞。

