

用绿色设计带给未来1001种可能

◆ 刘建芳

废旧的钢材、水管,地毯的边角料,废弃的木板,轮胎只能躺在垃圾堆里不见天日?设计与爱心也许会给它们第 1001 种可能。作为 2015 上海设计之都活动周设计与绿色可持续板块的“LooP 回 ◎无限绿色再循环活动”在上海展览中心的西侧的上海嘉里中心开展。

走进静安嘉里中心南广场,你会看到地毯的边角料被染上了色彩与废旧的钢材一起变身成具有童话色彩的“魔幻飞毯”;工地里常见的废弃水管在设计师们的奇思妙想下与色彩斑斓的地毯联姻构筑了一个独一无二的半封闭式阅读空间;而木材工厂随处可见的碎木料则在建筑设计师的巧手下堆叠起一个富有结构美感而又可以供小朋友们自由攀爬的“小小山丘”。展品中大有来头的是脱胎于著名影星成龙电影道具的“梦幻飞船”,通过踩动踏板,小朋友可以让“飞船”发光、原地盘旋,

在身体锻炼的同时体验到互动乐趣,明白“发电不是简简单单按下开关”,“一分耕耘,一分收获”。玩乐之间,环保的理念悄悄植根心田。

五岁的小布丁最喜欢的是一个五颜六色的小房子,柔软的地毯温暖舒适,和小朋友一起趴在上面画画的她安静而专注。她的妈妈晋女士说:“我觉得最好的设计是人可以亲近它,整个展览里所有的设置都是可以互动的,这样一个由回收材料打造的环境让小孩子参与进去,从小就能感受这种环保的、艺术的氛围,我觉得比任何教室里面的教育都要好。”小布丁钟爱的小房子叫做“魔方 1001”,废弃的铝塑板披上了彩色的新装被设计师拼接成一个小小的“飞船屋”,两侧和顶部都用玻璃镶嵌打造出一个半封闭而通透的空间,铺上经过处理的废旧地毯,底部的小轮子让它可以在花园里自由移动。“梦幻、自由、安全感是我们希望

提供给孩子们的良好体验。”来自上海隽安标识有限公司的设计师介绍说,“32 位 6~12 岁的‘小小梦想家’用画笔描绘出的梦幻屋是这个方案的灵感来源。这个小房子放置在草坪上,小朋友在里面可以读书画画、听故事,晚上还可以看星星。”

这些作品是四十多位横跨多领域设计师从本行业出发,运用平时工作中遇到的各类废弃的材料,化腐朽为神奇,给 6~12 岁的孩子们搭建一个梦想之家。活动旨在通过设计,帮助儿童从作品中获得欢乐,激发他们的创造思维和环保意识,同时也希望借由这个活动,激发设计师对可持续发展的深入理解。

小屋的不远处是一个五颜六色的小小游戏亭。废旧的铁、轮胎、木材在这里获得了新生。“这是我们整个公益展的聚宝盆。”工作人员笑着介绍。来自上海点派企业形象策划有限公司的设计师将环保与公益紧紧结

合打造出了一个可以互动的“捐款箱”。“城里的孩子花一元钱体验游戏亭的对战游戏,收集到的钱我们会通过主办方捐给山区贫困地区的孩子們。”设计者之一的潘文俊说。

“分享是我们想通过这个设计传递出的理念。”上海笔克展览展示有限公司的艺术总监王仪雯介绍了“交享取”互动装置。“我们希望通过游戏互动的方式,让生活在 70、80、90 乃至 00 的不同世代‘同年人’进行物件交换。从人最纯真的需求出发,通过互动分享的过程让父母和孩子互相沟通,从而引发对于物质价值观、环境、可持续、传承等问题的换位思考与启发。”回收的胶合板、木条和喷绘布在设计师的努力之下成了一个承载着陌生人善意的“百宝箱”,在现场看到好些小箱子里已经藏好了来自参观者的小礼物。

孩子们的笑声在广场上飞扬,从“虫洞之屋”里总会不时地冒出几

个蹦蹦跳跳的小朋友。这是一个由废弃的木头制作而成的有两个出口的管道。设计师希望通过让儿童在其中爬行,以体感和微小的动物视角,感受万物平等与和谐。“希望小区里多一些这样的装置,现在的小朋友还是比较孤独,他们其实很需要一个可以一起交流、玩耍的场所。”看着孩子玩耍的多多妈妈说。

环保、沟通、分享,还有爱。正如此次“LooP 回 ◎无限绿色再循环活动”的联合策展人“亚洲创意产业联盟”主席乔治·布迪漫和“创 E 汇”主席赖志辉所说的那样“我们不能整天埋怨污染的空气污染的水,我们要努力,为了我们和孩子共同的未来。只有观念改变了,人才会行动。”也正如上海设计之都促进中心副秘书长何炯所说的那样:“设计是爱的外溢,我们做的所有设计一定要回归自然,要让大多数人受益,更要造福于整个社会。”

设计进社区 扮美幸福家

◆ 大史

很多人装修总觉得家里没地方放东西,空间总是不够用,特别是几代同堂的情况下每一个人都有更多的生活需求,往往众口难调,这种情况简简单单的装修就派不上用处了。

很多人想追求与众不同的风格,能精致到一个窗帘的挂钩,一个门把手的纹路;很多人想生活场景更合理,卧室更静谧,客厅更多

能;现有的装修施工队模式和新兴的网络装修模式更多的是强调价格因素,通过简单的材料堆砌实现基本功能,往往是流行什么就做什么,标准化的产品一样不缺,就像老上海人说的 36 只脚的标配,可是这样你就满意了吗?

在更个性的需求面前,上述方式都显得简单粗暴。

由新民晚报社副刊部主办、上

海新燕社区公益服务中心协办的“设计进社区”活动主要依托新民晚报媒体资源,双方共同组织优秀的建筑师、设计师资源,为全上海街道社区的公共空间和城市微空间进行再创作和再设计,同时也为所有参与活动社区的居民准备了由全市范围内的优秀家装设计师共同提供公益家居设计和软装设计服务。

本次设计进社区活动的数十位设计师由建筑师、室内设计师和大宅别墅的资深设计师等构成,立足于生活美学和生活便利的角度为消费者提供公益方案家居设计和软装设计服务。每一个公益方案设计都会融入设计大师们的所思所想,将设计之美带入寻常百姓家。

在接下来的活动中,组织方将线上线下安排设计师和消费者面对面提供公益方案设计咨询,以帮助更多人实现让设计走进生活,设计让生活更美好的理念。

更多内容请关注后续报道。



鸿翔于天 设计新生

设计之都助力老品牌引领海派新风尚

9 月 25 日晚,在上海展览中心举行的 2015 上海设计之都活动周核心活动“设计城中城”开幕式上,开开集团旗下老品牌鸿翔女装与上海设计周平台合作签约,联合打造新海派时尚体验空间。国内百余位各界精英、设计名家和上海设计之都活动周组委会的相关领导出席了签约仪式。

从 1917 年第一家裁缝铺在南京西路开业至今,“鸿翔制衣”已经走过了 98 个年头,宋氏三姐妹是

它的粉丝,著名影星胡蝶、阮玲玉为它站台,学界泰斗蔡元培盛赞它为“国货津梁”。沉浮百年,2010 年鸿翔制衣被评为“中华老字号”,2012 年“鸿翔女装制衣技艺”被评为上海非物质文化遗产。

作为“上海设计之都活动周”的承办运营主体,用设计促进产业转型升级、跨越发展是上海设计周投资管理有限公司的使命所在。紧扣时代脉搏,充分发挥创新设计思维,依托自身的资源优势,上海设

计周投资管理有限公司将利用其设计周平台和专业的服务为“鸿翔”度身打造了一条品牌复兴之路。

对于这次合作,鸿翔百货施国振总经理表示:“在追寻中国梦的时代,开开集团坚持以‘传承为本,创新为魂’的理念,鸿翔制衣更需要和与有识之士、有志的企业结成战略联盟,注入新鲜血液,植入互联网技术,传承精湛的制作工艺,创新营销模式,共同努力再续一个

百年品牌的传奇!”

双方合作将从“引领新海派时尚的精致生活方式”的新品牌定位,到门店设计、品牌推广、资源整合,双方强强联手,让老上海的“女服之王”重现昔日荣光。创新设计的加入让老派技艺展现出非凡的质感,精准的定位与品牌推广让风靡老上海的“老国货”刮起一阵“新时尚”之风。重振国货,恢弘技艺,设计之都平台与鸿翔女装的精诚合作是一个有益的尝试。

正如上海设计之都活动周组委会副主任何炯所说:“‘互联网+’下设计将与文化、技术、用户、生态、商业携手,创造出引领市场消费、创新生活方式、激发商业创意、推动产业转型的新价值。”

漫步光影 助力青年导演

今天,“德必助力青年导演计划暨创业微电影大赛开机仪式”在上海展览中心正式举行。活动由上海设计之都平台指导,旨在关注创业群体,集结青年导演,用影像记录时代,来推动上海创意产业品牌的创新再造。

今年夏天,“助力青年导演计划”通过多轮淘汰最终甄选出了 3 位表现优异的青年导演,由德必提供拍摄基金,进行创业微电影拍摄。在开机仪式上,workface 创业社群创始人表示:“要面对不确定的未来和别人的不理解,创业者大多时候是在孤军奋战,我们想通过这次的创业微电影将创业者最真实的一面呈现给大众。”知名导演王霆则十分感慨地表示:“要用不同的镜头将创业的理念转化为一种行进中的力量、精神和状态,让奋斗、创业以更柔和的方式出现,可以在创业的时代主旋律中找到真正的情感立足点。”

教你如何巧夺天工

——世界第一珠宝学院来沪教学

9 月 25 日—27 日,“2015 年上海设计周”在上海展览中心火热开展。此次设计周中的“乱世佳石”专题展览展示奇石美玉、汇聚东西珠宝,华光璀璨、巧夺天工。作为世界排名第一的珠宝学院——欧纳菲珠宝设计学院(LAO - Le Arti Orafe Jewelry School & Academy,简称欧纳菲)此次将带着自己的教学模式和理念来到上

海,与上海宝玉石产业发展股份有限公司和上海中意设计交流中心和合作,在 9 月 28 日和 29 日两天在上海开展为期两天的珠宝设计工作坊。

欧纳菲在世界珠宝领域极有声誉,1985 年,欧洲著名的当代珠宝艺术家 Giò Carbone 先生在意大利文化历史名城佛罗伦萨建立了学校。作为注重当代珠宝艺

术的欧洲顶级珠宝设计学院,欧纳菲开设了获得欧盟承认的珠宝设计欧洲文凭课程(英语授课),多年来为国际珠宝行业培养了大批设计师、鉴定师和工艺师,得到珠宝行业的广泛认可与好评。

此次工作坊的课程将由欧纳菲(LAO)的校长 Giò Carbone 与两位资深老师亲自教授,从介绍珠宝文化开始,为广大对珠宝设

计领域感兴趣的学员呈现一堂原汁原味充满文艺复兴概念传承的体验,带领大家进入一个神秘又璀璨的珠宝与设计的世界。学员们在工作坊中通过老师的指导,学习并完成自己的珠宝设计图,欧纳菲(LAO)将在此次工作坊中挑选具有出色艺术表达能力和创造力的学员,参加 2016 年欧纳菲(LAO)和上海宝玉石产业发展股份有限公司合作的 Jewelry Design Course(珠宝设计短期课程)。该课程为期三个月,包括在佛罗伦萨参加为期一个月的实践课、文化与技术参观学习。