

从设计关爱每位家人的生活需要

爱，是家的主旋律。通过家人商议讨论装修的过程，也往往注入了和睦家人的情感关爱。聚通的设计师在与客户进行交流时，往往都会先期了解房屋的使用情况，比如了解家中每位成员的职业、身份和喜好，通过空间功能的设计规划，合理满足业主生活习惯和生活动线的需求。聚通的一位设计师介绍说，有一次他给一家三口的新房做方案，其中的小朋友只有4岁，虽然是个小男生，性格也算开朗，但睡觉时就怕关灯，以前，小朋友的妈妈只好给他一直开着床头柜的台灯。男孩很爱面子，从来都不肯外人说他怕黑，家长也是在闲聊时偷偷跟设计师谈了这一点。然而，聚通的这位设计师则默默地把记了下来。设计方案的图纸出来了，约一



◆在歌诗达·赛琳娜号邮轮上全场聚通人齐声为旅游期间过生日的伙伴们高唱生日快乐歌！

家人前商商议。铺开图纸，小男孩的妈妈率先注意到男孩房间吊顶上“奇奇怪怪”的灯光排布，似乎也秒懂了些什么，微笑着向设计师点头。装修竣工了，小男孩一下子冲进自己的新房间，妈妈把窗帘拉上，让男孩躺在床上，孩子照顾了，心想这一定是个游戏吧。这时，房间顶上的LED灯亮了起来，星星点点，就像苍穹上若隐若现的繁星。

“哇！”孩子叫了起来“太酷啦！”从此，男孩的夜晚再也不用特别开着台灯了，取而代之的是节能，而且充满愉悦的星光陪伴他进入能美出声的甜美梦乡。好的家装设计是能给家人带来快乐和感动的，因为一切细微的关怀都源于浓浓的爱。

从透明化选材打消对产品的疑虑

位于瑞金南路570号（近曹溪路）的百家宜装潢建材交易中心，上万平方米的实景建材生活馆，容纳了70大名优建材及软装品牌10000多品种的产品。它就是聚通装饰集团旗下的专业建材配送中心，也是涵盖了6大元素，即体验、咨询、设计、建材、工艺、软装等服务为一体的一站式家装大本营。以往装修烦，其中一就在选定建材产品这个阶段。琳琅满目的各类产品，名目繁多，常常会搞得消费者丈二和尚摸不着头脑。如今福音来了。百家宜对人驻的每一户商家都经过了标准化体系的考察遴选，并结合上海市装饰装修协会的多年认证指标数据，无投诉零原则。目前交易中心内的全球一线品牌覆盖率超过40%，基本上都是消费者耳熟能详的世界知名品牌产品。全部销售秉承正货优选，正品服务，正价承诺的“三正”原则。

在产品服务上，百家宜装潢建材交易中心为广大消费者提供了正品售后服务的全线延伸，上海市绕城高速G1501以内消费者们将无需承担任何送货费用，同时只要不影响产品的二次销售都可以退换货品，大大为消费者节省了时间与人力成本。更值得一提的是，与传统的建材市场3-6个月不等的短期保修期相比，自竣工之日起，百家宜将为消费者提供保修期最低2年起的优质售后服务。同时，百家宜还始终秉持同类型同档次产品的市场最低价的销售原则，让消费者享有差价“退一再退一”的平价保证。也就是说，当消费者在其他同类建材商场遇到了非活动期间或是非打折特价期间下比百家宜价格低的产品，消费者可持有效凭证，享有差价“退一再退一”的补偿。

试想，您在这样一个信誉口碑有保障，价格透明无猫腻的大型装潢建材交易中心，由设计师陪同，合理按照自己的心愿和装修预算精准挑选建材产品时，还有什么比这更轻松，更满意和更提升效率的呢？当您在潮间感受到了具备“完整、效率和保障”的百

家宜体验服务时，是否也会在心底多少涌现一些快乐的情绪呢？

从珍贵的工匠的心中感受生活的美好

我们说这世上最昂贵的奢侈品是人心。每个装修家庭的专业打造都是通过施工一线的质朴工人们一钉一铆打造出来的。因此，能心怀敬意，做事仔细，爱惜每一砖一瓦，如珍爱自己家一般精心呵护，严格遵守施工规范，让工艺无懈可击的工人，是否能成为您心目中最可爱的人呢？聚通装饰集团的职业施工大军，就是这样一支久经考验的系统化管理团队。聚通的项目管理中心每月都对施工人员及管理人员进行培训和交流会，季度进行考评，每年的优秀员工都是通过全年考评的综合成绩排名产生的。“奖优惩劣”，对不合格的人员进行“末位淘汰”制。赏罚分明的同时，聚通集团从来不会拖欠工人工资，一位做了20年装修木工后亲戚

隐蔽水电工程保修20年决无食言

新语“隐蔽工程”，顾名思义就是在装修后被隐蔽起来，表面上无法看到的施工项目。其中给排水工程和电气管线工程，像是人体结构中的“动脉”，我们平日里看不到它，却与日常生活的功能需求息息相关。因此在隐蔽工程中，水电隐蔽工程是至关重要的项目。同时，由于装修竣工后，所有管线将全部隐藏在在水泥墙体之中，如果水管管径出现质量问题，或是工程施工不严谨造成电线短路、水管爆裂等现象，都将牵连到整个居室的安危，给消费者带来巨大的经济损

海上生明月，天涯共此时”，八月十五的一轮当空皓月，总能引发人们无限的遐思与美好情怀。聚通装潢总经理黄凯先生说：家装家装，把“装”这个技术的内容先放一边，我们更应该关注和突出的是“家”的涵义，这个家不仅是装修用户的家，更是融入了我们服务商情怀，一起构建的“大家”。在家人团聚，举杯邀月的美好时刻，聚通装饰集团的全体员工借助这个版面，谨向广大的读者朋友们致以最诚挚的祝福：恭祝您及家人阖家安康，中秋快乐，事圆人团圆！

作为一家专业的家装服务商，聚通装饰集团从起步到发展的这21年来，一直都在以不断满足装修客户的切身需求为要务，以“创意幸福人居，享受快乐装潢”为品牌使命。所以在这个举家欢庆的节日里，我们不妨了解一下聚通装饰集团是如何将“快乐”的生活态度融入到常常令人烦恼的家装产业中的。

为施工队长的老师傅很认真地说，“将心比心，在聚通近20年，从来没被亏错过，相反，徐董见到我们还像当年他年轻时那样，笑呵呵的，从不端架子，就跟一家人似的。”



◆在排练我爱聚通这首歌时，排练的时间已经到了半夜，但小朋友还是坚持着没睡，周为大家实在是大high啦。

祝各有不同的原因，其中包括工艺标准和施工人员的着装及精神面貌。一位做过专业质检工作的梁工透露，有什么样的底质管理体系就会有什么样的工地现场质量。以聚通装饰集团为例，集团采用的“3+2”式的质检验收体系：3道详实的基础验收，2道由集团领导抽样审核。即首先由项目基层的施工人员进行自检汇报，然后由项目经理复查审核一次，再由项目经理、施工队长和客户一起共同验收，填写验收报告交与质检部审核，公司督导组抽检，集团工程管理中心总监或质检领导亲自查验。为了快速直观地反馈验收报告，聚通装饰集团系统部今年还研发并已使用了装置在平板电脑上的验收APP报告表格，验收质检人员只需在验收内容的相应表格上勾选测评项目，即可同步导出工

失，是真正“牵一发而动全身”的重要施工项目。

自此，始终以“解决客户问题”为己任，倡导“快乐装潢”理念的聚通装饰集团，特别将水电隐蔽工程项目作为提升客户满意度的重点项目之一，集团项目管理中心常抓不懈，杜绝水电工程的任何隐患，以严谨的各项监管措施保障消费者拥有一个安全放心的居家环境。

水电做得好不好，先看专有技术有多少。无防水电隐蔽工程的评价标准涉及到创新工艺研发、建材品质保障及施工监管力度等方面。其中比较能体现核心实力的，当属聚通在专业工艺上的研发能力。现如今产业细分化越来越明显，术业有专攻，“精就金副钻，再提提器”，聚通人与时俱进，在空间设计、施工工艺及革新建材使用等方面都收获了诸多成果。聚通装饰集团20多年来，持续坚持施工工程不发包的原则，所有工人均统一培训上岗，定期评级考核。其中拥有初中高级资格认证的技师工人占本行业内突出优势的比例。能工巧匠的聚通工程技术人员，不断在实践探索工艺的突破口，针对客户所担忧的问题和当前技术盲点，依据经验和不断的科学验证，反复钻研、测试，成功地地为聚通装饰集团取得了12项特色工艺专有技术，其中有近一半的技术是隐蔽工程相关内容。

施工工艺专有技术包括卫生间门坎石防

家装专版

新民晚报

潮、防霉工艺；吊顶灯孔防破损工艺；地板收口条防松动有防脱落工艺；顶层天花防渗漏工艺；轻钢龙骨吊顶顶槽防火防开裂工艺；挑空平台处上下接缝伸缩工艺等，覆盖了防渗漏、防霉菌，以及安全加固等技术工艺，同时针对二手房翻新工程和别墅精装修工程都有相关技术革新。

此次聚通装饰集团提出水电隐蔽工程保修20年的增值服务，凭借企业发展20年来的丰富积累和坚定信念，向消费者兑现“值得信赖的家装服务商”的承诺，将承诺做到实处，以客户需求为出发点，以不断提升客户满意度为落脚点，聚通用实际行动感恩广大客户。

“众星捧月”式的客户为中心的服务

聚通装饰集团的“五位一体”2.0服务版在今年已经全面升级了，相对于“五位一体”1.0版本以规范自身管理流程的内容来看，此次更新升级，将原有装修过程中两大节点的分工管理，合并为一个管理者即“店长”作为客户从始至终的维护和协调者，并采用互联网思维模式，将原有的五个类别的项目组成人员按客户需求进行调整，大大提高了客户的满意度。与此同时，聚通装潢还将于每年拿出1000万元，作为对客户满意度测评达标的质保基金。聚通客户服务中心也将严格监督管理，并对客户进行不定期回访。通过这一举措，促使五个岗位的人员在店长的领导下，不断提升客户满意度。

与此同时，在聚通装饰集团在行业内率先实现ERP系统、CRM系统的运作。为了加大服务流程的透明化，集团经过一年多的系统调试才成功升级了五位一体2.0服务体系，客户可以通过手机端的微信服务号及时快捷地了解自己家装修的进展，看到房型设计图纸、效果图、以及材料进场情况、付款情况和施工情况等。

据悉，此次聚通“五位一体2.0”服务体系的面市，也展现了当前聚通服务模式的改变，即从以前更多注重自身服务体系的建设向更多关注消费者利益点的转化。当被关注的核心主角发生变化时，聚通管理及服务方式的创新思路豁然开朗，因为，正如黄凯总经理所说的，家装行业实质上是一个共同营造家文化的行业，虽然前期做的时候非



◆集团项目管理中心总监张海刚先生在聚通人盛会上发布了关于设立聚通集团助学基金的决定，专门设立助学基金，规模100万元。

常辛苦，但他又能不说这是一个既温馨又充满无限寄托，在收获时自然流露快乐之情的产业呢？至少，全体聚通人一直在为之努力着！

2015第十届

上海装饰装修博览会

第十二届上海建材团购展

上海家装设计成果交易展

上海装饰装修工程示范展

10.1-17

9:00-18:00

月 国庆7天假日

百家宜装潢建材交易中心

瑞金南路570号（近曹溪路）

展务热线：400-822-4366

官方网站：www.snzhz.com

交通指南

地铁：4号线曹路站3号口（9:00-17:00特设地铁接驳车）

公交：隧道二线、41、45、205、327、572、781路瑞金南路曹溪路站