

创新为老服务大赛

希冀更多年轻人加入老年产业

在众筹的过程中，不少团队都遭遇了一些质疑，如怎么向别人解释什么是众筹，众筹和慈善捐款到底有什么不同，资金的去向和使用等。这些信任问题，在发起人耐心的解释和沟通之后，一般都能够化解。

通常来说，众筹最主要的支持者来自身边的 3F，即 Family(家人)、Friends(朋友)、Fans(粉丝)。因为只有他们最了解你，也最信任你所做的事。他们的推广，都会为项目口碑加分。根据“羊群效应”一说，当你或者你的家人朋友成为项目投资“领头羊”时，再加上志愿者的推广，其他受众就会如羊群一般纷纷支持你的项目。

向 3F 推广的方法也是我们参赛团队运用得最多的方式，主要通过线下动员熟人，线上通过微信朋友圈和微信群进行。运用这个方法，参赛团队“失智不失爱”就成功筹得了 34589 元，并获得了 160 人的支持，另一参赛团队“浩美水经”也通过客户支持实现了众筹目标。

在另一众筹成功的团队“福佑车”看来，众筹除了向 3F 推广项目外，还是一个有关运营的事——怎么抓住大众的好

第二届创新为老服务大赛的众筹环节已进入尾声阶段。众筹作为一种比较年轻新颖的手段，此次被大规模地运用到了老年产业中。到底什么是众筹？众筹即大众筹资，翻译自“crowdfunding”，是指一种向群众募资以支持发起的个人或组织的行为。众筹有三个不可缺少的因素组成：项目发起人（筹资人）、跟投入（出资人）和众筹平台（中介机构），并且具有门槛低、多样性、依靠大众力量、注重创意等特征。

奇心，发掘平常心。项目负责人专门为此整理了一批行业资料，建立了一个微信群，群友们每成功拉一人进群就可以获得一份行业资料。入群后，大部分人都容易为爸妈创新的想法打动，纷纷解囊支持，其中不乏素不相识的陌生人。而对“养老机构 EAP 员工心理援助”的团队来说，众筹还是一个活动策划的事。通过线下的宣讲和推广的活动或者和一些公益机构的合作，在他们成功筹得了 42714 元，获得了 145 人的支持，也让更多普通老百姓了解了我们正在做的事以及它的社会意义。

在众筹过程中，除了融资外还涉及一个回报机制。对于提供产品的项目，发起团队往

往会提供一些实物作为回馈。而主打服务的项目，在回馈方式的安排上有了更多的发挥空间。绝大部分参赛团队都选择寄出感谢信物，少数团队还提供代金券、手环、线下培训课程的体验等，作为对支持者们的感谢。这样的做法，无形中又为自己争取了一个与大众互动的机会。

大赛组委会在大赛中设置的众筹环节，是希望参赛队伍能有机会验证自己的想法/项目，获得宣传的机会，同时为日后的发展积累资源，如今看来还是一种鞭策。我们采用众筹这样新颖的方式，希望有更多的年轻人能够加入我们的老年产业中。

蒋诗丽



枫林小筑

杨浦区东北角，有一个“紫藤文学沙龙”，30 位成员，都是平均年龄 70 岁的白发老人。十年来，风雨无阻，每月一次聚会，交流作品，烹文煮字，好不畅快！

文学创作不是简单的事。老年人写作，有利条件是久经人生风雨，有着丰富的生活积累，不利条件是，成员大都半路出家，水平不齐，要写出思想和艺术具佳的作品实属不易。每月聚会，大家都迫切地拿出自己的“习作”，相互交流评论。有时，为了某一篇文章的结构，人物的塑造，一个词语的用法，大家争论得面红耳赤不亦乐乎。为了开拓视野，提升鉴赏水平，他们请来本市著名作家和教授上门指导，讲授《怎样看鲁迅》《莫言的散文和小说》《古典诗词的赏析》《散文诗写作指导》和《短篇小说赏析》等，先后多达五十多个课时。

文学沙龙，不能没有共同的平台。5 年前，一份由大家集体出资、组稿和编辑的《紫藤》小报诞生了。负责人张康华老人，戴着助听器，手拿放大镜，带领编辑小组在选稿审阅、排版校对等具体细节上倾注全力。肢体轻残的中学高级语文老师张聪芬，每次校对结束后，从四楼“编辑部”下来，都是拉

『紫藤沙龙』文学梦

着扶手，倒退着一步步走的。《紫藤》小报，人人作品都能见报，为的是激发大家的写作热情和信心。如今，平均两月一期的《紫藤》小报已经办了 21 期，发表作品有三百多篇。同时，小报由黑白转为彩色，版面从两个扩展到四个，另外，还“海纳百川”，选用外地老年友友的来稿。“紫藤”沙龙和“紫藤”小报，越来越受到上海、四川、天津和长沙等地老年文学团体的关注。

仅 2014 年，紫藤沙龙成员在本市和全国性的诗歌、散文、小说征文比赛中，先后获奖 24 人次。成立十年，共有 84 篇(部)文学作品在市级及全国性的报刊杂志上发表。成员自费出书有：《夕阳乱弹》《文化的智慧》《萤之光》《紫竹园诗文集》《闲蘸零墨》《媒体印痕》等 28 本。

88 岁高龄的姜学国，平时参加杨浦区“区长在线”的参政议政活动，共计写通讯、提方案近千条，成为区政府工作的“高参”。高级语文教师张谷平，在去年上海市市民文化节的征文比赛中，以优秀作品《我的弄堂岁月》荣获“百名市民作家”称号……

好一棵老枝新花的“紫藤”，成为夕阳之下的一道最美的桑榆晚景！

邹光荣 魏鸣放

主办方：上海颀中信息科技有限公司 星期四 星期五 星期六 星期日

2015 优居家博会

yoju Housing And Furnishing Expusition

家装 | 家具 | 建材 | 卫浴 | 陶瓷 | 地板 | 橱柜 | 电器 |

10.1-10.4

上海光大会展中心

签到有礼

微信扫码签到即可获赠精美礼品一份

单张订单 满2000元 最高送 4999元

（以现场实物为准）

索票电话：400-960-9991

（以现场实物为准）

沪上知名家装企业云集

聚通装潢 统帅装饰 同济经典设计 同济居家装饰

参观索票

索票截止时间 2015.9.30 17:00

手机或网站登入 sh.yoju360.com

咨询电话 400-960-9991