

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:【姓

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报事业发展部主编 | 总第605期 | 2015年9月30日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

上市车企上半年业绩两极分化明显

9月份以来,各上市车企年中财报纷纷出炉,真可谓“几家欢笑几家愁”。由于上半年车市失速,市场大幅调整,许多车企的净利润出现不同程度的下滑。但仍有不少车企逆市上扬,实现业绩攀升,两极分化趋势更加明显。此外,SUV和新能源汽车等多种举措成为车企业绩增长的利器。

乘用车整体上扬

年中财报显示,上半年乘用车上市公司业绩整体呈增长态势,但增速放缓。上汽、东风、长安、江淮、长城、比亚迪、海马均实现不同程度的盈利,其中长安、江淮、海马比较突出,净利润增长均在30%以上。而“一汽系”表现却差强人意。

长安汽车半年报显示,上半年实现归属母公司股东净利润50.8527亿元,同比增长40.16%。海马汽车上半年归属于上市公司股东的净利润19353万元,同比增长55.17%。江淮汽车上半年属于母公司所有者的净利润5.37亿元,同比增长31.79%。同为自主品牌佼佼者的长城汽车,上半年归属于上市公司股东的净利润47.17亿元,同比增长19.29%。比亚迪上半年实现净利润4.66亿元,同比增长29%。广

汽集团报告期内归属于母公司所有者的净利润约为17.50亿元,较上年同期增加约1.45%。东风汽车虽然销量有所下滑,但盈利却实现了翻倍。半年报显示,其归属母公司净利润2.36亿元,同比增长122%。规模最大的上汽集团,上半年净利润实现141.65亿元,同比提升4.4%。

相比以上车企的春风得意,一汽轿车就只能用愁云惨雾来形容了。从半年报数据来看,上半年实现归属于上市公司股东净利润1.64亿元,同比减少48.00%。而已经被戴上ST帽子的一汽夏利上半年归属上市公司股东净利润亏损5.0亿-5.7亿元,同比下降14.78%-30.85%。此外,港股上市的华晨中国发布了盈利警报——预期上半年利润同比下降约40%。力帆股份上半年利润同比下降14.33%。

商用车下滑堪忧

与乘用车相比,上半年商用车上市公司业绩不容乐观。北汽福田汽车半年度报显示,上半年归属上市公司股东的净利润1.55亿,同比下降42.9%。金杯汽车半年报显示,上半年实现营业收入22.6亿元,同比减少16.87%;归属于母公司净利

润1187万元,基本每股收益0.011元。江铃汽车上半年业绩也不景气,归属上市公司股东净利润为10.82亿元,同比下滑7.12%。另一家预亏的商用车企业中通客车上半年归属上市公司净利润为0.48亿元,同比下降76.44%。

今年上半年卡车市场局势严峻,带给重汽的打击不小。重汽上半年实现归属母公司净利润1.78亿元,同比下降37.25%。华菱星马上半年实现营业收入22.91亿元,较上年同期下降24.65%;归属于上市公司股东的净利润则亏损2.20亿元,同比下降343.08%。

客车市场方面,虽然大环境整体萧条,但行业龙头宇通客车还是保持了营收和利润双增长,上半年营业收入103.87亿元,同比增长10.42%,归属上市公司股东净利润9.46亿元,同比增长15.35%。安凯客车今年上半年营收下滑,利润却上涨。半年报显示,其营业收入为17.22亿元,同比下降23.47%;归属于上市公司股东的净利润为3028.91万元,同比增长171.84%。

“上下游”表现不一

作为汽车产业链“上下游”的零部件、经销商上市公司,上半年表现

不一。与严峻的市场环境相反,上半年零部件上市公司的业绩普遍惊喜。在已披露中报业绩预告的53家零部件企业当中,39家公司业绩预喜,但也有14家预计净利亏损,占比逾两成。

39家公司中,业内人士表示,上半年零部件公司业绩上涨应在预料当中,一是由于供货价格早在一季度就已确定,所以车市寒冬对其的影响会滞后三个月至六个月;二是在目前的情况下,不少零部件企业都在做外延式的并购,扩大经营范围,对其业绩也会起到积极作用;三是零部件企业的客户群体分散,这也有利于其业绩稳定。

上半年经销商集团的业绩同样参差不齐。庞大汽贸上半年实现营业收入269.16亿元,比去年同期有所下降,净利润下降至0.4亿元。亚夏汽车上半年汽车销售、维修及配件、经纪咨询服务业务分别较上年下降4.06%、6.60%、14.09%。而国机汽车和中华控股上半年的利润却仍在攀升,国机汽车实现净利润4.54亿元,同比增长16.86%;中华控股则预计上半年度实现归属于上市公司股东的净利润为0.53亿至0.58亿元,较去年同期增长166%至172%。

寻求利润新增长

由于上市车企的情况不一而足,各车企获得净利润增长的途径也不尽相同。

受乘用车整体形势的影响,上汽旗下主力上海大众和上海通用都未能保持原有的增速,好在其自主品牌开始发力,使得集团得以在规模上维稳。而长安汽车的净利润增长,除了依然得益于长安福特和长安马自达强劲的盈利能力之外,一定程度上是来源于其自主品牌乘用车优化结构后毛利率的提升。

长城汽车上半年的销量增长仍由SUV带动,其SUV销量占比继续上升,得益于SUV产品毛利较高,进而带动了净利润的增长。

此外,广汽集团在大力发展传祺品牌之余,还不断推进产业链上下游的汽车信贷、保险、汽车零部件、商贸服务等业务与汽车产销共同发展,产业协同效应有效提升了企业的盈利能力。

显然,上述上市公司在侧重于一个板块并使其成为销量增长动力之余,也同时找到了新的利润增长点,并以此在整体销量不振的情况下获得了净利润的提升。

李永钧

40年百炼成钢,新BMW 3系完美升级

9月24日,是个好日子。华晨宝马为中期改款的新BMW 3系在老家沈阳办了场轰轰烈烈的上市发布会,为了显示对这款迎来四十年不惑的中流砥柱有足够的重视,不仅华晨宝马总裁康思远先生和高级营销副总裁高乐先生都来站台助阵,还邀请了黄贯中和李克隽逸用载歌载舞的表演诠释忠于纯粹的态度。

作为BMW 3系家族40年历史中最成功的一代,第六代BMW 3系上市仅三年全球累计销量已超过150万辆。本次中期改款是这一代3系产品生命周期中最重要的一个车型改进与升级,无疑将为其创造新的销量纪录奠定坚实基础。

此次新BMW 3系首先是对产品结构进行了调整,车型在保留原有畅销款型的基础上,增添了加装M运动套件的标准轴距车型,此外通过技术升级和配置提升使得豪华、舒适特性在3系长轴距车型上更加突出。新BMW 3系还最新推出了320Li进取型,该车型不仅兼具BMW黄金动力组合和长轴距、大空间的产品优势,而且丰富的配置和更亲民的售价(28.3万-59.88万元)将使其成为同级市场中最具实力和竞争力的选择。显而易见,改款后的新BMW 3系产品定位将更加清晰,标准轴距版专注于运动和个性,长轴距版突出豪华与均衡。

全新设计彰显运动时尚

卓越的运动性从来都是BMW 3系最为突出的特点,修长的发动机罩、长轴距、短前后悬和后移的乘

作为BMW 3系家族40年历史中最成功的一代,第六代BMW 3系上市仅三年全球累计销量已超过150万辆。本次中期改款是这一代3系产品生命周期中最重要的一个车型改进与升级,无疑将为其创造新的销量纪录奠定坚实基础。



客舱构成了宝马特有的经典前后车身比例50:50。新BMW 3系则再进一步,即便是在车辆静止的时候,依然能呈现出蓄势待发的运动姿态。

首先是全系标配LED大灯和尾灯,照明效率更高,同时显著提升驾驶安全性。前后车灯都进行了重新设计,全新设计的LED双圆头灯线条延伸至双肾型进气格栅,令车辆前部呈现出更宽的视觉效果和更为运动的姿态。LED尾灯在继承宝马L型经典元素的同时进行了新的诠释,两条L型LED灯带取代了之前的直条灯,更具动感且个性凸显,同时刹车灯的反应速度也更快,有效提升安全系数。转向灯设计十分新颖,由左右两侧位于后备箱盖上的两个水平LED灯条组成,更加醒目。

改款后的3系内饰也更为豪华,采用黑色高光中控台面板以及环绕式高光镀铬饰条。同时,车内新增多处镀铬元素,包括方向盘加热、电动车窗和电动座椅的按钮,空调出风口以及后排中央扶手按键,金属质感带来了更佳的豪华体验。此外,新3系对于营造豪华、舒适的驾乘感受也更进一步,例如全新升级的双色氛围灯、日夜间双色空调显示以及宽大、厚实的后排座椅。

本次改款,新BMW 3系新增四种靓丽颜色:矿石白、栗铜棕、勃艮第红(长轴距版本专属)和埃斯托蓝(M运动套件车型专属)。目前,3系车身可选颜色共有10种,缤纷色彩彰显时尚个性。轮毂可谓车辆的运动之魂,是运动轿车的必备利器。新BMW 3系在新增两种轮毂样式

的同时,尺寸也相应进行了升级,320i和320Li车型即配备了17英寸及以上轮毂,进一步强化了运动特质。

升级科技引领创新潮流

伴随3系改款,广受用户好评的BMW互联驾驶功能也实现了全面升级,互联驾驶的两大支柱:服务与APP应用和驾驶者辅助系统均较改款前得到了显著提升。而作为互联驾驶另一大支柱的驾驶者辅助系统在新BMW 3系上也变得功能更为强大。

新BMW 3系配备的泊车辅助系统为车主带来了福音,再也不用面对狭小车位而发愁。该系统可以实现垂直和平行两个方位的泊车,并且对横向和纵向的余量空间

要求都很小。用户仅需通过泊车按钮或iDrive旋钮即可启动泊车辅助系统,车辆会自动找到合适的车位,并自动控制方向盘实现车辆的精确入位,用户所要做的仅是按系统提示挂入挡位,控制油门和刹车。

车道变更警告系统是3系驾驶者辅助系统的另一大亮点,车载雷达探测感应器可实时监测后视镜盲区的情况,在车辆变道时进行辅助提醒,位于侧视镜内侧的三角形标识会闪烁预警,同时,方向盘也会通过振动方式对驾驶员进行警示,从而确保车辆行驶安全。全彩色平视显示系统的功能更为强大,也带来更便捷和安全性。

此外,改款后的3系可选装带自动刹车、停车和起步功能的主动巡航系统。主动巡航模式下的车速范围为30公里/小时到180公里/小时,安装在车辆前部的探测感应器与雷达会监测车辆前方200米范围的路况,自动增减速度,并在遇到拥堵路况时实现自动刹车保持车距,与前车的距离可在四个选项之间选择和设定。如果车辆停顿时间在3秒以内,系统还会自动操作车辆继续前行。

回望历史,BMW 3系一直在不断挑战自我,满足不同时期的客户需求,这也是3系持续成功的秘诀所在。可以说,凭借新增的多项领先技术、源于M的运动套件、诸多豪华装备和升级功能,新BMW 3系的竞争力得到了显著提升。变化的是产品结构、技术性能和内外特征,而不变的是3系的精髓。我们相信,3系的传奇仍将继续。 汤力