

大众“排放门”让德国汽车很受伤

美国环保局日前曝料：德国大众汽车集团自2008年以来在美国销售的捷达、甲壳虫、高尔夫、帕萨特和奥迪A3约48.2万辆柴油车内安装非法软件、故意规避美国汽车尾气排放规定。

利用“作弊”软件，通过美国尾气排放检测，成为大众汽车成立78年以来的最大丑闻。大众“排放门”，立刻成为世界诸多主流媒体的头条新闻。

据美国环保局称，这个软件能识别出汽车是否在接受美国政府的尾气排放检测，如果发现，就会启动汽车的全部排放控制系统，使汽车的尾气排放达标；但日常使用时不会启动，从而导致汽车日常氮氧化

物排放量最高可至法定标准的40倍，违反了美国《清洁空气法》。

美国司法部于丑闻披露的第二天，就是是否涉嫌刑事犯罪进行调查；德国地方检察机关随即跟进调查，联邦交通部的一个调查委员会进驻大众汽车总部，对涉事车辆是否符合德国和欧盟法规予以评估。

丑闻事件，使大众汽车的声誉形象遭受重创，大众汽车的经济损失难以估量，并且触及到整个德国的形象以及经济和社会层面。德国总理默克尔迅即作出指示：要求彻查大众汽车集团这桩丑闻。

大众汽车CEO文德恩辞职，只是“排放门”丑闻的一个牺牲品。试想，大众汽车作为德国制造工艺的

旗舰品牌，居然靠作弊谋取出口，“德国制造”品牌是否值得信赖，打了一个大大的折扣。

安装专门应对尾气排放检测的作弊软件的汽车，实际上远不止美国的近50万辆，大众汽车集团已经承认，类似美国违规性质的柴油汽车数量高达1100万辆。美国环保局根据其《清洁空气法》，每辆作弊汽车罚款最多为3.75万美元，近50万辆“作弊”车，意味着最高罚款可达180亿美元；而大众汽车业绩最好的2014年，经营利润不过142亿美元（127亿欧元）。

除经济处罚外，德国绿党议会党团主席要求将涉事车辆召回并实施改装。大众汽车丑闻，涉事车辆系

制造商“故意”为之的作弊造假，作弊时间之长、涉及车辆之多、污染环境之重，性质尤为恶劣，情节尤为严重，已经涉嫌违法犯罪。如果将大批量涉事车辆召回改装费用纳入，大众汽车将付出的代价，极其惨重。

按照美国环保局态度，“如果大众汽车不能就排放造假给出合理解释，并确保2016款大众汽车不会发生类似问题，那么美国将禁止2016年款大众汽车在美上市销售。”如果其他国家步美国之后尘，那么，大众汽车的销量及经济损失，目前拿出应对危机的65亿欧元（73亿美元），恐怕只是杯水车薪。

丑闻事件持续发酵，宝马、奔驰受大众波及，造成德国汽车股票行

情都大幅下挫。

德国经济十分依赖汽车业，汽车业是德国经济的“重要支柱”。汽车及其配件是德国最成功的出口商品，去年出口的汽车及其配件价值，高达2000亿欧元，占德国出口总收入的近五分之一。有分析师不无顾虑地称，这次丑闻事件引起的行业损失，可能威胁到德国今年1.8%的经济增长。

出口受挫，经济损失极其巨大，将影响订单，影响行业景气。如果影响到德国境内27万大众员工、影响到德国汽车业77.5万雇员，那怕是少部分就业，也不能小视，毕竟是个社会问题。

张伯顺

“哥瑞”闪耀亮相东风本田品牌之夜

9月22日，2015年东风本田“心越近，路越宽”主题品牌活动在武汉江滩巨型球幕中盛大举行，其全新入门级紧凑型中级车哥瑞也在本次活动中隆重登场，官方起售价在8万元以下，并将于11月7日正式上市。

外观方面，哥瑞犀利时尚前大灯和灵动帅酷尾灯相呼应，搭配轮廓鲜

明的侧面线条，凸显出整车的饱满和豪气；动力方面，搭载Honda最新一代“地球梦科技”1.5L缸内直喷发动机+CVT无级变速器，在保证强劲动力输出的同时，还拥有出色的燃油经济性，远远超出了同级别车型的动力水平。

不仅如此，哥瑞还配备了一键启动、ECON绿色节能辅助系统等FUN-

TEC先进技术，为驾乘者带来极具便捷、环保的汽车生活。值得期待的是，新车的起售价定在8万元以下，具有较强的经济适用性，成为广大年轻消费者的福音。

作为东风本田的首款紧凑型三厢轿车，哥瑞将成为东风本田在紧凑型中级车市场的扛鼎之作，助力东风本田进一步完善产品矩阵，构建起强有力的“中级车+中高级车+SUV”三核驱动产品阵营。

自从去年发布Stay ahead“志在先端”的品牌行动口号后，东风本田正式迈入由“产品时代”向“品牌时代”深化转型的发展新阶段。产品设计方面，搭载最新FUNTEC领先技术的改款思域、专门为中国市场定制的中高端旗舰车型——全新思铂睿和新锐时尚SUV——XR-V，以及本次重磅亮相的哥瑞，都不断融入了设计者对年轻人生活方式的思考，为无数年轻消费者带来全新的汽车体验。

罗裕



充电桩建设群雄逐鹿挺

如期而至，中国的电动车大业终于迎来了国家战略层面的全面力挺。

9月23日，国务院常务会议召开，李克强总理主持。会议部署加快电动汽车充电基础设施和城市停车场建设，补公共服务短板，促进扩内需惠民生。笔者发现，这个会议上有关电动车及充电桩发展的“干货”实在太多，以下一一解读之：

其一，是把城市合理规划布局和建设停车场结合起来，加快配建充电桩、城市充换电站、城际快充站等设施。新建住宅停车位建设或预留安装充电设施的比例应达到100%，大型公共建筑物、公共停车场不低于10%。国务院这一部署，把这一配建和预留安装比例要求提高，范围扩展到全国各地，力度空前。

其二是放宽准入，鼓励民间资本以独资、PPP等方式参与。企业和个人均可投资建设公共停车场，原则上不对泊位数量做下限要求。鼓励个人在自有停车库(位)、各单位和居住区在既有停车位安装充电设施。政府显然希望更多调动民营资本的力量，参与投建公共停车场及充电桩。这也是很有意义的表态。

其三，加大财税、金融、用地、价格等政策支持，通过企业债券、专项基金等方式支持充电设施和停车场建设，制定相关收费办法，放开社会投资新建停车场收费，允许充电服务企业向用户收费。鼓励地方采取基金注资、投资补助等，拓宽企业融资渠道。充电建设运营企业目前亟需融资，一方面基础设施投资成本巨大，另一方面短期内充电运营不可能盈利。国家层面鼓励企业债券、专项基金等融资工具能偏向充电设施建设，还鼓励地方基金注资、投资补助，这样的定向投融资政策，是非常难得的。

其四，完善相关标准规范，支持移动充电、智能停车等推广应用，通过“互联网+”盘活资源。为群众提供良好公共服务。这就等于表态在充电、停车领域，国家鼓励更多企业以互联网思维和手段参与建设、整合资源。

在国务院如上国家战略层面的力挺之下，一直困扰中国电动车发展的充电桩建设及其相关互联网应用，将会在未来五年内得到火箭般速度的助推。

根据 CCTV 新闻频道的图表解读，到2020年，中国新能源车产销将达到500万辆，充电桩将达到450万个。要知道，在截至今年8月底，国内新能源汽车的累计产销量为12.35万辆；截至今年6月底，中国全国充电桩的总数大概有3万个左右。虽然这只是理论的推算值，但毋庸置疑的是，在政策春风下，充电桩领域孕育了极大的投资和发展空间，群雄逐鹿的时代显然也已然开启。

充电桩建设方面，现在国家电网占70%，民营资本的建桩的速度比想象的快得多。例如，得到乐视战略投资的电桩公司预计今年将建成充电目的地600个，并于9月起已经在上海、北京、南京、广州、成都、重庆、郑州推出了免费申领充电桩的活动。

此外，由于充电桩基础设施投资成本巨大，可以判断更多国资、民资抱团开发的模式将成为未来的主流模式，而这其中“轻资产”的互联网电动车充电平台APP等应用，必将大有用武之地。

最新消息显示，北京南站正在打造超过100个电动汽车专用车位的智能充电示范点，建成后将成为全北京最大的新能源电动汽车充电、分时租赁全产业链生态链充电目的地。此外，天津机场也很快会加入建设充电桩的队伍中来。

所以，未来如果在人流量大的机场、火车站、高速公路休息区、酒店、大型文化娱乐设施、大型停车场、大型Shoppingmall等先行建桩成为一种风气的话，充电桩的生态圈便将逐步形成，届时也必将进一步助推充电桩的投资热和参与热。

这是一个最好的时代，对于电动车及充电桩领域而言，英国作家狄更斯的名言正合时宜。

罗裕

福汽启腾 EX80 进军 MPV 市场

9月22日，福汽启腾旗下的首款MPV——启腾EX80上市发布会在福建省汽车馆举行。启腾EX80此次共推出搭载1.5L发动机的7款车型，其价格区间为42900-60800元，销售目标瞄准二三线及以下城市的年轻家庭用车市场。

启腾EX80是福汽新龙马汽车公司向德系汽车标准看齐的又一款优秀作品，其造型设计、开发测试及工艺品质标准均传承德系理念，是一款油耗低、动力强、安全性好、性价比极高的德系品质大7座MPV。参与设计开发的团队既有在奔驰任职的资深德国专家和东南汽车、福建奔驰的优秀技术团队，还有来自国内自主品牌研发机构同济同捷公司的技术人员。

启腾EX80采用欧式时尚设计，拥有宽敞舒适的七座大空间和1206L后备箱空间，配备智能遥控钥匙、8英寸

触控多媒体一体机、ABS+EBD双重稳定系统、双安全气囊、儿童安全座椅接口等丰富配置。新车搭载1.5L东安DVVT发动机，最大功率达85KW，百公里油耗仅6.8L。

本次上市发布会，被誉为“中国汽

车设计教父”的上海同济同捷科技有限公司董事长兼CEO雷雨成为新车启腾EX80做现场讲解，和大家分享了启腾EX80设计的独到之处，让大家充分感受到了启腾EX80这款新车不凡的实力。



广汽本田第三工厂暨发动机工厂投产

广汽本田第三工厂暨发动机工厂9月21日正式投产。据悉，第三工厂初期年产能达12万辆，未来将达到24万辆，届时广汽本田三个工厂将形成年产72万辆的能力。

今年的车市略显低迷，广汽本田却保持了逆市增长的态势，连续8个月实现两位数增幅。即使是在车市转

产淡季的7、8月份，广汽本田终端销售仍分别实现36.6%和48.8%的增幅，领涨合资品牌。在销量稳定增长的局势下，第三工厂暨发动机工厂顺利建成投产恰逢其时。

广汽本田第三工厂暨发动机工厂首辆下线的新车为第三代飞度(FIT)，这台车还搭载了广汽本田发动机工厂

生产的发动机。第三工厂暨发动机工厂的投产，标志着广汽本田产能再上新台阶，并且拥有了更完整的生产工艺制造体系，企业竞争力、应对顾客需求能力都将得到质的提升。广汽本田第三工厂应用了Honda全球最新生产技术，旨在建成“智能集约型环保工厂”。第三工厂在先进性、生产效率、节能环保等方面，都位居本田全球工厂前列。