

荣威360:小排量家轿性价比标兵

装备小排量涡轮增压发动机 A 级家轿如今越来越受市场青睐,强劲的动力表现和更高的燃油经济性是其最大的优点,无论是合资品牌还是自主品牌,都面向这块市场相继推出相关新车。当然,挑选一辆称心如意的家轿,除了要考虑动力以外,还要从价格、空间、操控、配置和用车成本等多方面去均衡考虑。那么,在“强手如林”的小排量家轿市场,究竟哪款车更具性价比?我们不妨来看看全新英朗和最近上市的荣威360的最高配车型。一个是合资品牌热门车,一个是自主品牌新小生,谁更实在又实惠,相信看完本文你就会有答案。



空间超大利用率高

有数据显示,A级车约70%的使用时间都处于满座状态,消费者对大空间有很强的刚需。荣威360的长宽高为4579×1804×1490mm,英朗则为4587×1798×1463mm,荣威360车身比英朗更宽、更高。这种差距在两车内部空间中表现更明显,荣威360的后排头部空间和最大后排腿部空间为943mm,分别比英朗大了30mm和53mm,3个1.8米的人同时在荣威360后排乘坐也没有一点问题,而且长坐垫的设计能让腿部得到更舒适的支撑。

在后备箱空间上,英朗400L的空间在同级主流车型中几乎是“垫底”。相反,荣威360后备箱空间为482L,在同级车型中首屈一指,能装下3个24英寸行李箱和1个20英寸行李箱。另外,荣威360内部有25处储物格设计,英朗只有19处,空间利用率恐怕还需要提升。

动力更强安全更佳

荣威360 20T和英朗18T两款车型都采用了1.4T涡轮增压发动机+7速双离合变速器的动力组合,并配备了发动机智能启停系统。

荣威360 20T的这款1.4TGI发动机是荣威和上汽通用合作研发调校,通过改进喷油技术、涡轮结构、节气门机构、水冷系统和燃油泵等方面后,可输出156马力的最大功率,转速在1600转时就可达到235牛米的最大扭矩,性能甚至超越“德系家轿标杆”朗逸的那款EA211发动机,同时稳定性也进一步提高。相比之下,英朗18T的144马力和200牛米的表现就稍显逊色。另外,从零到百公里加速时间来看,荣威360 20T的8.29秒优势很明显,甚至比宝马1系、奥迪A3等豪华车要好。

不仅跑得快,而且刹得稳。从测试数据来看,荣威360 20T时速百公里到零的刹停距离仅38.05米,相比

英朗18T的40.18米,这0.2米的差距显然使荣威360 20T更有安全感。

油耗更低省就赚到

相比动力性能,油耗往往是购车因素中具有决定性地位的因素。荣威360 20T所采用的缸内直喷技术,比英朗18T的多点电喷有着更好的节油效果,加上全系标配的EPS电动助力转向系统,能进一步降低2.5%-5.5%的油耗,所以百公里最低油耗5.7L也不足为奇,比A0级小车还省油。而英朗18T百公里油耗5.9L,虽然只有“0.2”的差距,但是这略高的油耗所多支出的花费积少成多也不可小看,能省下来就是赚到了。

智能配置应有尽有

同样都是各自最高配车型,但荣威360 20T和英朗18T在配置方面相比还是更丰富些。

智能化科技配置方面,英朗

18T并没有搭载车载智能系统,荣威360 20T则搭载了inkaNet 4G智能网络行车系统,率先实现整车应用4G移动网络,还配备同级最大的8英寸液晶屏。值得一提的是,它还

支持苹果CarPlay和谷歌(安卓)Mirrorlink。

其他配置方面,GPS、倒车影像等非常实用的功能,荣威360 20T都配备了,英朗18T却没有。此外,荣威360还支持腰部支撑调节,配备前后中央扶手和后排杯架,在舒适性、便利性上更显用心。

从这场“性价比对决”不难发现,荣威360虽然是自主品牌车型,但是动力、空间和科技已经完全达到了合资水平,而且还具有一定的优势。荣威360 20T最高配车型比英朗18T最高配车型的定价要便宜了整整3万元。

消费者花更少的钱,就能享受更大的空间、更强的动力、更智能的配置、更多的安全保障,在A级车市场,性价比更高的荣威360的出现,已经对合资品牌形成了挑战。

荣威360和别克英朗高配车型对比

车型	荣威360 20T 双离合旗舰版	别克英朗 18T 双离合运动旗舰型
价格(万元)	12.99	15.99
后排头部空间(mm)	960	930
最大后排腿部空间(mm)	943	890
后备厢容积(L)	482	400
储物格设置(个)	25	19
发动机	1.4T缸内直喷涡轮增压发动机	1.4T多点电喷涡轮增压发动机
变速箱类型	7速双离合变速器	7速双离合变速器
最大功率(马力)	156	144
最大扭矩(牛米)	235	200
0-100公里时速加速时间(s)	8.29	9.94
100-0公里时速制动距离(m)	38.05	40.78
百公里综合油耗(L/km)	5.7	5.9

为荣誉而战——2015中国大越野,南京依维柯再摘桂冠

2015年9月11日,精彩纷呈、赛况空前的“2015丝绸之路中国越野拉力赛”在敦煌圆满落幕。由国内知名商用车企业南京依维柯汽车有限公司组建的南京依维柯车队,在历经近半个月的艰苦跋涉后,克服重重难关,终于再度成功登顶,一举拿下了T4组厂商杯冠军及特种车辆组厂商杯冠军,以可靠实力和顽强意志捍卫了属于自己的荣誉,又一次实现了自我超越。

全力出击 挑战自我

中国越野拉力赛是国内越野赛事中路线长、穿越省份多、环境艰苦、赛程难度高的越野拉力赛事。

2013年,首届中国越野拉力赛在北京鸟巢拉开帷幕,刚在东川泥石流国际越野赛上斩获卡车组第一名的南京依维柯车队派出精英依维柯Power Daily等4辆拥有众多冠军光环的赛车参与角逐。

赛事历时15天,总计逾8000公里。当比赛结束时,有超过1/3的赛车中途退出未能跑完比赛。南京依维柯车队则在大家的共同努力下



全部顺利到达了终点敦煌,登顶鸣沙山。两款战车依维柯Power Daily和超越战车分别获得T2量产车组厂商杯冠军和T4卡车组厂商杯冠军。

2014年8月31日,第二届中国大越野在北京八达岭长城脚下打响。此次派出依维柯Power Daily和高端轻卡超越两款冠军战车,验证了南京依维柯产品强大的适应性和改装能力。

顽强拼搏 再夺桂冠

2015年4月20日至29日,两年一度的车坛盛事“第十六届上海国际汽车工业展览会”在新落成的上海虹桥商务区中国博览会会展综合体盛大召开。南京依维柯在本届车展上,隆重发布了基于菲亚特F1动力链的IVECO,跃进全系产品升级。作为当前国际领先的轻型柴油动力系统,F1系列发动机在动力输出、节能环保、智能科技、耐用性以及适用性等方面都具有同类产品难以企及的性能优势。两款发动机



FIA和FIC均采用高性能的BOSCH新一代超高压共轨电控喷油系统,通过多点喷射技术,精确控制喷油量,提升发动机功率、扭矩,降低发动机油耗排放和排放,不仅可满足国V排放要求,更可提升至国VI排放标准。南京依维柯以全新的动力总成一举奠定了未来5年的产品优势,在通过技术革新不断升级产品的同时,南京依维柯在汽车赛事上也接连取得新的突破。

2015丝绸之路中国越野拉力赛为期两周,比赛从西安发车,途径宁夏中卫、阿拉善盟(左旗、额济纳旗、右旗)、甘肃张掖、嘉峪关,最终在敦煌收车,13个特殊赛段覆盖了戈壁、沙漠等极具挑战性的道路,特殊赛段共2206公里,整个赛程里程数5614公里。

本届比赛不仅参赛车辆达到了85辆,还吸引了知名国际车队的参与。南京依维柯也派出了全明星阵容出战,除了Power Daily和超越这两大冠军战车外,还派出了以“精工品质”著称的NJ2046参赛。在车手方面,不仅有张颢、王文朝等“元老”压阵,还将暂代表南京依维柯车队出征2014漠南冰雪越野赛的美女赛车手华婷婷招至麾下,阵容可谓空前强大。

冠军和特种车辆组厂商杯冠军奖杯。当威风十足的依维柯战车依次通过收车台时,场下响起了热烈的掌声和欢呼声。

南京依维柯车队负责人表示:“汽车赛事是企业证明自我、审视自我的绝佳舞台。在赛场上,我们看到的不仅是产品的性能与品质,更是企业的一份责任。参与中国大越野这样的长距离挑战赛,是对自身产品可靠性、服务体系支撑力以及企业品牌精神的绝对诠释。”

一份责任、一份担当。正是这份勇担重任敢为天下先的勇气和精神,铸就了南京依维柯车队一次又一次的辉煌。

经过13天的酣战,南京依维柯车队终于再次挑战成功,再夺T4组