惠民利民活动多 历时25天圆满落幕

旅游节接待游客数首破千万人次

本报讯（记者 杨玉红）昨晚，随着第十六届上海国际音乐烟花节第三场激情上演，历时25天的2015上海旅游节圆满落下帷幕。本届旅游节以“海上丝路”为主题，吸引市民游客约1100万人次，这也是上海旅游节接待游客数首次突破千万大关。

花车巡游吸引游客

作为旅游节的重头戏——花车巡游，吸引了来自“一带一路”沿线的陕西、洛阳、连云港、喀什、保山等地区的花车，与来自美国、意大利、俄罗斯、瑞士、德国、澳大利亚等国家和来自国内的内蒙古、云南、福建、洛阳等兄弟省市地区的表演方队，演绎陆上及海上的新丝路风情。今年，整个花车巡游所经过的路程与去年持平，约有350万市民参与了本次的花车巡游活动。主办方共收到选票近4万张，锦江国际（集团）有限公司花车获最佳创意奖，上海金山区旅游局花车获最佳制作奖，上海迪士尼度假区花车获最受观众欢迎奖等。

“微游上海”创新品牌

今年旅游节的59项活动，全市性活动14项，区县活动45项。“微游上海”作为上海市旅游局培育两年的创新品牌在今年以主题升级、互动升级、定制升级全新亮相，推出5条上海精品微游线路，使市民游客更好地触摸到城市文化内涵和海派精神。同时，“时尚旗袍秀百年上海滩”、音乐剧《上海滩》、2015索道滑水世界杯（上海站）等活动，将文化、体育等更多元素与旅游结合，为上海旅游节平添新的活力与色彩。

惠民利民活动成为上海旅游节标志性名片。今年旅游节期间，传统经典的优惠半价项目今年增加至61家景区(点)，数量较去年同期提升10%。音乐剧《上海滩》首次进入半价行列。

昨天是国庆长假第6天，纳入假日监测统计的主要景区（点）游客接待情况：东方明珠广播电视塔接待游客1.7万人次，同比减少11%；野生动物园接待游客2.7万人次，同比增长4%；上海科技馆接待游客1.7万人次，同比持平；金茂大厦观光厅接待游客1.39万人次，同比增长5%；上海动物园接待游客1.95万人次，同比减少14.15%；枫泾古镇接待游客3.3万人次，同比增长94%；东方绿舟接待游客0.8万人次，同比增长14%；锦江乐园接待游客1万人次，同比持平。

申城本月4日或已入秋

今起三日小雨相伴

本报讯（记者 马丹）今天是国庆长假最后一天，小雨“造访”倍添秋意。据上海中心气象台上午预报，雨带主体主要在浙江一带徘徊，但受到它的边缘影响，申城明后两天仍将维持阴雨模式，以阴到多云天气为主，局部有些小雨。市气象局首席服务官张瑞怡说，目前来看，明天长假后首个工作日的早高峰雨量并不大，但零星小雨还是会让部分道路变得湿滑，市民出行需多加小心。10日、11日天气好转，但受到冷空气的影响，气温将逐步下降。

从10月4日起，申城已经连续3天日平均气温低于22℃。张瑞怡说，其实秋意已经非常明显，但是根据气象意义入秋标准，此轮入秋冲刺是否成功还得看今明的气温。“不过，这几日气温变化比较平稳，气温在19℃至24℃间，入秋的可能性很大，10月4日很可能就是今年的入秋日。”据了解，申城常年平均入秋时间为9月底，近年来的入秋平均时间为10月2日。

昔日荒岛变身亲水乐园

临港长假迎客50余万人次

本报讯（记者 孙云）昔日荒岛在短短两三个月内变身为10万平方米的亲水乐园，并成为展示世界文化的大舞台——国庆长假，浦东海边的滴水湖又给市民游客一个惊喜。记者今天获悉，长假期间，临港各种休闲娱乐活动精彩纷呈，音乐嘉年华、台湾美食嘉年华、炫酷摩托极限表演、炫世界文化博览会活动等吸引游客逾50万人次。尼泊尔文化艺术中心还正式签约落户临港。

滴水湖上有三座小岛，其中，与湖边有桥相连的西岛，游客可以驱车驶上西岛，在3万平方米的绿地草坪中露营野餐，也可以在亲水平台上戏水，或留宿在小木屋和树屋中数星星。国庆长假中，岛上还举办了一场“小世博”，约10个国家将国家主题馆设在岛上，奥地利的茜茜公主、比利时的蓝精灵和各种卡通人物一起，展示着各国美食和文化，美国百老汇著名魔幻秀《哇！泡泡》和中国馆的京剧、昆曲等非遗表演更带给游客美的震撼与享受。

据悉，在滴水湖西岛上举办的炫世界文化博览会不仅在国庆长假后期免收门票，西岛节后也将免费对市民开放，并增加烧烤、垂钓、儿童娱乐设施等娱乐项目。

学习先进典型 践行“三严三实”

工作做得行不行 群众说行才算行

——访青浦区市场监督管理局局长何强

首席记者 **姜燕**

7年前，42岁的何强接手原工商青浦分局，那时分局因工作出色，已经走到了荣誉的顶端。创业难，守业更难。7年里，他不辱使命，将全局带向另一个高峰。他有什么诀窍？说简单点，就是一颗“让人民满意”的心，一套独到的管理理念、一支过硬的团队和一根时刻不松的弦。

没有庆功会 只有研讨会

青浦区市场监督管理局每一间会议室的墙上，都贴着一句口号——“让人民满意是我们的追求”。它诞生于2009年何强从北京捧回第二块“全国人民满意公务员集体”奖牌之时。这块奖牌拿回来后，各种声音纷至沓来。“人无千日好，花无百日红”“别把自己套得太死了”……这些话语让何强决定，不开庆功会，反过来开研讨会。几天的讨论让大家达成共识：没有最好，只有更好；只有知难，才能不难。会上形成的“让人民满意是我们的追求”口号，如今已成为全局员工的座右铭。

让群众满意，不是一句空洞的口号，而是一门技术活。在原工商青浦分局工作30年，何强从办事员、科长、副局长做到局长，一步步走来，他深知管理水平的提升，来自对细节的捕捉能力和反应，一次次细微的修正，积少成多，必然带来服务上质的飞跃。多年来，认真处理群众来信来访，思考群众反映的问题，已经成为何强的习惯。

前几年，一家成立时间较早的企业寄来一封感谢信，说公司曾办过多次变更手续，在有些部门已查不到原始信息，但在工商青浦分局（原）档案室，工作人员耐心地花两个多小时帮忙找到了档案。这封表扬信却给何强敲响了警钟。“让群众等两个多小时，能算好事吗？”何强深入调研后，决定将几十年来的20多万户的电子化档案数据全部核对！有人提出，这工作量太大。而且档案工作是基础工作，不显山不露水，这种水磨功夫下得再多，可能也不为人知。在何强的坚持下，他和局里的同志利用业余时间，将纸质档案一份份取出，与电子文档一页页核对，这一做就是六年。群众到分局查资料方便了、快捷了，有个律师说：“青浦分局的档案室是最好的，没有之一。”国家工商总局档案局称赞青浦分局的档案室是全国第一档案室。

——人物小传——

何强，49岁，1985年进入原上海市工商行政管理局青浦分局（下简称原工商青浦分局）工作，至今已30载，2008年起任局长。在他手中，原工商青浦分局先后获得全国“工商系统先进集体”和两次“全国文明单位”称号、“全国人民满意公务员集体”、“上海市模范集体”称号和“全国五一劳动奖状”，他个人也获全国工商系统先进工作者、全国先进工作者等称号。2015年6月，青浦区工商、质监局、食药监局和物价局的部分职责整合，成立青浦区市场监督管理局，何强任局长。

■ 何强（前）和同事在辖区市场内巡视执法 青圃 摄

监管做到位 市场才有序

工商局承担着市场监管的责任，在何强眼中，监管是更高层次的服务。

去年以来，局里连续接到消费者投诉，称区内不少汽车4S店在销售汽车中强制收取“PDI检测费”。何强召集相关科室分析研究案情，认为这种搭车收取检测费的行为侵害了消费者的合法权益，涉嫌不正当竞争。为此，何强让检查支队牵头各基层工商所同时行动，对辖区内各品牌汽车4S店统一调查取证，查获了一批汽车4S店销售中附加不合理条件的不正当竞争案件，使汽销行业经营行为得到有效的规范，青浦区的汽车销售企业全部停止了向消费者收取PDI费和出库费。

前年，一支40人组成的信访团多次到原工商青浦分局上访，反映预售时开发商宣称赠送的阳台和飘窗，在实际产证中都计入了面积。由于涉案金额巨大，开发商百般推脱阻扰，给案件查办带来不小的阻力。何强马上召集相关单位开展研究并协调相关部门参与解决，他坚信只要依法而为，群众的合法权益必将得到保护。经过几个月的努力，开发商最终被依法惩处。后来，又经过与其他部门近两年的协作，涉及的群众都获得了补偿。

对于监管处罚，何强认为不可有权就任性，他要求大家要放下架子、学会尊重当事人，充分发挥行政指导作用，尽量减少对立冲突，让当事人有机会能够纠错改正。

一碗凉稀饭 一片火热心

青浦区市场监督管理局的人说，何局长对自己很严格，对下属却平易近人。何强的管理理念是领导要以身作则。烟瘾颇大的他，带头不在工作场合抽烟，第一个将私家车开回去，把局里的车位让给外来办事人员——到分局办事的人都知道，那里的车位免费向外来办事人员开放，对本局员工却收费。

每天早上，他7时15分之前便到局里，来了之后直奔食堂，一碗备好的凉稀饭哗哗倒下肚，又大步流星赶去办公室。“白天我经常不在局里，开发区老总、乡镇领导、分局中层干部都赶着早上来找我，让他们等着可不行。稀饭让食堂晾好，不是我要要特权，而是1分钟吃完，就好上来干活了。”何强不无幽默地说。当然，光靠加班是远远不够的，何强提出向科技要时间、要效率，利用网络平台增加信息透明度，简化办事流程。在大众创业、万众创新的今天，青浦区市场监督管理局又推出加急办理注册手续等多项服务措施，扶持微小企业的生长。

何强常说：“工作做得行不行，群众说行才算行”。相信有这样一个衡量标准，青浦区市场监督管理局的路会越走越宽。