

“互联网让线下实体店变成网店试衣间？”国庆长假观察市场，实体店也在玩很多新花样——

新营销新业态能否重聚店商人气



本报记者 胡晓晶 叶薇

“未来营销”吸引年轻客户

一个1.8米高的大米奇，带着100个只有40厘米高的“画风各异”的小米奇，在电梯口排队欢迎，当然这并不是最新鲜的。上海迪士尼要明年才开园，但优衣库已等不及要“尝鲜”了。赶在“十一”前，全球首个优衣库+迪士尼体验店开张。记者节日期间在现场看到，DIY买才是这里“正确的节日购打开方式”。从盐城来的85后“辣妈”孙阳阳带着6岁的女儿，排了半小时才坐进UT FACTORY专区，吸引她们的原来是一大一小争当设计师——iPad里有50个米老鼠和“他的朋友们”，这些迪士尼明星既能单选也能“组团”，通过无线传输一秒钟就能“爬”到几米外的专业衣物打印机上，眼看着一帧一帧彩色打印再加固化成型，一件白T恤就变成了“母女设计师”的联合作品了。优衣库创始人柳井正告诉记者：“我觉得世界真正的动向是全球化和数字化，今年是优衣库数字化元年。比如孩子和母亲一起玩的T恤衫DIY就是数字化的一部分。未来她们甚至还能一秒钟把自己要订的货发到工厂，等工厂完工后再把成品快递到家。”

在离开优衣库店10公里之外的闵行区

两分半钟就能现场打印出一件你自己设计的T恤，新款玩具让宝宝先玩得开心了再决定买不买，跳广场舞的大妈也许变得更爱秀“金嗓子”了……

利丰广场，记者也看到了“未来营销”。在这个叫“利程坊”的实验室里，一款玩具先让孩子们玩玩，而不是只盯着爸爸妈妈买买买。“创造空间，让家长和孩子可以互动学习，这有助于像无人机这样高利润电子玩具的销售。“利程坊”驻上海总监Simeon Piasecki介绍说，“利程坊”是一个可以在真实环境中快速测试全渠道商业战略的实验室，目前以会员的形式已吸纳12000个参与者，一般会员们平均每次都要逗留三小时以上。

“邻家业态”阿姨爷叔欢喜

除了富有试验意味的“未来营销”，今年“十一”做熟社区也成为部分新开连锁和新商场抓人气的开业促销首选。在古北黄金城道，新开业没多久的沪上第三家Easy家乐福正和邻居们进入“蜜月期”，虽然步行不超过800米就是家乐福大卖场，那里的东西更多更便宜，但家住古北花园、御翠豪庭的主妇们节日里还是不愿“舍近求远”。““这里有WiFi、有临时充电的座位，有取款机取钱、买票都很方便……”

而如今看重“邻家关系”的，远不止家乐

今年“十一”黄金周，申城商业零售“吸金”过百亿元，总体同比增长超出预期。除了商旅文联动，新营销新业态到底有哪些新玩法呢？

福一家。在隔着延安路高架另一边的水城路虹桥路口，星空广场也赶在“十一”开业。由于有造出“中国好声音”等高人气综艺的星空传媒入驻，所以来这里一不留神就会和好声音人气学员擦肩而过，而且一进一楼大厅就能看到的“中国好声音”立方音乐box，一现身就“黏”住了不少广场舞大妈的脚步。你来一曲《红梅赞》，我唱一曲《梦驼铃》，拿着“麦”对着“盒子”外的邻里乡亲唱它一个声情并茂，让不少原来习惯在周边广场上跳舞的阿姨爷叔纷纷国庆长假里“我为歌狂”：“没想到自己也能进录音棚当一回明星。”

虚实结合提升消费体验

来自市商务委的节后统计显示：今年“十一”期间，申城427家中大型商业企业共实现营业额133.8亿元，同比增10.3%；不仅超过去年同期9.5%的增幅，更高于今年8月份8%的增幅。具体到百货、购物中心、标准超市、大卖场、便利店、菜场、专业专卖和无店铺销售(网购)8个主要业态，除便利店业态销售额略有下降外，其余7个主要业态营业额均实现同比增长，其中购物中心和专业专卖营

业额更是实现了两位数增长。

“互联网让线下实体店变成网店的试衣间？”这个一直困扰传统商业从业者的老话题，如今似乎正从“黄金周”找到了部分答案。迅销(中国)大中华区首席市场官吴品慧表示，商业零售不能空喊“重新把消费者再拉回店里来”，而是应该在试水“未来营销”等新模式的同时，保持实体店的情感带入、强化互动体验，“我们这两天真切地体会到了迪士尼明星给人们带来的快乐，所以优衣库迪士尼体验店到11月还会推出《星球大战》主题、到明年2月会有米奇中国年主题。”“利程坊”实验室创办者之一的冯氏集团主席冯国经也认为：“数码科技是赋予消费者权力的催化剂，现在的消费者之所以喜欢移动互联网，是因为网络技术不仅提供了全新体验，也让人们可以用新的方式互动。如果实体店引入虚拟技术，并为消费者提供虚实结合的消费体验和社交分享，那么实体门店的魅力会大增。”

另据家乐福中国电子商务总监应凯透露，主攻“邻家业态”的Easy家乐福年内将在沪开到10家。实际上，把大卖场“瘦身”以新面孔面对邻里，也是家乐福这类传统卖场在互联网时代转型的需要，新的便利店不仅将成为与社区粘连的“端口”，也是家乐福O2O电商落地的窗口。对此，上海市商业经济学会副会长齐晓嵩指出：“邻里购物中心作为社区便民商业链条里的重要一环，最初源于新加坡。不过，如今单纯靠卖商品、递打折券或一时的寻开心已难走远，未来的‘邻家业态’还需进一步拓展功能、寻找更丰富的购物场景联想。”

张江“十三五”人才政策最快年底出台

本报讯(记者 宋宁华 通讯员 赵天宇)随着浦东建设全球科创中心核心功能区的脚步越来越近，越来越多的海内外高层次科创人才汇聚张江。今天，记者从浦东新区获悉，张江高科技园区“十三五”人才政策最快将于今年年底推出，其中完善产学研人才协同创新机制、引导全球创新资源向园区聚集等内容将作为重点部署。

即将出台的园区“十三五”人才政策中，完善产学研人才协同创

新机制将是一块重点内容。园区将以中科院上海药物所改制为面向市场的“药物创新研究院”为重要契机，全面推进科研机构与企业开展深度合作。园区将引导企业与上海科技大学、中科院高等研究院等高校、科研机构共建研发中心、公共实验室等设施，加大对联合实验室、院士专家工作站、博士后工作站、研究生联合基地等人才联合培养基地的建设。同时，张江将加快引进跨国公司研发总部，引导全球创新资源向

园区集聚。

为了给海内外高层次人才提供更好配套服务，张江将充分发挥“双自联动”政策的叠加效应，积极开展外籍人才居留和出入境创新试点、外籍人才就业准入制度创新试点、以市场化评价为基础的人才落户制度试点。据介绍，园区将依托人才公寓，借鉴小米社区、优加社区的运作模式，培育青年创新创业社区，并在张江人才公寓中安排一批针对科研人员的特色人才公寓，为人才缓解后顾之忧。

国产机器人首现申城街头



中国首个自产重型机甲模型近日亮相长宁路凯旋路口一家大商场门前，宛若“大黄蜂”的外观引来众多路人游客的围观拍照，6米高、3吨重的机甲战士模型也成为街头的一道景观。

据悉，中国原创的巨型机甲机器人还是首次在申城街头公开亮相，它来自于一部名为《星核》的太空科幻电影。

图为“机甲战士”吸引路人游客驻足
杨建正 摄影报道

上海重奖世界技能大赛获奖选手

本报讯(记者 鲁哲)上海承担了第43届世界技能大赛中4个项目的国家级集训任务，并取得2枚银牌和1个优胜奖的佳绩(相关报道见本报昨天头版和A2版)。今天上午，副市长时光辉在市政府接待室亲切接见第43届世界技能大赛上海选手，以及参与大赛有关工作的国家在沪集训基地负责人、技术指导专家等代表，表扬获奖选手以及为参赛工作做出突出贡献的单位

及个人。

根据国家对世赛获奖选手和为参赛工作作出突出贡献的单位及个人的奖励标准，银牌获得者及项目技术指导专家组各奖励人民币12万元(税后)，优胜奖技术指导专家组奖励人民币3万元(税后)，并授予获奖选手“上海市技术能手”荣誉称号；同时对在沪国家集训基地，根据贡献和投入大小也给予表彰奖励。这是上海首次对世界技能大赛

获奖选手和专家团队予以重奖。

近年来，本市逐渐形成了以企业职工岗位练兵和技能比武为基础，市级和行业、区县、院校职业技能竞赛活动为主体、国家和世界技能大赛为引领的职业技能竞赛体系，带动广大职工学技术、学本领，营造重视技能、尊重技能人才的社会氛围。据统计，本市高技能人才占技能劳动者比重已从2010年末的25%提高到2014年末的29%。

证监会着手规范程序化交易

程序化交易是技术进步与市场创新的体现，也是一把“双刃剑”，既有改善市场流动性，提高市场价格发现效率的积极作用，也存在加大市场波动、影响市场公平性

等消极影响。基于我国资本市场具有个人投资者多、交易换手率高、价格波动大等特点，对程序化交易需要严格管理、限制发展、趋利避害、不断规范。

据了解，《管理办法》共25条，明确了程序化交易的定义，即“通过既定程序或特定软件，自动生成或执行交易指令的交易行为”；建立了申报核查管理等监管制度。并

通过建立申报核查制度、加强系统接入管理、建立指令审核制度、实施差异化收费、严格规范境外服务器的使用、加强监察执法等6个方面进行了规范。

据悉，昨天，沪深证券交易所也同步公布了《规范程序化交易实施细则(征求意见稿)》。