

《桃花源》里的情和欲

◆ 孔达达

——由马云油画处女作成功拍卖所引发的思考



孔见

10月4日,马云的油画处女作《桃花源》在香港的苏富比以高价成功拍出。拍卖以200万港币估价起拍,现场经过40多次的加价,最终以3600万港币落槌。拍卖结束后媒体随即曝光了买家身份,马云的好友,浙江宁波人钱峰雷,环球国际(香港)控股集团董事长。

马云油画处女作成功拍出3600万港币,无疑是资本对艺术的又一次胜利,而资本的这一次胜利再一次牵动了艺术圈脆弱的神经。不同社会群体对此次拍卖结果的看法各异,马云的朋友圈(亦可称为利益圈)或崇拜者认为这是马云的又一次创举,也许将打破中国当代艺术的窘境,将艺术与资本更深度地结合,加速艺术的社会化进程。

在“人人都是艺术家”口号的指引之下,画幅画,然后送到苏富比这样全球著名的艺术品交易平台去卖,又有何不可?有人愿意卖有人愿意买,无可厚非。有些富豪喜欢在拍场上一掷千金而获取社会认可,而马云则选择通过销售自己的创作来搅局当代艺术市场,将自己的知名度和影响力货币化,确实玩得

够高级。而以慈善为目的的拍卖,又恰恰成为此次天价成交最有利的背书,那么貌似摒弃了私利的商业是否还是一种商业?

对马云拍卖艺术作品持反对态度的群体,则更多地从艺术是什么的角度来反驳马云卖的并非艺术。但是这种争论的困境在于,“艺术是什么”本身就是个没有答案的问题。既然无法明确艺术的标准定义,又如何评定马云卖的并非艺术。更何况,以当代艺术的包容眼光来看,一位商业巨擘的处女作油画,直接进入苏富比这样的顶级艺术品交易平台(当然也或多或少借助了合作方曾梵志的影响力),并成功拍出高价,这个从创作到销售以及售后的全过程难道不是一个时代的最佳缩影,而此事件对艺术领域造成的影响或许远胜于某位名家画了一幅好画,谁又能保证这件行为艺术作品不会被写入史册,被后人研读呢?

抑或正如很多人所猜测的那样马云将进入艺术界,并带来跨时代的变革。如果猜测真的成为现实,那么也许马云就真的会成为艺术史上绕不过的一笔。在商业上取得巨大成功的马云有足够的资本在艺术圈玩票,即便是对艺术缺乏足够的鉴赏能力,但是面对自身知名度和影响力被兑换成货币,可能为其

带来的强烈刺激(更何况还是以艺术和慈善为名),作为商人的马云应不会就此罢手。

事实上,此前马云曾经两次拍卖自己的画作,且都以慈善的名义。2014年12月9日,马云的墨宝“话禅”在上海市浙江商会慈善晚宴上进行拍卖,被浙江永利集团董事长周永利以468万元购得,现场引发高潮。在2013年12月22日,马云创作的“马体墨宝”在来往“淘宝官方拍卖”扎堆落槌,拍出242万余元的高价。整个拍卖过程从12月19日开始,共经历了913次出价。

我们对马云艺术作品拍卖纪录做一个归纳,从2013年的淘宝拍卖到2015年的苏富比拍卖,马云艺术作品拍卖经历了三级跳,从最初以中低收入阶层的“屌丝”人群为主体的淘宝拍卖平台,跃升至地方性富豪聚集的慈善拍卖平台,并进一步借助最知名艺术家的能量,飞跃至国际性超级买家汇聚的交易平台。从最初屌丝平台的242万元人民币的成交价,到如今国际顶级平台的3600万港币落槌价,两者所实现的3000多万元的差价中包含了曾梵志对马云的艺术专业性的背书,苏富比这样的国际平台的价值,以及马云与钱峰雷之间多年的交情和利益瓜葛。3000多

万元可以简单地阐释为,上述三种无形资产赤裸裸的货币化和数字化结果。在这样一个以商业成功为主流价值观的社会,这个数字又是多么地有代表性和形象化啊!

作为资本和政治的孪生兄弟,艺术从来都无法真正远离资本和政治,洁身自好。无论是为皇室服务的宫廷艺术,还是追求自我表达的文人艺术,艺术最终呈现的功能或者是道德教化,或者是自我标榜,又或者是谋生手段。作为艺术创造者的人类始终无法摆脱自我意识、社会束缚和利益诱惑的影响,艺术是商业也是政治,艺术就是这样的名利场,你见或不见,它都在那里,不离不弃。

而历史又是什么?艺术史学者罗越认为“艺术史学家只对一种新风格的产生有兴趣,而不是它的延续”。社会史学家汉德林则认为历史的核心在于延续,这种延续意味着某些相同元素的持续。而艺术史学家傅申的看法介于两者之间,他认为“历史就是对于变化的记载”。不同的作者将写出迥异的历史,而历史便是有关人类观念的一种记录。至于马云是否会改变艺术史发展的轨迹,关键在于,将由谁来写这个历史。

(作者为上海文化艺术品研究院执行院长)

达利和马云

◆ 陈鹏举



不同艺见

据说画家达利,因为惊叹于自己的绘画才华,以至惊叹自己为天人。是天人了,自然不可世出,也就不可一世,以至他会把自己的粪便也保存起来。以为天人的粪便也是不可一世的名贵,和他的绘画一样都是经典的艺术品。

这一则看起来便是笑话的笑话,人们大都一笑了之。一个近乎疯子的艺术家,有些疯子的思维,人们还是可以理解,可以作为一则逸事看待的。

可惜,达利的毛病,如今竟不局限于艺术家了。

听说马云又拍卖他的画了,卖了几千万港币。之前他还拍卖过他的书法,好像是几百万元。说是慈善拍卖。他不想直接慈善,想绕个弯子,通过拍卖自己的书法做慈善。有钱真了不得。慈善需要钱吗?有钱人口袋里的钱怎么拿出来,总得听有钱人定个规则吧?这回是有钱人马云,惊叹自己是天人了。天人的书法,卖几百万人民币,有什么异议吗?同样是天人,马云的书法,也就是达利的粪便,都是香的,都是可以卖钱的。

马云是个拥有了些风云的人物,就是说

还真创造了奇迹。他改变了自己口袋里的钱的数量,或许因此更有了改变世界其他角度的雄心。一个不是近乎疯子的非艺术家人士,开始打量别处,有时不免会有伤风化。这里的风化,指的是风气和文风。

马云的书法,看起来是一则笑话。有人评论说,他践踏了艺术。我觉得艺术没这么容易被践踏。他的书法,让我想起了我同事二十几年前讲过的一个故事。他说他下班,踩着自行车回家,经过南京路,不想闯红灯了。警察过来了,他赶紧上去打招呼,说自己走神了、误闯红灯之类的话。谁知警察看着他笑了。说你闯什么红灯了?你这东西也叫自行车?除了铃不响,什么都响,整个儿废铜烂铁,还好意思是闯红灯,说是自行车?最后,警察说,这东西以后别来南京路,有伤风化,有伤人格,有伤国格。我想,马云的书法,就是那辆自行车。

马云拍卖他的书法,这事儿,说是笑话,感觉还真笑不出来。

首先,慈善的事,原本不是有钱人的恩赐。这个世界上,钱是不能让人高人一等的。有钱人做慈善,是完善自我,让自己可能高贵起来的一个途径,也是可以获得内心的快乐和感动的途径。慈善是一件庄严的事,而不是一件可笑的事。这个最简单的道理,现今却成了问题。



■ 拍了468万的马云书法

其次,附庸风雅是好事。历来许多人都是从附庸开始,渐渐风雅起来的。只是“附庸”这个词的意思,是把风雅很当一回事的。自己有些风云,就以为自己很风雅,这等号划得有些萌。看起来只是芸芸众生的中国人,内心都有

掂量艺术的一杆秤。这就是马云的书法一出现,人们有笑有骂的缘故。人们不在意你太有钱,而是奇怪你这么个明白人,怎么不明白艺术不是你这样玩的。这样玩只会玩出个笑话来,而且还是让人笑不出来的笑话。

珠宝翡翠市场中的一抹亮色

上海产权拍卖行即将与2015年10月17日在上海威海路500号四季酒店三楼松泽贵宾厅举行的珠宝翡翠专场拍卖会,在珠宝玉器市场整体低迷的环境下,此次拍卖会中仍不乏一些性价比高值得珍藏的拍品。

翡翠挂件是本次拍卖会的重头戏。此次拍品中有一件冰糯种菠菜绿满色翡翠福瓜挂件,形体流畅,珠圆玉润,翡翠福瓜生来就带“福”,是喜庆吉祥的好兆头,寓意让人福气连绵,事事如意,让人一看就爱不释手。同样惊艳亮相的还有阳俏绿耳坠、戒指、项链全镶翡翠套装。阳俏绿翡翠蛋面色艳种好,18k白金镶工上乘。“金镶玉”有“金玉满堂”的寓意,所以有了“金玉良缘金镶玉”的说法,象征着财富和才学。纯净无瑕的斯里兰卡红宝石戒面也是难得一见,带有鸽血色调的红宝石被称为“鸽血红”,就更显得有价值。

本次上海产权拍卖行的拍品中另有上等蓝宝石,一流的翡翠挂件等。希望广大爱好者围观,踊跃竞拍,不要错过这次极好的机会。



上海产权拍卖有限公司 2015年珠宝翡翠专场拍卖会公告



拍卖时间: 2015年10月17日(周六)珠宝翡翠专场 14:00

预展时间: 2015年10月15日—16日 9:00~20:00

2015年10月17日 9:00~11:00

拍卖、预展地址: 上海四季酒店三楼松泽贵宾厅 中国上海威海路500号

咨询电话: 021-54246109 联系人: 金先生 张先生

网上预展: 产权拍卖网 www.shcqm.com

雅昌艺术网 www.artron.net

雅昌互联网 http://auction.artron.net/shanghaichanquan

易胜网 www.n21ce.com

拍卖须知: 本场拍卖会竞拍保证金人民币贰万元整(可竞买50万元以下标的)或伍万元整(可竞买含50万元以上标的);请于入场前凭有效证件办理竞买登记手续,领取竞拍号牌。

本公司常年征集名人字画,文房珍玩,不成交不收取任何费用

公司地址: 上海市江宁路1158号12楼 电话: 021-54246109