

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:【姓

名+性别+联系方式+汽车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报事业发展部主编 | 总第606期 | 2015年10月14日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

疯狂资本猛砸二手车电商 “疯投”再劲难改消费现状

直到今天,中国与二手车及二手车市场相对应的法律法规几乎没有,在追求利益最大化的前提下,二手车商家尽量制造虚假信息,瞒报各种车辆的真实信息,以假乱真、以次充好等现象则成了行业内的一大习惯,加上事故车、泡水车等问题车的出现,让许多打算购买二手车的消费者望而却步。此外,目前还没有一家消费者公认接受的第三方二手车评估机构,“经验估价”成为二手车价格评估的主要方法。想卖车的车主也只能到商家那里去做不对等的价格评估,而商家给出的几乎都是低于车主预期甚至是离谱的价格。

国庆长假最后一天,大热门综艺节目——中国好声音冠军大赛却被一则广告抢尽风头,甚至到最后,大家都不记得冠军是谁。而这则简单粗暴过于直白的二手车电商广告,却因为洗脑广告音乐和一分钟烧掉3000万的绝对土豪范儿,稳稳地在朋友圈被刷了屏。

然而与欧美等发达国家相比,我国二手车行业依然有很大的发展空间。中国二手车与新车交易量的比值,不足美国的1/10,德国的1/8,日本和韩国的1/6。有专业人士预测,到2020年,中国二手车市场交易量有望达到4000万辆,交易额将会突破1万亿元。

而9月1日,车猫B轮融资12亿元再次刷新行业融资记录。这些投资背后,不仅有老虎环球基金、红杉资本、IDG等国际资本的身影,国内互联网巨头BAT也多次出手。据统计,仅今年上半年,二手车电商市场就有11笔融资,融资超3亿美元。风投“疯投”,二手车电商抢尽风头。

坊间流传着一个段子:京东创始人刘强东称,他有一个朋友做二手车APP,A轮融资500万美元,最近B轮融资追过来,估值2亿美元。但该平台创业几个月最多只卖了俩辆车,“还是员工自己买的。”

这无疑暴露出二手车电商的尴尬处境。

这个土豪,正是优信二手车。优信不过是被有钱的疯狂资本砸中的二手车电商之一,之前被砸中的,还有人人车、好车无忧、易车拍、瓜子二手车等。二手车电商从默默无闻的穷小子,摇身一变成了“上面有人”的高富帅,但被砸成土豪的二手车电商们,就能顺利拓展疆土吗?

这一块可以预见的大蛋糕,再加上随着互联网科技的高度渗入,有前景似乎更有钱景,膀大腰圆的风投们自然不会放过,争相大手笔投入,试图砸出知名度,砸来交易量,占领二手车电商高地。

处境尴尬

与资本的过度青睐不太相称的是,高歌猛进的二手车电商行业仍然没有找到多种盈利模式。多数二手车电商,无论是像车易拍、优信拍这样的B2B平台,还是像人人车、大搜车这样的C2C创业者,平台赢利仅仅来自2%-3%的交易手续费或佣金,远不能覆盖其运营成本。此外,业内竞争也日益白热化,为了争夺市场,有平台甚至每拍卖出一辆车不收取任何佣金,并补贴给4S店3000元。短期内不以盈利为目的,意味着烧钱成了行业的常态。

现状难改

钱砸了,砸出了声响,为何砸不出回响?

有专家认为,在中国,尤其是在限牌城市,很多人在选择车辆时依然推崇新车,对二手车不屑一顾。与此同时,不断下降的新车价格和不断提升的排放标准,也使得大部分车主倾向购买新车。调查显示,84%的中国车主表示自己第一辆车会购买新车,而在国外,70%的车主表示第一辆车会选择二手车。

风投“疯投”

有关数据显示,随着新车销售的不断增长,2000年至2013年的十三年间,二手车市场的交易量从25.17万辆上升到520.33万辆,增长了近20倍,交易金额已达到2916.49亿元的规模。到2014年,全年累计交易二手车605.29万辆,同比增长16.33%;交易额3675.65亿元,同比增长26.03%。

此前,平安保险集团高调宣布试水二手车电商业务,斥资10亿元投资搭建“平安好车”平台。2014年底,以C2C模式杀入二手车市场的人人车和好车无忧都宣布获得了2000万美元的注资,而已经融到1亿美元的赶集好车更名瓜子二手车,也开启烧钱模式。

进入2015年,二手车电商融资的消息不断被刷新。2月9日,车易拍D轮融资1.1亿美元。3月18日,优信C轮融资1.7亿美元,前两轮融资中,优信一共获得2.9亿美元

另一方面,去年二手车电商交易规模仅占二手车总体交易份额的3%,绝大多数车主仍然会选择线下

此前,笔者曾在某二手车电商平台卖出一辆旧车。第一次估价远低于笔者心理价位,成交失败。到第二次估价时,由于和几辆外观不太好的旧车一起评估,价格居然比第一次估价高出百分之三十。莫名之余不禁感叹这一行业“水太深”。

而在美国,情况恰恰相反,美国经销商、厂家等积极参与相关制度的建立和完善,独立的第三方评估机构随之应运而生。除此外,美国联邦贸易委员会颁布的《二手车法规》是针对二手车流通管理的最重要的法律。另外,美国各州也自行制定了二手车交易相关法规,对二手车交易建立了更加细致的标准和要求。

而这一成熟的二手车交易环境,再疯狂的风投,再“上上上上”的广告词,恐怕短期也是难以培育出来的。
姚琼

国家1.6升及以下排量乘用车购置税减半新政出台 上海大众汽车近八成车型可享福利

9月29日晚间,国务院有关支持小排量汽车发展的措施出台,从2015年10月1日到2016年12月31日,对购买1.6升及以下排量的乘用车实施减半征收车辆购置税的优惠政策。上海大众汽车共计103款、近八成车型均可享本次购置税减半政策优惠,再加上节能惠民补贴,部分车型最高可享逾万元政策福利。

大众品牌有63款产品在本次新政受益范围内,涉及1.2T、1.4T、1.4L、1.6L等多个排量级别车型。其中,Polo、桑塔纳、Lavida家族、途安的全系车型均可享新政减税利好,前不久上市的桑塔纳·浩纳、全新朗逸、全新朗行等多款关注度较高的新车也涵盖在内。凌渡、帕萨特、途观的部分车型同样可享购置税减半优惠。以凌渡280TSI车型为例,购置税可减免近万元,此外还能另享3000元节能产品惠民工程补贴。

斯柯达品牌也有40款产品将享受此项优惠,其中,New Fabia全新晶锐、Rapid昕锐、Rapid Spaceback昕动、

Octavia全新明锐全系产品都可享受购置税减半,Yeti 1.6L和1.4TSI车型以及Superb速派1.4TSI车型亦可享受这一优惠。

2009至2010年实施的1.6升及以下排量乘用车车辆购置税优惠政策,曾一度引起小型车的消费热潮,小排量、增压化逐渐成为汽车市场发展趋势。有业内人士分析,本次购置税优惠的再次实施,将提振今年以来销量陷入“低迷”的车市,并有效促进汽车产业结构升级,促进节能减排。

近年来,上海大众汽车也致力于积极探索高效低耗的节能新技术,不断为消费者提



供经济环保的产品,在小排量产品的推广上成效显著。以今年7月上市的全新朗逸蓝驱技术版为例,其搭载1.2TSI涡轮增压发动机配合七速双离合变速箱,综合工况油耗仅为5.1L/100km,堪称国内A级车的节能环保典范。此外,包括途观、帕萨特、全新朗逸

在内的蓝驱技术版车型还拥有驻车启停、制动能量回收系统等,更好地实现节能减排。

未来,上海大众汽车将继续为消费者带来值得信赖的环保座驾,提供更优质、环保的用车生活,推动汽车业节能减排风尚。

