

国家政策强推提升车市发展信心

国庆前夕，李克强总理在一周内主持召开的两次数务会议，均聚焦汽车产业。第一次9月23日，推多项举措助推新能源汽车应用，重点破解电动汽车充电难、停车难等问题；第二次9月29日，作出三项决定：一是完善新能源汽车扶持政策，支持动力电池、燃料电池汽车等研发，开展智能网联汽车示范试点；二是从今年10月1日到明年12月31日，对购买1.6升及以下排量的乘用车，实施减半征收车辆购置税的优惠政策；三是开展清理整顿专项行动，完成加快淘汰营运黄标车任务。

发展新能源汽车和节能小排量汽车，淘汰黄标车，是实现我国汽车产业结构升级不可或缺的组成部分，是推动百姓消费升级的一个有机整体，是培育我国经济发展的一个新增长点。节能环保、低碳生活、绿色消费，是我国经济增长的加速器。

完善新能源车扶持政策

国务院于去年夏季出台了《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，部署了进一步加快新能源汽车推广应用。一年多时间过去了，新能源汽车增长步入快车道，成为目前车市的一个亮点。不过，这个快速增长在“基数很低和体量很小”基础上的增长，况且，离现实需要和规划预期很远。

去年的“指导意见”，加快新能源汽车推广应用的政策，涵盖6个方面25条具体措施，其中包括充电设施的建设和动力电池的改进；然而，至今充电基础设施建设发展的滞后和续航里程的不高，依然是新能源汽车发展的瓶颈，难于更大规模地推广。去年的“指导意见”，指出新能源汽车的推广，必须“破除地方保护”的藩篱，如今新能源汽车推广中存在不少问题，有的落实不到位，有的“节外生枝”，暴露了各地在政策

支持和配套措施上的不协调，新能源汽车推广“叫好不叫座”的尴尬局面，并未从根本上改变。

新能源汽车发展提速了，即便如此，年内充其量也不过20多万辆。按照《中国制造2025》规划，至2020年，自主品牌新能源汽车年销量要突破100万辆；再过5年，新能源汽车年销量要达到300万辆；目前各地发展也不平衡，39个推广应用城市（群）的88个城市，“至多一半能在今年底达标”，国家“863节能与新能源汽车”项目监理咨询专家组组长王秉刚不无忧虑地表示。照此节奏，很难如期实现国家规划目标。

可见，国务院常务会议抓住了问题的症结，提出了针对性极强的措施，“对不达标地区要扣减燃油和运营补贴”，要强化“对新增及更新公交车中新能源汽车比例的考核力度”，机关企事业单位应带头落实“车辆更新中新能源汽车占比”；“各地不得对新能源汽车实行限行、限

购，已实行的应当取消”；同时要“创新分时租赁和车辆共享等运营模式”。

减税补贴利小排量车

今年车市低迷，销售困难，全年度销售同比，可能出现微增长或零增长，甚至负增长也并非没可能。高速发展中的车市，要回归常态，也望有个软着陆，硬着陆不是好选项。目前车市形势，中央政府有关部门也有忧虑，国务院常务会表明，总理对低迷的车市，同样密切关注。

眼下，1.6升及以下小排量乘用车，占乘用车市场的70%左右，是汽车市场的主体。今年1-8月，1.0-1.6升小排量乘用车销售同比，仅增长7.47%；1.0升及以下小排量乘用车，下降19.83%。轿车市场更不如意，1.0-1.6升轿车销售同比，下滑5.86%；1.0升及以下轿车，下跌高达29.49%。除了给1.6升及以下节能环保小排量乘用车3000元/辆购买补贴，再加车

购税减半，节能补贴和车购税收减半双轨齐下的优惠，向市场和消费者传递一个强有力信息，就是提振车市信心，提振消费者信心。

坚定淘汰营运黄标车

环保部在国庆前夕通报，今年前8月全国累计淘汰2005年底前注册营运的黄标车69.55万辆，占该淘汰量（116.45万辆）的59.73%，仍有40%的淘汰任务未完成。其中13个省（区）淘汰车辆进展缓慢，淘汰率均低于50%。国务院会议要求，对进度严重滞后省份要强化问责，在现有资金支持基础上，允许地方政府将盘活的财政存量资金用于推动淘汰工作；坚定不移地完成年度黄标车淘汰任务，确保2017年全国基本淘汰黄标车任务。此举不仅有利于缓解能源与环境压力，而且也是改变车市低迷的助推剂，收到一石三鸟的效果。

特约撰稿 张伯顺



孙杨出任吉利品牌形象大使

吉利汽车与国家游泳队日前在国家游泳中心（水立方）举行了喀山世锦赛冠军奖励计划交车仪式，孙杨、宁泽涛、傅园慧、陆滢、史婧琳等世锦赛冠军，以及他们的教练获得了20辆1.8T旗舰版吉利博瑞的奖励。同时，双方宣布，世界冠军孙杨正式成为吉利汽车品牌形象大使。

吉利博瑞作为新吉利时代的首款中高级轿车，自去年12月首秀亮相以来，一直备受业内与消费者瞩目。数据显示，吉利博瑞

自上市以来，销量一直保持持续增长的势头。7月份销量达到3200辆，8月超过3500辆，9月突破4000辆。

吉利汽车集团总裁、CEO安聪慧表示：“选择与国家游泳队结成战略合作关系，不仅是因为国家游泳队的团队精神、拼搏精神，与吉利汽车‘动感精致、自信激昂’的新品牌内涵非常契合，国家游泳队在国际舞台上的表现，也与吉利积极向上、勇于向国际一流阵营发起冲击的愿景相吻合。” 余音

北汽EV160实用至上 成纯电动汽车入门首选

据中汽协最新数据统计，今年1-7月，我国新能源汽车生产95530辆，销售89549辆，同比分别增长2.5倍和2.6倍，成为全球新能源汽车第一大市场。新能源汽车自然也就成为各大汽车企业的发展重点，北汽新能源今年3月把全新的北汽EV200轻快版和北汽EV160轻秀版投入市场，获得广大消费者的认可。

目前上海消费者购买北汽新能源电动车可享受国家和上海市的双重补贴，免费直配上海市车牌，并全免购置税等非常实在的优待礼遇，仅需8.48万元即可将EV160开回家。嘉定区的居民或企业，还可额外申领1.5万元补贴，购车价格低至6.98万元。

北汽新能源EV160延续绅宝家族化脸谱，并在前格栅上采用了蓝色元素点缀，从而凸显其新能源特征。配置方面，新车除增加了天窗、外后视镜电动折叠、电加热外后视镜、前风窗玻璃雨量传感器、大灯自动亮灯功能等多项使用功能外，EV160可快速更换车内空气，高效过滤PM2.5的空调滤芯，利用车内循环系统将出风量调到最大，5分钟可过滤车内80%-90%的有害物体，20分钟可过滤车内95%以上有害物体，这样的专属配置，在同级别车中极其少见。整车基于32位双核CPU



的全新Tricore平台控制技术，按照国际级别安全标准设计，实现整车控制策略，提供车辆安全保障。仪表盘核心区域采用了6.2英寸智能数显液晶大屏，显示功率表、数字车速、瞬时电耗等20多项信息。中控采用了8英寸多媒体液晶大屏，装有可扩展WinCE系统，“科技范”十足，并且“三屏互联”时尚科技配置也在EV160纯电动汽车身上体现。

EV160轻秀版采用了ATL普莱德品牌的磷酸铁锂电池，综合工况下续航里程160公里，经济时速下，续航里程为200公里，慢充需要6-8小时充满。额定功率为30kw，最大功



率为53kw，额定扭矩为102nm，最大扭矩为180nm，电机在低速情况下即可以释放最大扭矩，EV160的百公里加速为13.15秒，基本可以和一台1.6L的燃油汽车相媲美，当下严重拥堵的都市里完全可以满足行车的需要。

EV160采用旋钮式换挡旋钮，并增加了E档类似于EOC经济模式，使用E档情况下可以选择三种不同能量回收力度，可增加续航5%-15%。此外，EV160电池蓄电量为25.6度，按综合工况计算，百公里耗电仅为16度。按目前上海0.6元一度电计算，百公里电费仅9元。而且EV160搭载北汽自主研发的高效永磁同步电机驱动，全封闭式清洁运转，终身无需保养，免去了燃油汽车后期使用费用。

同样热销的车型还有EV200。在拥有与EV160一致的科技配置外，EV200还搭载世界领先技术的SK三元素锂电池，续航能力高达200-260公里。EV200享补贴后价格为11.69万元，也同样享受全免购置税、直配上海市车牌（沪大牌）、嘉定1.5万元区级补贴等优待。



上汽通用汽车凯迪拉克新款ATS-L风尚运动豪华轿车于10月12日上市。作为凯迪拉克旗下的“当红小生”，新款ATS-L动力总成全新升级，搭载全新8速手自一体后驱变速箱，并配备智能启停系统。新款ATS-L还在业内首推安吉星车载4G LTE服务，提供原装集成车载Wi-Fi（Car-Fi），并将CUE移动互联体验系统与Apple CarPlay进行整合，带来全新的豪华移动互联体验。

凯迪拉克ATS-L长轴距版上市以来，凭借其“沃德十佳”2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机、运动化调教的后驱系统、MRC电磁感应悬挂与全系标配的Brembo高性能刹车等一系列出色的性能配置，赢得了市场的认可。新款ATS-L的换挡性能、响应速度以及燃油效率将进一步提升，使消费者获得更为酣畅淋漓的驾控体验。

雪佛兰全新迈锐宝启动预售上市在即

上汽通用汽车雪佛兰品牌全球中高级轿车旗舰车型——全新迈锐宝预售活动10月9日火热上线，这款融合创新美学与潮流科技的全新车型即将于本月20日上市。即日起，只要登录雪佛兰天猫旗舰店参与竞猜全新迈锐宝旗舰版车型的价格，就有机会赢取美西驾享之旅或无人机大奖。

雪佛兰迈锐宝源自加州Malibu海滩，自1964年诞生以来，就以自由的驾享精神从北美风靡至全球。作为雪佛兰品牌在中高级轿车市场推出的最新力作，全新迈锐宝以精塑型塑设计带来融汇美式经典和当代设计精髓的完美观感。同时，全新迈锐宝在内饰设计上精致巧思，多处运用新颖材质融合高档混搭，诠释了美系中高级车标杆的设计风范。此外，全新迈锐宝传承“驾享合一”的研发理念，拥有高效动力系统、智能平衡操控系统、舒适便利的深海静音系统和坚如磐石的安全保障系统。 宝龙



广汽本田『金九』再创佳绩

最新统计数据显示，9月份，广汽本田继今年5月之后月销量再次突破5万，达到50006辆，同比增长21.9%，终端销量达到45105辆，同比增长5.6%。至此，广汽本田已连续9个月实现两位数增长，前三季累计销量379741辆，同比增长35.1%，终端累计销量420283辆，同比增长40.3%，为全年销量目标的完成奠定了坚实的基础。

在9月销量榜中，广汽本田旗下各车型表现均可圈可点。2015款雅阁9月份销售11619辆，同比增长24%，终端销售亦破万辆。此外，2016款奥德赛9月销量为4081辆，缤智9月销售11721辆，依旧保持优异市场表现。凌派销量为11572辆，环比增长30%。 江美

宝马5系服务豪华酒店

宝诚汽车日前向上海明天广场JW万豪酒店交付华晨宝马BMW 5系长轴距，旨在为酒店客户提供更加贴心的品牌化专属服务，实现品牌影响力、服务理念和产品服务能力的全面提升。

BMW 5系长轴距是一款专为中国市场量身定制的产品，提供了同级别中最宽敞舒适的后排乘坐体验。目前在国内，已有多家国际著名酒店选择了华晨宝马BMW 5系长轴距作为礼宾用车。