年轻人重阳节探望父母成难题

“希望能有半天假回家陪陪爸妈”

本报记者 程绩
实习生 左珊仪

又是一年重阳节，现在的年轻人怎么看待这个传统节日？记者采访后发现，相比较过去年轻人知道重阳节的比例大幅增加，越来越多“80后”、“90后”选择在这一天回家陪伴长辈，但因为重阳节是工作日，大多数年轻人只能以视频和电话的方式问候老人。

越来越了解重阳节

钟明月是上海的一名“95后”大学生，她告诉记者，自己家里有过重阳节的传统，“我们家是会过重阳节的，在这个节日里希望老人能过得顺心舒服。所以我们会一家子聚在一起给老人做好吃的，平时没有机会聚在一起，其实这也是一个增进家人感情的机会。”

2007年，上海市总工会曾做过一个调查，20到30岁的年轻人中，超过半数不知道重阳节，更谈不上到重阳那天给长辈送祝福。今年，年轻人重视“洋节”忽视“土节”的现象有了逆转，根据最新的调查，超过80%的年轻人知道重阳节。

“我们在那天肯定要顺着长辈，说些老人家喜欢听的话，陪他聊聊天。老人其实最喜欢和我们几个小辈说话，平时没有常来看望他老人家，趁这个机会好好和老人聊聊天吧。”90后白领小张说。

想回家但没时间

因为重阳节是工作日，虽然记者采访的大多数年轻人都希望能有半天陪伴家里的长辈，但都表示“没有时间”。

杨伟是一家外企的年轻白领，“重阳节我们是回不去的，因为还要上班，平时没有时间看望我家爷爷，只能打电话。但是重阳节对我家老人是个比较重要的日子，所以我和父母商量好了，准备在重阳节的时候和爷爷来视频聊天。这对老人家是一个新奇玩意，所以这也算是我准备的重阳节礼物吧。”

采访中，很多年轻人都希望重阳节能够有固定的假期，方便陪伴老人。其实，“重阳节放假”的声音早就在全国两会上出现过，全国人大代表、浙江奉化滕头村党委书记傅企平也建议，把重阳节设立为法定假日，放假一天，引导年轻人“常回家看看”。

上海市民对各类节日的重视程度

		青年受访者	中老年受访者
中国传统节日	春节	97.9%	98.6%
	中秋节	68.6%	78.7%
	元宵节	51.9%	61.9%
	清明节	51.2%	72.6%
	端午节	39.2%	52.5%
	重阳节	14.7%	31.7%
洋节	圣诞节	33.8%	10.8%
	情人节	32.9%	7.2%

数据来源 国家统计局上海调查总队 本版制图 董春洁

市民对传统文化思想的认同度

君子一言，驷马难追	86.6分
天下兴亡，匹夫有责	85.8分
勿以恶小而为之，勿以善小而不为	78.7分
天行健，君子以自强不息	76.6分
己所不欲，勿施于人	75.4分
修身齐家治国平天下	74.9分
生于忧患，死于安乐	74.0分
不孝有三，无后为大	68.7分

上海市民传统文化意识调查显示

青年群体对传统节日重视程度低

本报记者 鲁哲

国家统计局上海调查总队近日公布市民传统文化意识调查报告，报告显示，传统文化渗透进市民生活方方面面。其中，“80后”“90后”群体文化选择呈多元态势，他们比上一代更认同经典传统思想，更深入了解中国古典名著，认识更多的繁体字，但喜欢过“洋节”，喜欢看境外影视，感觉传统文化对自己影响较小。

外来节日受热捧

调查发现，青年受访者对绝大部分中国传统节日的重视程度低于其他年龄段，除春节外，他们对如中秋、清明、元宵、端午等节日的重视程度均低于35岁以上群体约10.0个百分点。然而，重视圣诞节（33.8%）和情人节（32.9%）比重分别高于35岁以上群体23.0和25.7个百分点。同样富有爱情含义的七夕节和情人节两个节日，有32.9%的青年受访者表示重视情人节并会采取一定方式度过，比重高出七夕节19.0个百分点。

传统艺术节目遇冷

在过去一年有46.9%的青年受访者没有在现场欣赏过中国传统艺术节目，高于35岁以上群体6.7个百分点。问及未观看的原因，大部分表示不感兴趣。

普遍认同经典传统思想

此次调查列举了八种带有典型意义的传统思想表述，部分得到市民广泛认同。其中，所占比重最高的为“君子一言，驷马难追”和“天下兴亡，匹夫有责”，认同度分别达到86.6分和85.8分，分别有72.7%和71.8%的受访者很认同。而认同度最低的是“不孝有三，无后为大”，为68.7分，仅48.0%的受访者表示认同，34.5%的受访者部分认同，14.8%表示不认同。

而青年受访者（17岁-35岁），除“不孝有三，无后为大”，对其他七种表述的认同度均高于35岁以上群体。

日常文化活动一多三少

国家统计局上海调查总队分析青年受访者文化生活、传统文化认知等方面后发现，青年群体日常文化活动具有较鲜明的代际特征：

● **上网多** 非工作上网时间在1小时以上的受访者占青年群体的比重达58.3%，高于35岁以上群体30.1个百分点。其中，上网时间在2小时以上的青年受访者占34.6%。

● **看电视和听广播偏少** 相对而言，电视、广播等传统媒体对青年人的吸引力减弱，55.6%的青年受访者每日看电视、听广播不到1小时。超过两小时的仅占17.7%，低于35岁以上群体29.4个百分点。

● **健身锻炼少** 每日健身锻炼时间超过30分钟的青年受访者占42.0%，低于35岁以上群体9.4个百分点。仅有9.7%的青年受访者运动时间超过一个小时。另外，有21.2%的青年受访者表示每天几乎没有体育健身活动。

● **阅读书刊报纸时间少** 青年受访者中，每日阅读书刊报纸1小时及以上的仅占13.6%，30-60分钟的占29.6%，小于30分钟的占56.8%。

更深入了解传统文学

在问卷列举的《红楼梦》、《三国演义》、《西游记》、《水浒传》、《论语》、《三字经》等6部中国传统书籍中，青年受访者的知晓率、阅读率和精读率均普遍高于35岁以上群体。中国四大名著的阅读率均超过六成。

调查还发现，虽然繁体字没有列入学校课程，但是青年受访者中有91.4%认识繁体字，比35岁以上群体高出8.4个百分点。其中，有44.8%的青年受访者表示认识较多的繁体字，仅8.6%的青年受访者表示不认识繁体字。

境外影视作品更是成为大部分青年的观看首选。逾七成青年受访者爱看境外影视节目。只有25.4%的青年受访者首选内地的影视节目，比重低于35岁以上群体38.2个百分点。

第33届惠罗羽绒服饰博览会开幕
满500元 送遮阳伞一把
满900元 送充电宝一个
2015年~2016年 羽绒服新品全线上市
波司登、惠罗、繁莹、鸭鸭、寒布仕、艾莱依、3·UNUSUL……
羽绒特惠馆惊喜连连 买羽绒 到惠罗
波司登秋羽绒 新品299元起
二维码 扫一扫
关注微信 送羽绒洗衣液
活动日期：2015年10月20日-31日 地址:南京东路100号3F-4F 服务热线：63239198 五角场分会场 地址：大西洋百货3F