

如何看待“地铁吐痰事件”？

苏剑一

今日论语

这两天，一段摄于上海地铁8号线的视频在网上热传：17日，一男子在车厢内随地吐痰遭到一位女士指责，该男子不但毫无悔意，还用污言秽语辱骂对方。坐在旁边的老伯看不下去，起身对该男子的言行予以指责，结果遭到该男子推搡。最终，一名黑衣男子冲上前出手教训了该男子，围观者也纷纷对吐痰者予以谴责。

厘清这起地铁冲突的来龙去脉，不难看出孰是孰非。地铁是典型的公共空间，市民对随地吐痰的不文明举动表示愤慨，是非常正常的反应；尤其涉事男子满口污言秽

语，丝毫不顾及坐在他旁边的老人和小孩，激起众怒乃至被其他乘客教训，从某种程度上说属于咎由自取。在网络上，对吐痰者表示谴责的网友也很多。

几位上海市民对地铁不文明行为纠偏，是维护社会公德和公共秩序的义举。这不由得让人想起前不久发生在上海地铁的另外两则新闻：一是女乘客为抢座推搡他人，遭上海阿姨怒斥；二是年轻乘客地铁嗑瓜子，六旬阿姨将瓜子壳捡起包好。虽然都是小事，但这些细节体现了上海市民的素质，也因此被网友纷纷点赞。

不过，有必要指出的是，这起事件中的某些暴力元素是不值得鼓励的。诚然，在事发现场的特殊

语境下，吐痰者被黑衣男子出手教训，确实很解气，也容易被周围的人叫好。但冷静想一想，当时或许可以有更得体的调解方式。毕竟，如果大家动辄为小事大打出手，用一种不文明制止另一种不文明，恐怕不是什么好事。

现在有不少网友对当事人进行“人肉搜索”，同样是不值得鼓励的。一些网友希望把吐痰者“揪出来”，让他对此事件道歉甚至受到惩罚，这种心情是可以理解的。但是，这种朴素的正义观很容易转换为网络暴力，甚至导致“误伤”。比如这一次，有人误传该男子是华东师大的学生，就让华东师大“躺着中枪”。

值得肯定的是，多数网友对这起事件的态度都是比较理性的。我

们看到了大家对不文明行为的谴责，也看到有人呼吁大家慎用“人肉搜索”，还有人提醒网友不要过于强调当事人的“外地人”身份。这些应该都是在过去一些争议性事件中习得的经验，不仅有助于增进文明共识，也充分体现了上海市民的眼界和理性。

每一起公共事件，都是一堂文明训练课。在舆论的齐声谴责之下，那位随地吐痰且出言不逊的年轻人，估计最终为自己的不文明行为付出代价；而对于其他人来说，在围观这起风波的过程中，也将更明确哪些行为是不文明的、哪些行为是值得鼓励的。以更加理性的态度对待这些冲突，对社会进步的正面作用更大。

新民随笔

“康熙”去了

晏秋秋

《康熙来了》即将停播，这个消息在粉丝中引发唏嘘一片。《我猜》之后，《康熙来了》就是华人综艺的一面旗帜。旗帜倒下，确实可惜。

然而，近一年来，《康熙来了》的品质不断下降，这也是事实。收视率长期徘徊在0.7至1之间，影响力也式微。特别是制作人B2离职之后，《康熙来了》创意明显不足，话题不断变味，离年轻人越来越远。为拯救收视，一度靠小S和黄子佼的“世纪大和解”为梗，可惜也没能维系多久。

“康熙”去了，是偶然，更是必然。时来天地皆同力，运去英雄不自由。台湾综艺的窘境，可以给大陆综艺带来一些警醒。

近几年，靠向国外购买版权，靠砸重金布置大场面请明星，更靠着老百姓收看综艺节目的习惯养成，大陆综艺节目确实成绩亮眼。但坦率地说，体现创意的，具有高品质的，也就那么几个。更多的，是一哄而上的喧嚣和繁杂。喜剧节目靠“二人转”撑场，歌唱节目满是“熟面孔”，竞技节目看明星出丑，模仿节目越来越夸张，也越来越不像。不客气地说，一些席卷全国的节目，快要像《超级女声》一样沦落了。

警示就在眼前，榜样也在眼前。靠《荒野求生》风靡全球的贝尔·格里尔斯，号称是“食物链顶端的男人”。他到中国带一帮明星野外生存，中国制作人才知道，原来户外节目可以这么做。戈登·拉姆齐，把《厨艺大师》和《地狱厨房》两个节目做得出神入化，对比之后才知道国内的《顶级厨房》是多么走样。

哪怕在台湾，综艺人也在努力。《我猜》黯然收场后，吴宗宪近两年重回综艺战场，将《综艺大热门》这个带状节目的有效收视率做到破1望2，将周六首播的《综艺玩很大》有效收视率做到超过4。他在社交媒体上炮轰台湾综艺不受尊重，引来50万人按赞，风头一时无两。

“康熙”去了，这已是无可奈何之事，粉丝们总还希望，能有新的综艺节目顶上。综艺节目的发展，如果跟不上时代，这不是综艺的悲哀，是时代的悲哀。

“知识改变命运”应一直成立

权威声音

中国社科院发布的《2013年应届生就业调查报告》显示，来自农村家庭的普通本科院校毕业生是就业最困难的群体，失业率高达30.5%。寒门难出贵子不是新话题，而现实再次拷问“知识改变命运”美好愿景。

在就业的“理想国”中，就业质量应与一个人的教育、知识、创新

能力挂钩，与家庭背景、人脉关系无关。但现实中，“出生”与“背景”总在关键时点隐隐作痛，让机会平等成为底层群体不可承受之重。而一些农村学子“毕业即失业”的背后，是我们不得不面对的改革命题：优质的教育资源集中于城市，优质的人脉资源集中于城市，“出身越底层，上的学校越差；上的学校越差，找的工作越差”，只有扭转这样的失衡，避免教育的“马太效应”，“知识改变命运”才不会是一

句空话。

知识就是力量。要让知识真正成为改变命运、增强社会流动性的动力，就需要全社会一起来创造更为公平、公正的就业环境。少一些“萝卜招聘”“因人设岗”，多一些“英雄不问出处”“唯贤是用”，人力资本才不会白白流失，而有针对性地给予农村学子就业指导，在他们就业之路上多扶一把，也会让他们的人生之路更加稳当。（杨朝清 刊今日人民日报 本报有删节）

新民新语

除了动手，还能干啥？

曹刚

几天前，上海轨交8号线上，一个年轻男子因随地吐痰遭其他乘客指责后，反而对众人破口大骂。一名围观男子现身，对其连踢带打，未遭还手。

从网络视频看，年轻人确实很过分，车内吐痰，有错在先，毫无悔意，嚣张至极。难怪许多网友对打人行为点赞，认为挨打活该。但冷静后一想，不禁为这个“路见不平一声吼”的乘客多了一分担心。

万一出手较重，致对方轻伤或轻微伤，要不要负法律责任？也许很多支持者觉得，动手打人的理由很充分，道德上无可厚非。但在法律层面，别人吐痰或爆粗口，不会让打人变得合理合法。这就是担心的由来——动手者的本意是为了“惩恶扬善”，却可能因此受到法律制裁，惩罚甚至比吐痰和骂人更重。

碰到蛮不讲理的乘客，全车厢人都觉得他欠揍，是否可以树起正义的旗号，狠狠教训他？以暴制暴终究不是好办法。但问题是，除了动手，还能干啥？或者说，谁出手，更合适？

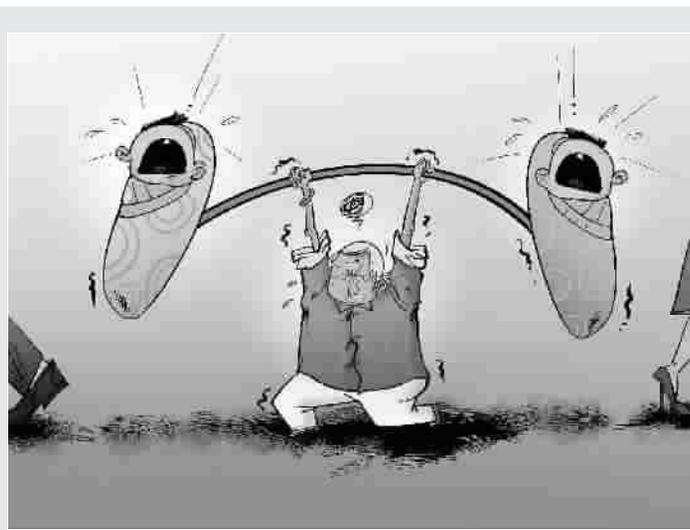
《上海市轨道交通管理条例》第四十九条规定，应该由轨道交通企业责令吐痰者改正，处警告或五十元以上五百元以下罚款。有权警告、罚款、责令改正的，不是个人。

有法可依，关键还看执法。轨交车厢内环境特殊，嘈杂拥挤，较易发生纠纷，执法难度却不小。看到吐痰等违法行为后，如何尽快通知有执法权的轨道交通企业？举报热线或微信有没有开设？宣传力度够不够？

在离事发地最近的一站，执法人员能否及时到位处理纠纷？人手够不够？执法严不严？如果稍有拖延，违法者和目击者可能早就下车离开了。

另外，在纠纷的萌芽阶段，能不能充分利用车内广播？根据车内高发的违法行为，提前录制相应的语音提醒，告知违法后果，可能比众乘客群起而攻之更有效。

既然拥有地方法规赋予的行政执法权，轨道交通企业就应该承担起责任，行使好权力，制定更详细的预案和细则，化解纠纷，惩治违法，不能老指望无权执法的乘客拔刀相助。



「老保姆」

「娃娃养娃责任大，生下娃娃不找妈。吃喝拉撒老人管，出钱出力图个啥？」广西陆川县五十六岁的杨金美将儿子和前儿媳告上了法庭，索要「带孙费」。老人称儿子媳妇一回家就玩手机，孩子一吵闹就嫌烦，抚养孩子的重担绝对不能全落在她身上。而儿媳则认为，支付「带孙费」会将亲情利益化，那以后亲人之间的帮助是否都需要和金钱挂钩？

孺子牛画

网视舆情

最近娱乐圈最热的话题当数黄晓明和杨颖的婚礼，婚礼的明星阵容被网友形容成“半个娱乐圈”，这次聚会不仅现场人气旺，在网上也吸引了无数人的关注。这种八卦热度延续到婚后，为澄清整容传闻，杨颖去医疗机构对其面部进行鉴定，鉴定结果并不重要，粉丝和路人至今还在围绕“真相”而展开论战。之所以产生这样一种围观现象，显然不仅仅是偶像效应，其实不仅是最近，很长一段时间，杨颖都是微博的热门搜索人物，这背后多数是因她而产生的话题。

不少网友对于这两位明星层出不穷的新闻感到厌倦，大致的意思是，无论是婚礼还是整容传闻，都是明星个人的事，一再上头条让人产生阅读疲劳；与之相对，粉丝们似乎并

不这么认为，粉丝和路人对于同一个人物或话题有着截然不同的反应。这本来是一种常见的现象，但为何这一次反差如此之大？有分析提到话题对于杨颖走红所起到的作用，并提醒当事人多把心思放在本职工作上。这是一种颇有启发性的分析，它提到有关人气的两个重要变量，一是人物，即纯粹的个人魅力，二是话题，即有关个人的种种八卦，网友所表现出的厌倦情绪，厌倦的主要是话题。

一般而言，个人魅力所能动员的吸引力是有限的，芙蓉姐姐、凤姐都曾网络红人，可她们的人气都很难延续，高峰过后难免会过气，明星们也不例外，再大牌的明星，一旦过了巅峰影响力都要大大衰减。话

杨颖为何争议不断？

何小手

题就不一样，因为往往伴随着是非，男女老少、粉丝抑或路人，大凡有发言能力的人都可参与其中。围绕话题而展开的讨论与粉丝对偶像的追捧是两种不同的模式，后者是抱团取暖，意味着热爱与忠诚，而参与话题讨论的人则鱼龙混杂，除了对当事人的支持，更多的人是围观、看戏甚至不怀好意，因为动机与立场存在差异，一个人很可能容易因某个话题而一炮走红。显然，话题对于人气的提升作用更大，纵使你有十八般武艺，可能都不如某个话题的舆论影响，在这样一个社交极其发达、八卦偏好明显的时代，低调的实力派注定要输给那些话题缠身的偶像派。

不少网友注意到凤姐开始“转

型”，一度作为卖点的超级自信如今只是作为点缀偶尔出现在她的微博，更多时候她开始介入公共话题，与各色人物勾肩搭背，时不时发出一些颇有洞见的观点。过去凤姐吸引的主要是一些自信匮乏者，如今随着对公共话题的介入，关注她的人更多了，凤姐在网络中是否会再次迎来人生巅峰尚不可知，但回顾她的成名轨迹不难发现，一个人在塑造公共影响的过程中，制造话题、参与话题比纯粹的个人魅力作用更大。当然，一个依靠话题而走红的人物，他们的人气是有泡沫的，其市场影响力也容易被高估，在成名过程如果主要依赖话题，那么就要有接受外界批评的心理准备。