

D | 珍珠母贝家居

珠宝在婚礼中扮演的角色可不仅仅是打扮新娘那么简单,事实上,设计师们早已将它融入了新人的日常生活中,突显着作为家中女主人的新娘的品位。在剪刀石头布家居的帝幔意大利进口家具馆里我们看到,以发源于意大利东北部贝加莫的珍珠母贝镶嵌工艺为核心的原厂制造、原装进口的意大利高端家具,将来自东印度群岛、印度洋、红海等地的优质珍珠母贝,经严苛遴选后撷取其内部的珍珠层。藉由母贝产地不同而形成的天然色泽差异,镶嵌组合为色彩斑斓的纹饰,装点家居物品中,可谓华丽丽的新居。据说从文艺复兴开始,这一工艺就常运用于家具、珠宝、餐具、乐器等的装饰。



十月新娘

涩女郎 / 文 小美 / 摄

美好的十月,正是最浪漫的结婚季!每个女人都渴望在婚礼这一天成为万众瞩目的女王,华丽丽地昭显自己的幸福,这也让珠宝再次成为十月时尚榜单上居高不下的人气潮品。无论是钻石,彩宝,还是珍珠,都以其独有的气质饰伴出每一位独一无二的珠宝新娘。



A | 单钻戒指

婚礼上最具仪式感的珠宝非钻戒莫属,代表恒久远的钻石可谓新人表达忠贞的不二之选。而为了寓意新娘是此生独一无二的伴侣,单钻戒指更是成为了大多数新人的选择。而如何让单钻显得不单调,则是设计师们一直努力的方向!这只 Piaget Passion 单钻指环的戒圈由铂金打造,被赋予了精致细腻的曲线。指环一如铂金本身特质,珍稀、纯净、恒久不变,象征着爱情的所有美好和力量。优雅展现一颗曲线柔美的中央主钻,而钻石底座仿若悬浮空中。密镶美钻的戒托镶饰两个涡形纹饰,寓意情侣之间心有灵犀。这些众星拱月般密镶的细钻如闪耀的花火,呼应着主钻无与伦比的尊荣。以璀璨、闪耀、热情的主石迸射出炫目的钻光,歌颂炽烈的爱情,预言即将开始的甜蜜故事。

B | 珍珠耳环

与钻石的璀璨相比,珍珠的光润似乎更多地在凸显女性的优雅与端庄。难怪有人说珍珠就像一个经历时光而逐渐成熟的优雅女人,不刺眼,却更加夺目。在 Elite-Signer 星设汇这一不久前上线的 APP 及线上平台上看到,独立珠宝设计师与个性化客户需求得到更好的碰撞,让人们有了更多的个性化选择,特别是在婚礼这样特别的时刻。其中,精于运用工艺增添珠宝的功能性和玩味性的设计师李健围绕 AKOYA 珍珠开发全新的珠宝系列中的耳环,将珍珠包裹在如花如叶的设计中,看上去赏心悦目,简单而不失趣味的的设计不仅适合婚礼佩戴,也是日常的百搭款。

C | 水晶头饰

如何让自己在婚礼上显得与众不同?珠宝新娘们为此可是没少费脑筋,厌倦了大牌设计的中规中矩,不妨去连卡佛携手施华洛世奇在大上海时代广场旗舰店推出的“风尚新视界”展览上找找灵感。其中,香港艺术家 Gloria Yu 从中国传统香料——八角大料汲取创作灵感,将星星形状的大料染成白色,并在每一颗大料的中心镶嵌黑色仿水晶元素而创作出一件趣味十足的盔甲头饰就相当有特点。通过极其强烈的材质反差,打造出一件女战士盔甲头饰,让人仿佛游走于东方与西方、光明与黑暗、过去与未来之间。当然,敢驾驭它的新娘得需要相当有气场呢!



豪雅联手张德培完成上海“大挑战”

日前,上海网球大师赛 2015 赛季巅峰对决刚刚圆满收官,瑞士制表品牌 TAG Heuer 泰格豪雅在半岛酒店顶层,携华裔网球传奇人物张德培,在黄浦江之巅完成了一场特殊的泰格豪雅上海大挑战。现场,张德培与到场的媒体分享了对网球的热爱,面对代言人林书豪、罗纳尔多、锦织圭、杰西卡·科达和 Giancarlo Stanton 五位品牌大使为象征的五重难度“挑战”,张德培从容展现大满贯冠军得主的风采。



施坦威特别版钢琴全球首发

在近日举办的中国(上海)国际乐器展上,施坦威首次发布黑白两架施坦威·莱丽特别版钢琴 Heliconia,并连同其汉堡 135 周年特别珍藏版钢琴、新皇冠珠宝钢琴以及家族系列一同亮相。而“施坦威·莱丽特别版钢琴 Heliconia 全球首发仪式”也在本次乐器展上隆重举行。为了设计一款集施坦威与莱丽顶尖工艺于一身的钢琴,设计师们使用了由莱丽档案馆提供的标志性图案 Heliconia。该图案由莱丽创始人 René Lalique 的孙女 Marie-Claude Lalique 亲自设计。每架 Heliconia 钢琴上都镶有 75 颗闪亮的莱丽仿水晶。在位于阿尔萨斯的莱丽工坊经过压制、造型、切割、雕刻、抛光、签名等数道工序后,这些精心打磨后的莱丽仿水晶被送往德国汉堡施坦威工厂,由匠人们小心翼翼地镶嵌到一架架钢琴上。

阿迪达斯旗舰店登陆上海



“爱幸福”主题惊艳上海

近日,中国台湾省高雄观光局以“爱幸福”主题,搭配“高屏澎好玩卡”并组合业者行程,在上海市植物园举办“2015 上海-高雄观光推介会”活动。高雄议员刘馨正与观光局长许传盛、观光协会黄金祥理事长、观光旅馆公会陈海尼理事长、旅馆公会刘坤福理事长及数十位来自航空、观光、旅行社、饭店、伴手礼业者共襄盛举,更组合许多饶富趣味充满高雄“爱”特色的套装行程,热忱欢迎热爱“爱”自助旅游的上海朋友,来到高雄体验爱幸福的好滋味。会中贵宾还包含中国台湾海峡两岸观光旅游协会上海办事处李嘉斌主任等。

2015 上海创客嘉年华收官

2015 上海创客嘉年华近日在创智天地落下帷幕,作为国内最具影响力的创客活动。它不仅吸引了来自全球的创客和发烧友,更是社会大众感受科技创新和近距离接触炫酷科技的理想平台。据报道,今年招募到的参展项目,就史无前例达到了 300 余个。妙趣横生、寓教于乐的创客活动,在数量迅速提升的同时,质量亦有非同寻常的突破,让人印象深刻。云集热门四轴飞行器 and 黑鹰直升机、360 航模的飞行

“感官生活”展览亮相上海时尚家居展

不久前,《ELLE DECORATION 家居廊》作为由法兰克福展览(上海)有限公司主办的 Interior Lifestyle China 第九届中国国际时尚家居用品展览会(上海时尚家居展)的独家战略合作伙伴,携手米日工作室共同策划了名为“感官生活”的主题展区。以多方位、深层次、互动性强的设计为观众带来了一场全新的视觉、听觉、触觉体验。作为本届展会的亮点之一,展览吸引来自多个国家和地区的万名观众莅临参观并体验。首日论坛上,《ELLE DECORATION 家居廊》编辑部总监孙信喜还作为特邀嘉宾,分享家居设计的东方基因。

井饭料理 日式家庭风

虽然日式料理在上海随处可见,但主推井饭的日式家庭饭却并不多见。近日,全新概念日式时尚餐厅——井井屋正式入驻上海港汇恒隆广场,引领申城精致日料之风。据悉,“井”字是日文汉字,音同 dòng。最早是形容米粒落入大碗中的声音,如今其字面意为“碗”,代表一种日式家庭风格的饭食:用鱼或肉类连同各式蔬菜一起烹饪,加入调味的高汤和酱汁,然后盖到热白米饭上,吃的时候给人以极大的满足感和幸福感,可谓抚慰人心的温暖料理。如此幸福而温暖的主题,搭配上上乘食材和料理师的精湛日式烹调技巧,无疑为喜欢日式家庭饭的人们提供了不错的选择。



虹桥万科联手 P2 领跑联合办公

上海虹桥商务区,中国房地产行业领跑者万科在上海的首个商业综合体项目——虹桥万科中心与国内最大的联合办公空间——联合创业公社(People Squared,简称 P2)正式签约联盟,双方将强强联手,共同打造独特创业办公空间——ViP。此次签约同时标志着在继智能家居、装修、教育营地之后,万科再次将触角伸及“联合办公”领域!这个非常有趣的全新空间——ViP 位于虹桥万科中心 LG1-LG2 层,建筑面积逾 2000 平方米,由新锐日本设计师大胆创想,结合虹桥万科中心围合式建筑的特色,以“The Cave”为设计理念,融入“洞穴”“地质”“化石”等概念元素,营造出一个从过去到未来的办公“洞穴”,充分将自然、探险精神与创业、未来办公理念紧密切合。据悉,联合办公空间——ViP 将于今年年底惊艳亮相。