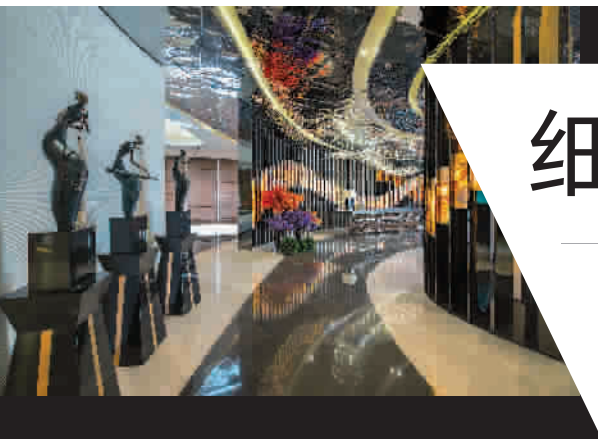


细节成就空间

专访软装设计师简名敏

◆ 陈琳



“软装设计是一种神奇的魔术。它只占设计装潢成本的30%，却往往能制造出70%的设计效果。它是一种高附加值的设计。”在专业上的自信，为端坐在沙发上的简名敏增添了几分神采。她正在紧张筹划着在一小时后用微信为远在上海之外的设计机构做个培训课程。过硬的专业素养，让她显得从容不迫，有条不紊。人如其名，设计师则如其作品，采访当天，那套黑色连衣裙和与之配套的胸花，衬得她妆容精致优雅，浓淡相宜，恰到好处，和她以往的作品颇有暗合之处。

不过，简名敏却坦言，软装设计师这份职业并不如人们想象的，总是与光鲜亮丽相伴。“大部分时候，软装设计师的生活就是在不同的项目之间奔波，在满是尘土的工地上丈量勘察。不仅如此，软装设计并不是凭着一腔热情和兴趣就能做好的，需要设计师在个人审美和客户之间达成某种微妙的平衡，在坚持与妥协之间做出抉择。”这种过程既艰难又烧脑。而作为整个设计装潢的最后一环，简名敏还要去项目现场做收尾工作，扫地、抹桌子、擦银器，看上去和清洁工并无二致。简名敏倒是一点也不在意，“无论多么昂贵奢华的软装陈设，如果不用心去打理呵护，也会黯然失色。就比如，那只古董花瓶，如果是灰蒙蒙的，根本就显不出灵气来。”用她的话来说，软装设计琐碎而细致，需要设计师全情投入，脚踏实地，用时间去打造美好的细节。

在杭州富春山居酒店看到台湾新锐花艺师凌宗湧，根据整个酒店空间，就地取材打造的花艺作品时，简名敏不由感叹一声：“我仿佛看到了很多年之前的自己。”虽然现在已经很少做花艺，但那段花艺师的经历对她的软装设计至今影响颇深。“创作花艺作品时，我先要了解花艺摆放的空间，然后就地取材先搭造合适的支架，然后才在上面进行细节设计。”和凌宗湧的理念相似，简名敏认为，花艺设计必须为整个摆放空间量身定制，体量、色彩、造型都要适应它所摆放的空间。这种的职业思维习惯让简名敏对空间相当敏感，为她之后的软装设计打下了扎实的基础。

此外，尽管手头的客户以奢侈品牌居多，舍得在花艺设计上大手笔投入，但简名敏却在与他们沟通的时候尽力说服他们就地取材。“美不等同于昂贵，绝大多数时候，成本低廉，因地制宜的材料展现出的效果反而更好。”简名敏曾经去衡山路捡拾梧桐落叶，然后经过处理，使落叶的细腻、富有质感的天然肌理成为花艺作品的一部分。“这样的材质几乎免费，关键是你如何发掘它们，把它们运用到合适的地方，它们也就会把大自然的美毫不吝啬作为回报赠送给你。”

来大陆开展花艺设计短短数年，一些客户陆续就发现简名敏的软装设计潜质。原来，这位身材娇小的台湾花艺师，不仅能创作大型花艺，而且对空间和材质选择也颇有章法，眼光老辣，手法独到，做事周到，可以涉足更广阔的设计领域。

于是，其中的一位客户把自己的“烂尾楼”楼盘托付给了简名敏。那时，上海楼市刚刚起步不久，还不像现在如此火爆，空间设计先天不佳的楼盘照样难以招揽买家。面对这样的楼盘，其他设计师唯恐避之不及，然而简名敏认为这是一个用软装设计展现反差效果的好机会，她决定做一个样板房的软装，一试身手。

客户给了她很大的自由度，一切做起来都流畅顺利。仅仅利用布艺和镜子的光线反射和散射，简名敏就让室内的采光看上去改善了不少。水晶屏风作为隔断，也让空间的规划更为合理。其次，花瓶、餐盘、窗帘、地毯的介入，既让房间有了高雅生活的格调，也有了家的气息。实际上，简名敏之后的作品也都秉持着类似的原则。“你要想象主人在这里如何生活，这是家，必须有生活气息，有主人在不经意之间留下的痕迹，即使是样板房，你也要勾勒出一个充满故事性的生活场景图。”经过她的一番梳理修正之后，无人问津的样板房突然成了买家眼中的香饽饽，来看房的人变得络绎不绝。而让客户满意的是，简名敏最终完成软装设计的材料成本比他们预算要低得多。

虽然简名敏自己偏好素雅的颜色，但她会根据客户的需求、空间实际情况以及当下时节，规划出合适的软装设计方案。而随着软装设计客户数量增加，简名敏也开始

提出了要求。“虽然是设计的最后环节，但真正要做好软装设计，设计师必须介入到室内设计原始方案中。”在勘察项目现场，简名敏做的最多的事情就是和室内设计师以及装修师傅沟通。“比如，灯要装在哪里，天花板的承重如何，开关被安排在那里，这些细节都要在室内设计环节就预先安排好，只有这样，软装设计师在所有的硬装完成之后，还有发挥的空间。”

新民晚报：软装设计在国内已经是个相当热门的专业，立志成为软装设计师的年轻人越来越多。你一直在给年轻的设计师上软装设计课，对这些后辈有什么样的忠告？

简名敏：现在的年轻设计师，比我初入行时要幸福得多。每年的米兰和巴黎设计周，各国设计师都推出大量软装设计品。而且，现在网络资讯和设计类媒体相当发达，他们所能学习借鉴的作品太多了，信息太丰富了。

但同时，这也会为他们带来困扰。他们看到的软装材料和作品很漂亮、很名贵，很容易让他们中的一部分人好高骛远。但其实，他们从学校刚刚出来的时候，设计能力还没有成熟，还需要经过多年的实践和磨砺，用心揣摩。软装设计看上去是很表层的东西，但优秀的软装设计师不仅要看这些设计案例，还要阅读有深度的东西，从内心层面思考问题。好作品是内外兼修的成果，是品位和实力的体现。

我认识很多脚踏实地，用时间和耐心积累经验，培养自己的审美和职业敏感度的年轻设计师。但偶然，我也遇到过另一种年轻人，因为看过不少优秀的作品，他凭口才就能把软装设计讲得天花乱坠，但真正让他执笔的时候，根本无从下手。这样的设计师，唯有戒骄戒躁，从头开始打基础。

新民晚报：你的软装设计包括哪些工作？完成一个项目需要多久？

简名敏：软装的范围很广，我们可以做个夸张的比喻，当你把房子翻转过来，所有会掉下来的东西就是软装，这就是我们的设计范围。配合客户的需求，成本预算，还有一些商业性的考虑，我们通常会先设计一个概念性的主题，旨在让这个空间“鲜活”起来。接下来，就是根据整个设计主题，为客户选择或者定制家具、灯具、地毯这些物件。如果是定制进口家具，至少需要等上三四个月。到所有家居物品到位之后，陈设工作在一两天就可以完成。其间可能还会有反复修改的过程，这就看你如何与客户沟通了。还有一些意外的状况，比如定制家居用品和想象的不同，而项目就要到期了，这也需要设计师靠智慧和经验找到变通的方法。

新民晚报：你刚才提到，软装设计和设计师本人的品位息息相关。虽然这个词人人都听到过，但它好像很难描述。如何在日常生活中培养和提高品位？

简名敏：品位不是虚无缥缈的自我感知，是一个人由表及里的综合表现，是一种自内而外产生的韵味。你很容易感觉它的存在，却难以真切描述它。提高品位，核心就是提高修养。一是品格修养，二是文化艺术修养。

如果一个人的品格高尚、正直、宽容、有爱心、有责任感、进取、勤奋、豁达，他所表现出的品位自然是高的。而文化艺术的修养，体现的是高雅品位中的雅。比如说，提高了文学修养，谈话就有内涵，语句就会文明优雅。比如说提高了美术方面的修养，懂得色彩的搭配和谐。提高了音乐舞蹈方面的修养，在举手投足都会自然而然地表现出一种美感。而提高了审美修养，那么这个人家居的布置上会别具一格，饶有情趣。所以，要做好软装设计就是需要注重培养自己的审美。

新民晚报：每个软装设计师都有自己的品位和设计理念，从事软装设计十多年，你的软装设计理念是什么？

简名敏：我的设计原则就是软装设计还是要兼具明确的功能，不能只为了视觉效果而设计。另外，任何软装设计都应该是整体协调的，有些东西再美再好看，只要它不适合整体的空间，我也不会采用。再者，软装的材质无分贵贱，只要是在合适的时间，用在合适的地方，能够达到一个和谐的空间效果，它就是我需要的材料。在这一点上，软装设计和花艺设计是相通的，合适与协调才是最美的。



■ 本版图片均为简名敏作品

