

抹布拖把经济学

谈 璎

新民眼 · 首席视点

一块进口抹布，叫我思念到如今。即便是今天凌晨开抢的“双11”，亦是有钱难买心头好。

去年，中学的寝室室长去公司的德国总部工作一段时间，回程前大肆采购名牌锅具，顺手在超市买了多包5片装的抹布填满空间。抹布分发到手一用，嘿，请容我用“惊喜”来形容此时的心情。20厘米见方，正反面各压出菱形及条形的纹路，柔软而耐用，洁淨力超强。仔细看，奥秘在于它使用的复合材料，有点像带气孔的蛋糕。大家叮嘱室长：下次去德国，一定多带点抹布回来！

抹布，家家少不了，洗碗洗杯子一天用上好几回。就这也觉得是德国的好，是不是有点矫情？其实，这牵扯到另一个关于拖把的疑惑。

一直在家附近的大卖场买3M公司出的抹布和拖把。大家知道，苹果公司和3M公司都很擅长“突破性创新”，苹果的一只手机造福了广大小资，3M的6万种产品造福天下家庭。只是，常去的大卖场里，好用的3M思高拖把永久下架了，取而代之的新牌子拖把明显没原来的好使，价格却相差无几。在经济学里，这是典型的“劣币驱除良币”，好的离场，差的留下。

疑惑不仅止于拖把一种产品。质量优价格也略高些的一些产品，也有销声匿迹的现象，只能在中小型连锁超市里见到其踪影。这种情况，从食品到日用品，不一而足。于是，占据大量货架的，多是一些平庸的产品，用着吧还行，比优质产品永远差口气。对消费者来说，只能被动接受眼前能买到的商品。前一阵，家里用惯的蓝月亮洗衣液一夜间从家乐福等数家连锁大超市下架了，只能在一号店订到货。新闻说，厂家和卖家因为定价问题闹翻了。



受消费者欢迎的明星产品照理说应该很好卖，为何不怎么受大卖场待见？难道其他牌子给的进场费更高，赢得了货架空间争夺战？就这个问题请教了在一家著名合资大卖场做采购的朋友，她的回答从另一个角度给出了答案：超市由于经营的需要，经常需要搞促销活动，大品牌企业一般比较强势，有自己一整套的价格管理模式，不大愿意配合活动频繁加入打折促销行列，因此供货商和卖场之间一直存在矛盾。卖场觉得渠道为王，厂家认为好货不愁卖，矛盾积累久了，可能就此不欢而散。

大型连锁超市的强势不是一天两天的事。以前的家电连锁大卖场也有过类似的状况。当流通渠道形成寡头垄断的格局，生产商的地位会急剧下降，这其实不是一件好事情。在商

家眼里，价格是压倒一切的王牌，多卖货靠促销，五花八门的促销费用由厂家支付，而厂家花在产品创新、研发出符合消费者需求升级品种的各种努力，它才无暇顾及。中国家电行业在流通渠道主导的低价竞争中，多家著名企业热衷于跑量，轻视了研发，导致败局，为前车之鉴。当垄断型的电商快速崛起后，家电连锁大卖场的好日子也渐渐到头了。现在，大企业与大商家有了叫板的底气，一部分也缘于传统的卖场销售滞涨而电商的商品销量处于飞速上升期。

过度追求低价，对厂商涸泽而渔，最终吃亏的还是消费者，没有优价，哪来优质。对蓬勃发展的电商行业，也是一样道理。

在中国，消费升级时代正悄悄到来。且不说广大农村市场正成为

商家的必争之地，大城市里的消费分级也日益明显。海淘爱好者，更多瞄准国外超市、药妆店下单，论品种国内的商店卖场里基本都有，可人家的质量明显更胜一筹，价格也有优势。订鲜果牛排，首选的易果网等网商。观察身边朋友出国旅游顺带“买买买”，经历了“三部曲”：早先逛奢侈品店，后来去OUTLETS熟门熟路，现在连国外的大型超市也不放过了。不远万里把美化生活的物件扛回家，不就图个用起来称心满意么。消费者现在购物的选择多着呢，看不上，大可不买账。

抹布拖把为什么就不能和经济学挂上钩？不合时宜的营销旧观念，该改改了。不改，消费者自然会挥着钱包说话，帮你改。

(作者为首席记者)

声音·八方

“要结合‘互联网+’、中国制造2025，通过大众创业万众创新汇聚众智众力，突破支撑行业发展的关键技术，取得更多颠覆性创新成果，推动传统生产模式变革，大力发展智能制造、新型服务业，催生新技术新产品新业态，使中国经济生机勃勃。”

——国务院总理李克强日前主持召开座谈会，就当前经济形势听取专家和企业负责人的意见建议。

“今后会有越来越多的新版人民币随着新旧更替出现在市面上，市民无需着急去银行兑换新版纸币。从收藏角度讲，保留一些旧版百元新钞倒更有意义。”

——新版百元大钞明天发行，业内人士提醒。

“12306网站与网络黄牛在互联网上展开较量，至今已过招三大回合。”

——继变验证码拦截抢票软件、缩减常用联系人后，12306网站昨天推出“新用户注册，需要进行手机双向验证”的举措。对此抢票软件、用户注册平台等称暂时还没能破解。

“自封省级文保单位的行为不可取，想保护文物不需自封，因为省级文保单位与市级文保单位确定是非常严格的，不是仅靠几个古墓就能行的。这种造假行为应该及时制止。”

——河南郑州一企业复建文物，自封“重点文物保护单位”，对此郑州市文物考古研究院工作人员说。

“我脸上的针都是自己打，这也不没事吗？”

——北京一名美容技师说。北京晨报记者走访发现，新兴美容火爆，但是监管存空白，从业人员大多无证上岗。

“我不仅希望未来的总统能在白宫的后院这样散步，我更想确保美国人民能够享受到绝美的国家公园，享受那无与伦比的美景、山脉和海洋，这是我们被赋予的最棒的礼物。”

——美国总统奥巴马日前在社交网络上开设了一个全新的个人账号。新账号名为“奥巴马总统”，在开设18小时后，该账号已收获近65万个“赞”。

“蓬松厚重的胡子对雄性发展有益，尤其在庞大复杂的社会组织当中，更是身份、等级、领导力和吸引力的象征。”

——美国2015年度胡须大赛日前在纽约举行，吸引来自世界各地的300余名“胡须潮人”参加。

关注时事热点，聆听八方声音，敬请关注本报微信“新民眼”。

声音·热点

“双11”：一天网购全年“吃土”

今天凌晨，全民网购狂欢节“双11”大幕拉开，各大电商平台赚足眼球，销售业绩依然看涨，网络上也涌现出一波“神评论”。

“‘双11’你想买什么？我想买根绳子把自己手绑起来！”

——网友@师夷家

“今天‘双11’，请各位男士注意了，起床第一件事是打开老婆的支付宝和网银，连续输入三次错误密码再去上班，切记。不要问我是谁，我的名字是雷锋。”

——网上流传着各种应对“双11”的“温馨提示”。

“最新的双11消费排行榜：荣获败家前十名的是广东、浙江、江苏、上海、四川、北京、山东、湖北、湖南、福建。男生一定要记住这个名单，以后老婆千万不能这儿找。”

——网友评论。

“女人难受时如何用一句话安

慰？美国：You need cry, dear. (你需要哭出来，宝贝儿。) 中国：有你的快递儿。发音完全一样，效果完全一样。”

——网络流行语

“抢货抢到手抽筋，退货退到心拔凉。”

——网友说。

“‘双11’部分商品虽然有着相当诱人的优惠力度，但是整体的购物体验却让人失望，有一种痛苦叫等到半夜12点系统瘫痪转瞬间你要买的已售罄。”

——网友说。

“不得不说，让全国人民看了一场长达四个小时的广告，还赚了盆满钵满，马云还是很牛的。”

——网友吐槽天猫“双11”晚会。

“宁可实体店贵点，最后算起来比网购浪费的那些，反而还便宜了，而且现在网购更浪费时间，看商品就能看两个小时，最后还不一定能买成，买成了还要等快递，快递等来了不合适还得换。这样算下来还不如去实体店买一件心仪的产品，时间成本反而更低。”

——网友张女士

“一年一度的‘双11’又来了，这是一场购物狂欢节，也是对快递员的一次严峻挑战。据预测，今年‘双11’的全国包裹量将超过7.6亿件，比去年增长30%以上……收到包裹时，别忘了向快递员说声谢谢。”

——网友说。与以往相比，今年“双11”还面临着快递实名制考验。

本栏编辑 范洁