

文化娱乐现象 述评

“花一块钱可以买到一辆五座轿车,全国有 11 辆。”如此实在的诱惑再搭配上最当红的全明星阵容,由湖南卫视、天猫联手打造的“天猫 2015 双 11 狂欢夜”昨晚可能刷新了省级卫视综艺晚会的收视纪录——马云又做了一笔漂亮的买卖!但与此同时,明星扎堆、唱歌跳舞、简单游戏,外加贯穿整场的“软广告”和“硬广告”,也让整台晚会变成了四个小时的电视购物节目,有电视导演吐槽说:“我期待那么久的电商和直播的首次跨界,竟然被做成这么传统的晚会,只有大咖没有闹脑洞,叹息。”

明星多 噱头大

晚会由著名歌手蔡依林的热舞开场,她自带舞团上阵,演唱了《美杜莎》《舞娘》《I'm not yours》三首热门歌曲。“不是明星胜似明星”的马云与“007”压轴出场,曲终人散前则有陈奕迅搭档李荣浩唱足三首。

期间,在《琅琊榜》里红到发紫的王凯和颇受 90 后欢迎的张艺兴等明星被编成红黑两组,做起了小游戏,还有宁泽涛、Tfboys、蒋劲夫、赵薇、宁静、张靓颖等人气偶像逐一登台。此外,晚会还从海外请来了众多大牌,韩国国民男团 CNBlue,在内地拍电影、电视剧的亚洲天王 Rain,还有出生于美国的偶像 Adam Lambert,外加名嘴高晓松、马东和天天

明星“见缝插针”
广告“软硬兼施”
——“天猫狂欢夜”过后的冷思考

向上、快乐家族两个主持天团。

有人统计,这些明星累计拥有超过 4 亿的微博粉丝,其影响力和收视号召力可见一斑。但更吸引电视观众的其实是天猫通过五轮“一元购”的形式发放的福利,奖品分别是:进口牛奶、全棉床上四件套、智能扫地机器人、美国往返含税机票和五座家用小轿车,只要足够幸运,就能统统花一元拿走。这对观众来说,要比央视春晚的红包更具参与感和体验感,也更有吸引力。

广告满 令人厌

一直以来,广告插播都是最令观众讨厌的,电影中生硬的广告植入也令人厌恶,然而这次天猫晚会却完全成了广告商们的主场。应邀登场的明星和嘉宾,也把这场晚会当成了广告的主场。赵薇登台,句句不离自己的酒庄,高晓松不仅直接拿着“晓松奇谈”的扇子上了台,还见缝插针地宣传自己当老大的“阿里音乐”,马东更是开启花式口播广告的节奏,推广“奇葩说”的品牌。连晚会导演冯小刚也不忘宣传自己即将上映的新片。除了正在北京宣传电影

的“007”,马云还把“白宫”也请来了。美剧《纸牌屋》里的“总统”还为“天猫”做了一段口播,老戏骨一身都是戏,你想不想要“总统”同款的大衣和礼帽呢?或者你可以买一张机票去美国,顺便拜访一下美国“总统”。

节目糟 难满意

除了广告,整台晚会乏善可陈。水立方糟糕的音响效果,配上不少明星走调的演唱,以及有几分幼稚的体能小游戏,让人很难相信这是一台由冯小刚坐镇、湖南卫视出品的晚会。不过,天猫的老对手京东和灿星也没有交出令人满意的答卷,央视三套的“京喜夜”看起来的确是阻击天猫的急就章,除了可以抢购的特价商品,晚会的看点是“蒙面歌王”李克勤、孙楠、梁咏琪、许茹芸、李泉和灿星旗下三季“好声音”学员随机分组后的同台对决,最后友好地决出“京”喜歌王。虽然灿星的制作水准并不算糟糕,但“京喜夜”全然是一场明星演唱会,至多只能说是一台有“红包”可抢的跨年晚会,传统得不能再传统。

本报记者 孙佳音



马上评

昨晚,阿里包下了湖南卫视,马云动员了半个娱乐圈帮他卖东西。

有人说,花几十万元完全可以拍出一部像样的电影,天猫却用来制作这样一台唱歌跳舞做游戏的传统晚会,很不值。但相比优信二手车在“好声音”总决赛中做 60 秒广告就被要价 3000 万元,马云组织的这场演出又实在太超值。一方面,相比去年“双 11”天猫 571 亿元的营业额,千万元量级的制作费只是九牛一毛。另一方面,湖南卫视平台的收视率为天猫带来的曝光率,以及背后所隐藏的的收益是无法估计的。

这笔账,聪明人都都会算。马云之外,电视台也赚足了收视和广告费,看起来好像连观众都买到了便宜货,看到了大明星,一点不亏。其实未必,这样缺乏营养又明星扎堆的晚会非常容易复制。长此以往,让人担心连传统的春节、元旦、国庆晚会也可能被广告和商品充斥。反正无须关注现实,不必温暖动情,只要唱唱歌跳跳舞做游戏,就会有人看,更会有人买单。

孙佳音

担心这样的晚会被复制

《007:幽灵党》本周五上映
“不老女神”变身“邦女郎”

值得一提的是,在北美,《007:幽灵党》虽然以 7300 万美元夺得了首周票房冠军,但并未打破上一部《007:大破天幕杀机》8800 万美元的票房纪录。目前影片已在 70 余个国家和地区上映,全球票房达到 3 亿美元,但对于主创团队来说,《007:幽灵党》全球票房的真正“重镇”,是在中国内地。

邦德
还会是那个邦德

007 系列电影自诞生以来已经走过了半个世纪,《007:幽灵党》是该系列的第 24 部。自丹尼尔·克雷格担纲第六任邦德之后,已经出演过 4 次 007,这次也是他继 2007 年的《007:大战皇家赌场》之后,随剧组第二次来到中国。

相比其他的硬汉邦德,克雷格版 007 在电影中曾多次落下“男儿泪”,昨天在发布会现场,他特意解释说,自己一直希望能够表现出冷面杀手身上的人性,通过多个不同角度让观众身临其境地感受到自己的感情,呈现出故事中的跌宕起伏。

而最让 007 系列影迷关注的,还是丹尼尔·克雷格还会不会继续出演“詹姆斯·邦德”。此前,有消息说,他将在本部影片后“卸任”。“这绝对不是真的,我不会让丹尼尔走,他是最棒的 007!”在发布会现场,制片人芭芭拉对此予以了否认,克雷格也首次坦言自己之前的言论有些草率,并暗示将如约出演下一部 007 电影。

美女
贝鲁奇客串出境

莫妮卡·贝鲁奇?没错,就是她!这位从西里走来的意大利“不老女神”,要做邦女郎

时隔三年,詹姆斯·邦德又回来了。本周五,最新一部 007 系列电影《007:幽灵党》将正式登陆中国内地市场。昨天,该片制片人芭芭拉·布洛柯里携男女主角丹尼尔·克雷格、蕾雅·赛杜在京出席发布会,正式揭开为期三天的“007 中国行”大幕。



■ 莫妮卡·贝鲁奇(左)在《007:幽灵党》中

了!不过在影片中她只露脸数分钟,影片中与邦德并肩搭档的真正邦女郎,名叫蕾雅·赛杜!这位出身电影世家的法国女演员,近年来接演了不少优秀电影,她主演的《阿黛尔的生活》是去年戛纳电影节的金棕榈得主。

有趣的是,蕾雅·赛杜在出任《007》的“邦女郎”之前,在另一部著名特工电影《碟中谍:幽灵协议》中饰演了一位冷艳女杀手。当被问及更喜欢阿汤哥还是克雷格时,蕾雅·赛杜机智地回应:“他们俩真的很不一样,我这次非常幸运能和邦德谈恋爱,和阿汤哥可没有。”

回归
全程用胶片拍摄

跟前作致力于突破 007 传统形象的做法不同,导演萨姆·门德斯在《007:幽灵党》中再次回归传统路线,全程用胶片拍摄,并且在

150 分钟的正片中摒弃 CG 特效,飞车、爆破、打斗甚至直升机空战全部通过实拍完成。

其中一场罗马梵蒂冈河岸边的追车戏,前后便毁掉了 7 辆全球限量 10 台的阿斯顿·马丁 DB10,这直接导致《007:幽灵党》的总投资达到 3.5 亿美元,成为 007 史上最贵的一部作品。但如此大的投资,影片却拒绝以 3D 呈现。

在昨天的发布会上,凭借影片中一个重要爆炸场面,《007:幽灵党》还获得了《吉尼斯世界纪录大全》证书,制片人芭芭拉在现场介绍说,这个场景于 2015 年 6 月 29 日在摩洛哥拍摄,动用了近 68.47 吨炸药才得以完成,相信这个影史上最大规模的爆炸场面必将成为邦德电影中最令人难忘的经典瞬间之一。

此外,自伊恩·弗莱明撰写小说时便已诞生的神秘组织“幽灵党”,终于在前三集的铺



■ 丹尼尔·克雷格、蕾雅·赛杜昨亮相北京

垫后正式登场,曾凭《无耻混蛋》和《被解救的姜戈》两次拿下奥斯卡最佳男配角奖的克里斯托弗·瓦尔兹出演这位被视为“邦德一切痛苦根源”的邪恶组织党魁。在上一部《大破天幕杀机》里,萨姆·门德斯开始挖掘邦德先生的童年生活。这次在《幽灵党》里,导演依旧没放过邦德的过去。

驻京记者 鲁明(本报北京今日电)