

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。
关注后输入您的:【姓

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报事业发展部主编 | 总第 611 期 | 2015 年 11 月 18 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

政策助力车市持续些微回暖 ——10 月汽车市场分析

10 月政策效应助力车市持续回暖,汽车销售克服了连续 5 个月负增长后,同比由 9 月的微增升至 11.79%;其中乘用车更是从 9 月的 3.26%提升到 13.34%。前 10 月的累计销售也有些微好转,摆脱了几乎连续 3 个月的零增长,转为微增 1.51%;其中乘用车 3.89%,均略高于前三月累计增速。

10 月,汽车生产 218.87 万辆,环同比增长 15.54%、7.06%;销售 222.16 万辆,环同比增长 9.72%、11.79%。其中乘用车销售 193.69 万辆,环同比提升 10.60%、13.34%。1-10 月产销 1928.03 万辆、1927.81 万辆,同比分别微增 0.02%、1.51%。其中乘用车销售 1648.47 万辆,同比低增 3.89%。

车购税新政效应显现

10 月是实施 1.6 升及以下排量乘用车减半征收车辆购置税新政的第一个月,市场效应显现。当月 1.6 升及以下排量乘用车销售 133.62 万辆,环比增长 16.25%,同比增长 17.05%;其销量占乘用车销售总量的 68.99%。该月成为今年以来销量同比增长最快的月份,市场占有率

较上月提高 3.4 个百分点。

国税总局系统数据汇总显示,1.6 升及以下排量轿车销售 91.9 万辆,占轿车销售总量(114.7 万辆)的 80.12%,环比增长 4.0%,同比增长 3.5%。该局认为,车购税减半新政既引导了小排量汽车消费,又推动了节能减排的开展。

新能源增速高于上月

9 月 29 日国务院常务会议强调,对新能源车“各地不得限行、限购,已实行的应当取消”后,无论 10 月销售,还是 1-10 月累计销售,增幅都有提高,10 月同比较 9 月高出 2.8 倍,1-10 月同比较 1-9 月高 0.6 倍。

10 月,新能源汽车销售 34316 辆,同比增长 5.0 倍。其中纯电动汽车 26193 辆,增长 9.2 倍;插电式混合动力汽车 8123 辆,增长 1.6 倍。1-10 月新能源汽车累计销售 171145 辆,增长 2.9 倍。其中纯电动汽车 113810 辆,增长 3.9 倍;插电式混合动力汽车 57335 辆,增长 1.8 倍。

轿车月销量终止下跌

10 月,乘用车销售 193.69 万辆,

环同比增长 10.60%、13.34%。其中轿车 105.44 万辆,环比增长 10.80%,同比终止下降,微增 0.20%;SUV 为 62.20 万辆,环同比增长 9.80%、60.56%;MPV 为 19.28 万辆,环同比增长 19.56%、4.63%;微客 6.76 万辆,环同比下降 5.81%、20.27%。

1-10 月,乘用车累计销售 1648.47 万辆,同比增长 3.89%。其中轿车 924.97 万辆,下降 7.90%;SUV 为 470.62 万辆,增长 48.37%;MPV 为 161.57 万辆,增长 7.78%;微客 91.31 万辆,下降 20.88%。

中国品牌市场续增长

10 月,中国品牌乘用车销售 80.68 万辆,同比增长 19.42%;其销量占乘用车销售总量的 41.65%,同比提高 2.1 个百分点。其中轿车 21.78 万辆,下降 9.0%,销量占轿车销售总量的 20.66%,同比下降 2.1 个百分点;SUV 为 34.75 万辆,增长 81.50%,市场份额 55.87%,同比提高 6.4 个百分点;MPV 为 17.39 万辆,同比增长 8.70%,市场份额 90.20%,同比提高 3.4 个百分点。

1-10 月,中国品牌乘用车销售 675.71 万辆,同比增长 12.64%;其

销量占乘用车销售总量的 40.99%,同比提高 3.2 个百分点。其中轿车 192.14 万辆,下降 12.40%,市场份额 20.77%,同比下跌 1.1 个百分点;SUV 为 250.17 万辆,增长 82.0%,市场份额 53.16%,同比提高 9.8 个百分点;MPV 为 142.14 万辆,增长 11.10%,市场份额 87.97%,同比提高 2.6 个百分点。

中国品牌乘用车市场份额能保持增长,同“新车质量较外资品牌的差距进一步缩小”密不可分,10 月 30 日出炉的 J.D.Power 亚太公司《2015 年中国新车质量研究(IQS)报告》如此表示。

惟日系销量份额同增

10 月,德、日、美、韩和法系乘用车分别销售 34.89 万辆、31.26 万辆、24.17 万辆、15.79 万辆和 6.61 万辆。与上月比,韩系品牌销量较快增长,其他外国品牌增速略低。

1-10 月,德、日、美、韩和法五系乘用车依次销售 323.09 万辆、259.35 万辆、201.08 万辆、128.39 万辆和 58.01 万辆,市场份额依次为 19.60%、15.73%、12.20%、7.79%和 3.52%。惟日系品牌的销量和份额,

同比都有增长,销量增长 7.49%、市场份额略增 0.52 个百分点。

大众占十强四成多

国产轿车市场 1-10 月十强车型排名及其销量:朗逸 29.72 万辆、轩逸 25.49 万辆、桑塔纳 22.55 万辆、速腾 22.49 万辆、捷达 22.22 万辆、英朗 22.22 万辆、福克斯 20.72 万辆、朗动 20.29 万辆、卡罗拉 19.65 万辆、科鲁兹 19.11 万辆。目前投放市场的国产轿车品牌车型 240 多个,十强轿车仅占所有车型的 4.17%;其合计销量(224.46 万辆)占到轿车市场的四分之一。

大众品牌四款车型入围十强,四款车型销量 96.98 万辆,占十强销量的四成多。

汽车出口呈持续下降

海关总署数据显示:10 月出口汽车(含底盘)5 万辆,金额 47.49 亿元人民币。1-10 月出口汽车 62 万辆,同比下降 16.9%,金额 581.75 亿元人民币,下降 5.8%。出口与进口相比,整车逆差 29 万辆,金额逆差 1732.57 亿元。

中汽协企业报缴数显示:10 月汽车出口 5.40 万辆,环比下降 2.88%,同比下降 26.53%。其中乘用车 3.35 万辆,环比下降 8.22%,同比下滑 23.34%。1-10 月汽车出口 60.76 万辆,同比下降 17.75%。其中乘用车 35.68 万辆,下降 18.07%。

特约撰稿 张伯顺

力度突破双11 市民购车节金秋再掀购车潮

金秋时节,由新民晚报主办的第四届市民购车节11月13日-11月15日在虹口足球场举行,十几个主流品牌的多款热销车型齐聚现场,现场超实惠的低价让利和丰厚的奖品礼包,现场签单、即刻拥有的超快速服务,让到现场看车购车的消费者惊喜不断,连声赞道:“比双11还值!”连续三天新鲜、实惠、丰盛的“新车大餐”,吸引了大批市民前来看车、买车,现场共收获新车订单超过百台,足可见申城消费者高涨的购车热情。

本届新民晚报购车节吸引了多家颇有实力的汽车品牌参加,如上海大众、东风日产、长安马自达、北京现代、长安福特、宝马、一汽大众、奥迪、雪佛兰、凯迪拉克、上海大众斯柯达、上汽荣威、陆风汽车等汽车市场主流品牌悉数到场。它们不但带来了多款旗下最新最热车型,还为本次市民购车节量身定做了优惠措施,拿出了极为给力的促销政策及让利措施,同时还有多项优惠购车金融方案可供选择。从订单成交情况来看,荣威550plug-in等新能源车因为补贴和免牌照费等政策受到更多关注。

在享受车商优惠基础上,主办方也联合了众多知名相关品牌在现场进行礼品大派送,尽最大力度回馈支持购车节的消费者。现场购车的消费者,都获赠了大师车贴,还有幸运者通过抽奖,获赠了奇蒂安全座椅、千元消费卡、伊格灵车载净化器、新焦点汽车美容养护券等丰厚礼品,活动现场惊喜连连!

目前,新民晚报市民购车节已成功举办过四届,成为了沪上极具影响力的户外车展之一,同时也成为了广大市民近距离一站式购车的绝佳选择,在申城市民中积攒了良好的口碑。同时,新民晚报作为主办方,不仅凭借多年的媒体影响力成为购车者极具信赖的依靠,也成为了各参展商极信赖的销售平台。许多市民和经销商销售人员表示,希望购车节继续办下去,越办越红火。

